



中國美術學院
China Academy of Art
国 | 际 | 联 | 合 | 学 | 院
INSTITUTE OF INTERNATIONAL COLLABORATION

中国美术学院·德国品牌应用科学大学 合作培养艺术硕士研究生项目 【国际品牌传播】2022年招生简章



中国美术学院
China Academy of Art



brand university
of applied sciences



德国品牌应用科学大学（原德国品牌学院）是目前欧洲唯一以“品牌”教育与研究为核心内容的特色大学。该学院由德国品牌协会指导创立，学院的专业和课程设置符合品牌行业在全球化时代的发展趋势，同时满足了跨国企业对品牌领域高素质人才的需要。

01 项目介绍



1. 项目批准书：

本项目已获得中国教育部的批准，
批准书编号为 MOE33DE1A20131589N。

2. 培养目标：

中国美术学院和德国品牌应用科学大学发挥两校各自的学科优势，通过跨文化合作教学的模式，促进中德两国在品牌国际化领域的学术交流与合作；培养具有洞察品牌在当下与未来发展趋势，熟悉国际市场规则，具备专业领导力、设计创新力和审美判断力，全面掌握国际化品牌设计、传播、管理专业知识，以及拥有较高研究水平和实践能力的跨文化品牌传播高级人才。

3. 招生计划：

本项目拟招收 30 名学生。

4. 毕业文凭：

修满规定 120 学分，通过毕业答辩，符合学位授予条件的学生可获得德国品牌应用科学大学授予的符合欧洲标准、获德国国家承认并与在该国所颁证书完全相同的国际品牌传播艺术学硕士学位证书。该文凭经中国教育部留学服务中心认证后具有学历学位合法效应。

02 报名条件

根据中国美术学院和德国品牌应用科学大学共同制定的《入学规则》和中、德两国的相关法规，报名者必须符合以下条件：

1. 获得中国教育部承认的**全日制大学本科毕业证书及学士学位证书**；
2. 遵纪守法，品德良好，无不良记录；
3. 身体健康（需提供二级甲等以上医院健康检查证明）。

03 报名流程



1. 网上报名——小程序报名：

* 扫码上方二维码，填写基本信息，上传电子材料照片。

* 电子材料准备：

- 一寸证件照；
- 往届生本科毕业证书扫描件；
- 往届生本科学位证书扫描件；
- 往届生学信网学籍在线验证报告截图；
- 应届生上传全日制本科在读的学生证照片。

2. 报名时间段：

即日起至 8 月下旬，所有被录取考生 9 月入学。

* 建议考生尽早报名，学院将会在招生阶段根据报名情况分批次组织面试和预录取，录取满员即停止招生。

04 入学考试 & 录取 & 学费

1. 考试方式：

中国美术学院和德国品牌应用科学大学联合招生委员会进行专业面试，面试语言为英语。

2. 考试时间：

符合报名条件的考生报名后会被告知面试时间，具体关注国际联合学院公众号 / 微信通知。

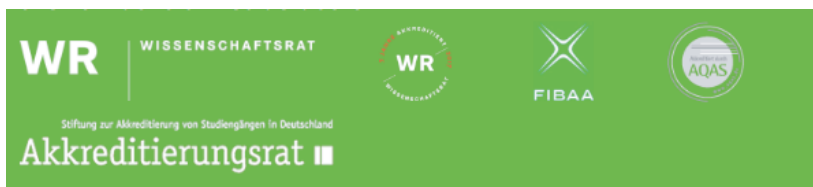
3. 录取标准：

根据作品集和面试成绩综合评定，择优录取，录取名额为 30 名。

4. 学费标准：

每学年 95000 元（经浙江省物价局审核）。

05 学制 & 教学



学校各学科均通过 WR、FIBAA、AQAS 三大国际实力认证

1. 本项目的学制为两年，第一学年在中国美术学院学习，第二学年可选择赴德国学习。
2. 本项目的教学计划由中国美术学院和德国品牌应用科学大学共同制定。学生应该在本硕士项目规定的 4 个学期内完成最低毕业学分 120 学分（本硕士项目的学习工作量按照 ECTS 欧洲学分互认体系设置）。

06 其他

1. 如未招满教学所需的学生数，中国美术学院与德国品牌应用科学大学有权停止本届项目的实施。
2. 录取的新生应按时报到。入学后由我校组织进行政治思想、业务水平、身体状况、学历学位证书等复查。不符合条件者，取消入学资格。如查实有弄虚作假、徇私舞弊等行为的，取消学籍。
3. 国际联合学院招生咨询地址：浙江省杭州市上城区南山路 218 号中国美术学院 1B-411 办公室，邮编：310002。
4. 微信咨询；



邮箱咨询：baiw@caa.edu.cn；

电话咨询：0571-87164779。

* 国际联合学院拥有最终解释权。获取更多资讯，请关注“中国美术学院国际联合学院”微信公众号。

中国美术学院国际联合学院

2021 年 10 月



国际联合学院
Institute of
International Collaboration

iic@caa.edu.cn

