

目 录

中国画与书法艺术学院

中国画系	中国画（人物）	1
	中国画（花鸟）	6
	中国画（山水）	11
	中国画（综合）	16
书法系	书法学（书法与篆刻）	21
	书法学（书法理论与教育）	26

绘画艺术学院

绘画	31
----	----

雕塑与公共艺术学院

雕塑系	雕塑	51
纤维艺术系	公共艺术（纤维艺术）	57
公共空间艺术系	公共艺术（城市雕塑）	62
	公共艺术（景观装置）	66
	公共艺术（艺术工程与科技）	70
	公共艺术（场所空间艺术）	73

跨媒体艺术学院

跨媒体艺术	77
-------	----

艺术人文学院

史论系	美术学（史论）	83
	美术学（视觉文化与艺术管理）	86

艺术管理与教育学院

美术教育系	美术学（公共美术教育）	89
	美术学（教师教育）	93
	美术学（艺术鉴藏）	97
	艺术管理	102

设计艺术学院

视觉传达系	视觉传达设计	107
工业设计系	产品设计	112
综合设计系	艺术与科技（综合设计）	116
	艺术与科技（会展设计）	119
	艺术与科技（色彩设计）	122
染织与服装设计系	服装与服饰设计（染织设计）	125
	服装与服饰设计（室内纺织品设计）	128
	服装与服饰设计（服装设计）	135
艺术设计学系	艺术设计学	

手工艺术学院

陶瓷艺术系	陶瓷艺术设计	138
工艺美术系	工艺美术（玻璃艺术设计）	143
	工艺美术（首饰艺术设计）	147
	工艺美术（漆艺术设计）	151

影视与动画艺术学院

动画系	动画	155
	动画（插画与漫画）	159
	动画（游戏设计艺术）	162
	动画（数字交互艺术）	165
影视系	广播电视编导（影视编导）	168
	广播电视编导（影视广告）	172
	广播电视编导（戏剧影视美术设计）	176
摄影系	摄影（影视摄影与制作）	180
	摄影（摄影艺术）	183
网络游戏系	录音艺术	186

建筑艺术学院

建筑艺术系	建筑学（建筑设计）	190
城市设计系	建筑学（城市设计）	194
环境艺术系	环境设计（环境艺术）	197
景观艺术系	景观学（景观设计）	202

专业基础教学部		
造型分部专业教学设置方案		206
设计分部专业教学设置方案		213
图像与媒体分部专业教学设置方案		220
创新设计学院		
艺术与科技	艺术与科技（技术与造物）	231
	艺术与科技（媒介与交互）	236
艺术设计学	艺术设计学（社会与叙事）	241
视觉传达设计	视觉传达设计（图景与商业）	246
工业设计	工业设计	251
公共必修课与选修课程教学安排		257

中国人物画 本科专业培养方案

专业代码：130406T

专业名称：中国画（中国画人物）

英文名称：Chinese Painting (Chinese Painting Figure)

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

中国画系是以继承、研究、推广中国传统绘画艺术为己任的教学实践与科研创作单位。其秉承林风眠先生“东西融合”和潘天寿先生“传统出新”的两条学术思想，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同。”的办学宗旨，以“深入生活”和“深究传统”为两个基本点，以提升研创水准为核心内容，以提高教学质量为最终目的，并遵照中国美术学院培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”四通境美术人才的总体目标，结合我系实际，彰显教学特色，制定出中国画系的本科专业“两端两段”式的人才培养方案。在培养目标上，立足本民族传统绘画，借鉴当代多元文化，培养具有一定民族文化素养和传统绘画技艺的，并在中国绘画方面具有较强发展潜质的，德才兼备的探索创新型中国画后备人才。

以中国人物画为专业方向，培养具有从事人物画创作、理论研究、教学能力的专业人才，同时重视山水、花鸟、书法篆刻和其它专业的全面修养，做到一专多能，使学生为能创作出具有民族特色和时代精神的艺术作品打下良好基础。

二、专业培养指导思想

专业艺术人才培养一直是中国美术学院办学的核心、基石。1928年，蔡元培先生筹创国立艺术院时提出“本院以培养专门艺术人才，倡导艺术运动，促进社会美育为宗旨”。发展至今，学院秉承传统，继往开来，进一步明确学院培养的是“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”。

三、培养要求

中国画系现有中国人物画、中国山水画、中国花鸟画、中国画综合四个专业方向，分设五个教学分支机构，即一年级中国画、书法基础部、人物画工作室、山水画工作室、花鸟画工作室、综合工作室。在培养要求上，根据实际情况各有所侧重。一年级基础部不分专业，实行打通式的授课方式，强调通识通能，夯实绘画基础，注重专业知识和技能的全面提升，特别是具有共性的绘画素养课程和专业技艺课程，教学上统一授课。

进入人物工作室的学生，将进一步加强在造型能力方面的训练，加深对中国人物画传统技法和形式的学习和理解，培养学生艺术的想象力和创造力，以及注重学生艺术个性的发展，全面提高学生的综合艺术修养和文化素质。重视综合素养，重视传统教育，重视写生，重视创作，循序渐进，因材施教，开启心智。在继承传统的基础上，创造出具有现代精神的人物画作品。以关注人类艺术创造活动作为终极目标，以中国传统精神强其骨肉，通过艺术活动完成个体的精神释放，寻求心智与自然的和谐统一，在更为复杂多元的层次上对现实做出各不相同的艺术阐释。

四、培养模式与教学策略

中国画系本科学制四年，实行两端两段式教学模式，两端即对传统的挖掘探究和对当代绘画的关照。两段是指一年级中国画、书法基础部和二至四年级各专业教学工作室。第一年学生在书画基础部进行宽口径、厚基础的培养。到二年级分流后，在各专业工作室进行专业基础课的学习，其中主要包括造型基础、专业基础、绘画材料与表现语言四部分内容，四年级着重创作和毕业论文。

中国画系各专业工作室的划分，是基于中国画专业各专业研究方向在深入学习与创作实践要求上的不同。对于四个专业研究方向，以共同发展为前提，相互补充，资源共享，独立施教，平行推进。

五、课程体系

课程模块：

根据人物工作室教学计划和教学大纲的要求，注重基础训练，强调写生的重要性，高年级加大创作的力度。在教学计划和教学大纲的执行过程中，注意结合

实际情况，适时调整，使之更加适合人才培养的需求。

专业核心课程：

工笔设色临摹、意笔临摹、工意笔写生、工意笔创作。

专业选修课：

设计专业：平面构成、立体构成

版画专业：黑白结构

不施行强制分派，但推行以上专业的联合设置

创新创业课程规划：

中国画专业教学体系与课程建设在履行学院教学改革的大目标前提下，充分凸显了在学校学科发展的总体规划中，将教学与研创力量整合而成的专业发展特色：

1、强化了学科特色。在传统书画教育的关键性和根源性问题上，建构并始终贯彻了行之有效、渊源有自的教学理念，将之充分融入教学之中，加深、加大对于整个中国画与书法学科体系的科学性研究与理解。

2、强化了学科理法。在中国文化的赓续与精神的传承上，延续“稽古拓今，赓续文脉，两端深入，两段递进，交叉发展”的教学模式，秉承中国传统艺术的精神。探究经典性，传承民族性，以史为鉴，多元发展。

3、强化了学科活力和互动。建构源流互质、务持始终的学术脉络，加大了跨学科的教学力度。根据学校总体规划，加大教学和专业研究的支持力度，积极创造条件，提供保障，建树正确学风。

4、强化了学科高地。进一步站在全国的视野范围内进行自我审视，弥补不足，努力确保中国画系在中国画学科内的高峰和引领地位。

六、实践教学要求

中国画系实践教学承担着艺术源于生活理念的深层思考，通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，

从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

通过该实践活动，以深入现场、写生现场的方式，考察相关地域文化、历史传承、风土人情等，比较各地域类型文化之间的差异与联系，感知其作为现场的存在与艺术创作之间的关系。在中国画系本科四年的教学中，实践教学分年级作三次安排。依据不同年级对实践基地作各自要求，教学内容各有侧重，教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

七、质量监控

1、专业课单元教学结束后，须在两周内进行专业成绩评分（特殊情况需延时，必须说明理由，并确定时间）。

2、专业评分必须与单元教学检查相结合，由全体教师参加。任课老师须介绍教学过程与学生学习状况，经过与会教师充分的讨论后确定每位同学的成绩，每位教师在评分记录本上签字。

3、评分的成绩层次必须符合学校制度的正态分布状况（1、90分以上（含90分）不超过20%，2、70分以下（含70分）不低于15%，如成绩不能呈正态分布，或者作业出现60分以下者，应通过系集体研究，教研室主任签字认可。

4、任课教师须客观公正地介绍每位同学的学习态度、学习过程与状况，并做出初步评价。每位评分教师必须以高度的责任感和对学生负责的态度参与评分，表达意见，在意见相对统一的基础上由任课教师执笔，系主任逐级审核成绩。在意见无法统一时，可采用民主表决的方式来决定。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）

创作与学位论文须在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。

创作要求：作品数量一件（含系列组件）；在呈现本专业教学基本内涵的基础上，作品应注重凸显作者对本专业的思考；作品具有一定层面的原创性；

毕业论文要求：毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；论文的论点明确、论据详实、引据可靠；选题与论述不作专业研究方向要求，可结合创作选题及日常思考体会，对中国画艺术的风格、样式、现象等以及创作认识作一般意义上的叙述；论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为 8000 字左右。

十、授予学位

艺术学学士

中国花鸟画本科专业培养方案

专业代码：130406T

专业名称：中国画（中国画花鸟）

英文名称：Chinese Painting (Chinese Painting Flower and Bird)

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

中国花鸟画系是以继承、研究、推广中国传统绘画艺术为己任的教学实践与科研创作单位。其秉承林风眠先生“东西融合”和潘天寿先生“传统出新”的两条学术思想，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同。”的办学宗旨，以“深入生活”和“深究传统”为两个基本点，以提升研创水准为核心内容，以提高教学质量为最终目的，并遵照中国美术学院培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”四通境美术人才的总体目标，结合我系实际，彰显教学特色，制定出中国画系的本科专业“两端两段”式的人才培养方案。在培养目标上，立足本民族传统绘画，借鉴当代多元文化，培养具有一定民族文化素养和传统绘画技艺的，并在中国绘画方面具有较强发展潜质的，德才兼备的探索创新型中国画后备人才。

四年的本科学习期间，以“百花齐放、百家争鸣”，“古为今用，洋为中用”方针指导我们的学习，使学生树立正确的世界观和艺术审美观，对中国传统绘画有一个正确的认识，培养学生掌握优秀传统技法，引导学生深入生活、收集素材、丰富感受，并学习中国文学、画论、书法篆刻等等以及其他必修课，培养学生有较全面的修养，较坚实的传统基础，成为中国画教学、创作、科研人材，有理想、有道德、有知识的跨世纪人材，为繁荣社会主义文化事业作出贡献。

二、专业培养指导思想

专业艺术人才培养一直是中国美术学院办学的核心、基石。1928年，蔡元培先生筹创国立艺术院时提出“本院以培养专门艺术人才，倡导艺术运动，促进社会美育为宗旨”。发展至今，学院秉承传统，继往开来，进一步明确学院培养

的是“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”。

三、培养要求

中国画系现有中国人物画、中国山水画、中国花鸟画、中国画综合四个专业方向，分设五个教学分支机构，即一年级中国画、书法基础部、人物画工作室、山水画工作室、花鸟画工作室、综合工作室。在培养要求上，根据实际情况各有所侧重。一年级基础部分专业，实行打通式的授课方式，强调通识通能，夯实绘画基础，注重专业知识和技能的全面提升，特别是具有共性的绘画素养课程和专业技艺课程，教学上统一授课。

进入花鸟画工作室的学生，通过三年循序渐进的学习，使学生对中国传统花鸟画的学习方法有一个系统的、正确的认识。首先，要掌握传统花鸟画在绘画表现技法上的三种技艺，即工笔、没骨、写意。渐而引导学生深入生活、感受生活，提升学生对生活的洞察力、视觉的想象力和艺术的创造力。并通过对中国文学、画论、书法、篆刻等课程的学习，提高学生的全面素养。通过阶段性教学实践，逐步使学生掌握花鸟画的创作规律，渐而开阔视野，拓宽思路，激发学生对生活的情感和创作的欲望，在不断深入学习和探索过程中，拓宽学生在花鸟画创作方面的表现题材和语境，最终使学生的花鸟画创作能真正体现传统精神与时代风貌的相互融合。

四、培养模式与教学策略

中国画系本科学制四年，实行两端两段式教学模式，两端即对传统的挖掘探究和对当代绘画的关照。两段是指一年级中国画、书法基础部和二至四年级各专业教学工作室。第一年学生在书画基础部进行宽口径、厚基础的培养。到二年级分流后，在各专业工作室进行专业基础课的学习，其中主要包括造型基础、专业基础、绘画材料与表现语言四部分内容，四年级着重创作和毕业论文。

中国画系各专业工作室的划分，是基于中国画专业各专业研究方向在深入学习与创作实践要求上的不同。对于四个专业研究方向，以共同发展为前提，相互补充，资源共享，独立施教，平行推进。

中国花鸟画源远流长、承传有绪，历史积淀醇厚、高峰叠起。当今，对于传统绘画的理解和诠释是高等美术教育所面临的重要课题，敏睿的学术洞察力是发展的前提。以弘扬中国的人文思想为主，以人为本，以民族的审美意识为本，感受自然与人之和諧，感受艺术与人之和諧，以独特的中国花鸟画形式，提高审美境界，丰富精神享受。因此，花鸟画教学，坚持“双百”方针和古为今用，洋为中用的原则。重视中国画理论和花鸟画传统技法的研究，关注边界学科的交叉，重视文、史、哲互为体用。重传统，厚基础，求出新，这是花鸟画专业教学的基本思想，也是紧跟时代先进文化发展的方向。

五、课程体系

课程模块：

根据花鸟专业工作室教学计划和教学大纲的要求，注重花鸟画绘画基础的训练，特别是学生造型能力的训练，在临摹、写生、创作三方面加强引导，优化课程结构，加大人文素养的课时量，特别是书法和诗词题跋课程，在深入生活采风方面，将作为教学的重点。结合学生的实际情况，不断调整教学计划，修改教学大纲，不间断地加大教学实践方面的创新力度。

专业核心课程：

花鸟白描写生、宋人花鸟、没骨花鸟、兼工带写、花鸟创作。

专业选修课：

设计专业：平面构成、立体构成

版画专业：黑白结构

不施行强制分派，但推行以上专业的联合设置

创新创业课程规划：

中国画专业教学体系与课程建设在履行学院教学改革的大目标前提下，充分凸显了在学校学科发展的总体规划中，将教学与研创力量整合而成的专业发展特色：

1、强化了学科特色。在传统书画教育的关键性和根源性问题上，建构并始终贯彻了行之有效、渊源有自的教学理念，将之充分融入教学之中，加深、加大对于整个中国画与书法学科体系的科学性研究与理解。

2、强化了学科理法。在中国文化的赓续与精神的传承上，延续“稽古拓今，赓续文脉，两端深入，两段递进，交叉发展”的教学模式，秉承中国传统艺术的精神。探究经典性，传承民族性，以史为鉴，多元发展。

3、强化了学科活力和互动。建构源流互质、务持始终的学术脉络，加大了跨学科的教学力度。根据学校总体规划，加大教学和专业研究的支持力度，积极创造条件，提供保障，建树正确学风。

4、强化了学科高地。进一步站在全国的视野范围内进行自我审视，弥补不足，努力确保中国画系在中国画学科内的高峰和引领地位。

六、实践教学要求

中国画系实践教学承担着艺术源于生活理念的深层思考，通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

通过该实践活动，以深入现场、写生现场的方式，考察相关地域文化、历史传承、风土人情等，比较各地域类型文化之间的差异与联系，感知其作为现场的存在与艺术创作之间的关系。在中国画系本科四年的教学中，实践教学分年级作三次安排。依据不同年级对实践基地作各自要求，教学内容各有侧重，教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

七、质量监控

1、专业课单元教学结束后，须在两周内进行专业成绩评分（特殊情况需延时，必须说明理由，并确定时间）。

2、专业评分必须与单元教学检查相结合，由全体教师参加。任课老师须介绍教学过程与学生学习状况，经过与会教师充分的讨论后确定每位同学的成绩，每位教师在评分记录本上签字。

3、评分的成绩层次必须符合学校制度的正态分布状况（1、90分以上（含90分）不超过20%，2、70分以下（含70分）不低于15%，如成绩不能呈正态分布，或者作业出现60分以下者，应通过系集体研究，教研室主任签字认可。

4、任课教师须客观公正地介绍每位同学的学习态度、学习过程与状况，并做出初步评价。每位评分教师必须以高度的责任感和对学生负责的态度参与评分，表达意见，在意见相对统一的基础上由任课教师执笔，系主任逐级审核成绩。在意见无法统一时，可采用民主表决的方式来决定。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）

创作与学位论文须在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。

创作要求：作品数量一件（含系列组件）；在呈现本专业教学基本内涵的基础上，作品应注重凸显作者对本专业的思考；作品具有一定层面的原创性；

毕业论文要求：毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；论文的论点明确、论据详实、引据可靠；选题与论述不作专业研究方向要求，可结合创作选题及日常思考体会，对中国画艺术的风格、样式、现象等以及创作认识作一般意义上的叙述；论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为8000字左右。

十、授予学位

艺术学学士

中国山水画 本科专业培养方案

专业代码：130406T

专业名称：中国画(中国画山水)

英文名称：Chinese Painting(Chinese Painting Landscape)

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

中国画系是以继承、研究、推广中国传统绘画艺术为己任的教学实践与科研创作单位。其秉承林风眠先生“东西融合”和潘天寿先生“传统出新”的两条学术思想，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同。”的办学宗旨，以“深入生活”和“深究传统”为两个基本点，以提升研创水准为核心内容，以提高教学质量为最终目的，并遵照中国美术学院培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”四通境美术人才的总体目标，结合我系实际，彰显教学特色，制定出中国画系的本科专业“两端两段”式的人才培养方案。在培养目标上，立足本民族传统绘画，借鉴当代多元文化，培养具有一定民族文化素养和传统绘画技艺的，并在中国绘画方面具有较强发展潜质的，德才兼备的探索创新型中国画后备人才。培养具有从事当代中国山水画理论研究和创作实践能力的专门人才。

二、专业培养指导思想

专业艺术人才培养一直是中国美术学院办学的核心、基石。1928年，蔡元培先生筹创国立艺术院时提出“本院以培养专门艺术人才，倡导艺术运动，促进社会美育为宗旨”。发展至今，学院秉承传统，继往开来，进一步明确学院培养的是“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”。

三、培养要求

中国画系现有中国人物画、中国山水画、中国花鸟画、中国画综合四个专业方向，分设五个教学分支机构，即一年级中国画、书法基础部、人物画工作室、

山水画工作室、花鸟画工作室、综合工作室。在培养要求上，根据实际情况各有所侧重。一年级基础部不分专业，实行打通式的授课方式，强调通识通能，夯实绘画基础，注重专业知识和技能的全面提升，特别是具有共性的绘画素养课程和专业技艺课程，教学上统一授课。

进入该工作室的学生，按照中国山水画发展的进程，由古及今，系统而有重点的进行临摹和研究，以掌握优秀的山水画传统审美思想和技法为基础课程。加强创作实践，掌握对自然的观察能力，低年级注重基本功的训练，高年级强调有目的有选择的借鉴与吸取中外文化精华，以启发艺术创造中的个性特色。同时重视对人物、花鸟、书法、篆刻等方面的全面修养，以及加强对西方绘画艺术的了解和有益的吸取。以一专多能，广博知识，开拓进取为综合素质。为中国山水画民族性的继承与时代性的发展打下良好的基础。

四、培养模式与教学策略

中国画系本科学制四年，实行两端两段式教学模式，两端即对传统的挖掘探究和对当代绘画的关照。两段是指一年级中国画、书法基础部和二至四年级各专业教学工作室。第一年学生在书画基础部进行宽口径、厚基础的培养。到二年级分流后，在各专业工作室进行专业基础课的学习，其中主要包括造型基础、专业基础、绘画材料与表现语言四部分内容，四年级着重创作和毕业论文。

中国画系各专业工作室的划分，是基于中国画专业各专业研究方向在深入学习与创作实践要求上的不同。对于四个专业研究方向，以共同发展为前提，相互补充，资源共享，独立施教，平行推进。

五、课程体系

课程模块：

根据人物工作室教学计划和教学大纲的要求，注重基础训练，强调写生的重要性，高年级加大创作的力度。在教学计划和教学大纲的执行过程中，注意结合实际情况，适时调整，使之更加适合人才培养的需求。

专业核心课程：

山水写生、宋人山水、元人山水、山水设色、山水创作。

专业选修课：

设计专业：平面构成、立体构成

版画专业：黑白结构

不施行强制分派，但推行以上专业的联合设置

创新创业课程规划：

中国画专业教学体系与课程建设在履行学院教学改革的大目标前提下，充分凸显了在学校学科发展的总体规划中，将教学与研创力量整合而成的专业发展特色：

1、强化了学科特色。在传统书画教育的关键性和根源性问题上，建构并始终贯彻了行之有效、渊源有自的教学理念，将之充分融入教学之中，加深、加大对于整个中国画与书法学科体系的科学性研究与理解。

2、强化了学科理法。在中国文化的赓续与精神的传承上，延续“稽古拓今，赓续文脉，两端深入，两段递进，交叉发展”的教学模式，秉承中国传统艺术的精神。探究经典性，传承民族性，以史为鉴，多元发展。

3、强化了学科活力和互动。建构源流互质、务持始终的学术脉络，加大了跨学科的教学力度。根据学校总体规划，加大教学和专业研究的支持力度，积极创造条件，提供保障，建树正确学风。

4、强化了学科高地。进一步站在全国的视野范围内进行自我审视，弥补不足，努力确保中国画系在中国画学科内的高峰和引领地位。

六、实践教学要求

中国画系实践教学承担着艺术源于生活理念的深层思考，通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

通过该实践活动，以深入现场、写生现场的方式，考察相关地域文化、历史传承、风土人情等，比较各地域类型文化之间的差异与联系，感知其作为现场的

存在与艺术创作之间的关系。在中国画系本科四年的教学中，实践教学分年级作三次安排。依据不同年级对实践基地作各自要求，教学内容各有侧重，教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察，更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深，从而提高学生的艺术修养。深入生活，为创作收集素材，为毕业论文在选题上做准备。

七、质量监控

1、专业课单元教学结束后，须在两周内进行专业成绩评分（特殊情况需延时，必须说明理由，并确定时间）。

2、专业评分必须与单元教学检查相结合，由全体教师参加。任课老师须介绍教学过程与学生学习状况，经过与会教师充分的讨论后确定每位同学的成绩，每位教师在评分记录本上签字。

3、评分的成绩层次必须符合学校制度的正态分布状况（1、90分以上（含90分）不超过20%，2、70分以下（含70分）不低于15%，如成绩不能呈正态分布，或者作业出现60分以下者，应通过系集体研究，教研室主任签字认可。

4、任课教师须客观公正地介绍每位同学的学习态度、学习过程与状况，并做出初步评价。每位评分教师必须以高度的责任感和对学生负责的态度参与评分，表达意见，在意见相对统一的基础上由任课教师执笔，系主任逐级审核成绩。在意见无法统一时，可采用民主表决的方式来决定。

5、各位教师不得以任何私人的原因对任何同学进行偏袒提高成绩分数，也不得因个人的恩怨而压低学生的成绩，必须以一位人民教师的良心、道德与责任，维护评分制度的神圣与公正。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）

创作与学位论文须在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，

并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。

创作要求：作品数量一件（含系列组件）；在呈现本专业教学基本内涵的基础上，作品应注重凸显作者对本专业的思考；作品具有一定层面的原创性；

毕业论文要求：毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；论文的论点明确、论据详实、引据可靠；选题与论述不作专业研究方向要求，可结合创作选题及日常思考体会，对中国画艺术的风格、样式、现象等以及创作认识作一般意义上的叙述；论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为 8000 字左右。

十、授予学位

艺术学学士

中国综合画 本科专业培养方案

专业代码：130406T

专业名称：中国画（中国综合画）

英文名称：Chinese Painting(Comprehensive Chinese Painting)

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

本专业培养具有较全面绘画理论素养和表现技艺，同时又具有探索精神和实践能力的当代创新型中国画后备人才。顺应多元互动的文化发展态势，立足中国画的本体，实行两端深入，一方面，学习和研究中国画的传统，从而打好坚实的基础；另一方面，拓宽视野、兼收并蓄，研究和学习当下中国画所取得的学术成果，凸显中国画的纯粹性和包容性，以此特色作为指导目标，培养中国画的后备力量。纯粹不是固守陈规，包容不是弱化经典，中国画的发展应更具有时代性、延续性、综合性，使其呈现出中国画强大的生命力。

二、专业培养指导思想

专业艺术人才培养一直是中国美术学院办学的核心、基石。1928年，蔡元培先生筹创国立艺术院时提出“本院以培养专门艺术人才，倡导艺术运动，促进社会美育为宗旨”。发展至今，学院秉承传统，继往开来，进一步明确学院培养的是“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”。

三、培养要求

本专业学生主要学习中国画人物、山水、花鸟、书法、美术史、画论、当代艺术及理论等科目，重视中国画的基础教育，通过临摹、写生、创作、鉴赏与理论研究，研究并掌握中国画的笔墨造型规律，形式上为人物、山水、花鸟的综合。在当今全球化视野下保持中国画的独立性与独特性。以中国画的民族性和多样性作时代性的考量。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：掌握纯正的中国画基本理论与基本知识；了解和掌握中国画人物、山水、花鸟及书法的基本创作技法；具有中国画综合的专业创作、研究与鉴赏能力；熟悉中国美术史；了解中国绘画理论，学以致用，以实用的专业基础与知识适应当今社会的各种需要，如在综合性大学美术院校、画院、博物馆、拍卖行、画廊、艺术品投资机构、设计等行业从事实践、创作与研究等方面工作，成为应用型、创新性和综合性的人才。

四、培养模式与教学策略

中国画系本科学制四年, 实行两端两段式教学模式，两端即对传统的挖掘探究和对当代绘画的关照。两段是指一年级中国画、书法基础部和二至四年级各专业教学工作室。第一年学生在书画基础部进行宽口径、厚基础的培养。到二年级分流后，在各专业工作室进行专业基础课的学习，其中主要包括造型基础、专业基础、绘画材料与表现语言四部分内容，四年级着重创作和毕业论文。

中国画系各专业工作室的划分，是基于中国画专业各专业研究方向在深入学习与创作实践要求上的不同。对于四个专业研究方向，以共同发展为前提，相互补充，资源共享，独立施教，平行推进。

五、课程体系

课程模块：根据综合工作室教学计划和教学大纲的要求，加强综合基础绘画能力的训练，教学课程由人物、山水、花鸟、综合专业工作室共同执行。重写生和创作，加大临摹课程，在部分课程的设置上可以参照弹性原则，自行安排。书法和人文素养课程由教研室根据实际情况进行安排。

专业核心课程

专业临摹、专业写生、专业创作、中国画理论。

专业选修课：

设计专业：平面构成、立体构成

版画专业：黑白结构

创新创业课程规划:

中国画专业教学体系与课程建设在履行学院教学改革的大目标前提下,充分凸显了在学校学科发展的总体规划中,将教学与研创力量整合而成的专业发展特色:

1、强化了学科特色。在传统书画教育的关键性和根源性问题上,建构并始终贯彻了行之有效、渊源有自的教学理念,将之充分融入教学之中,加深、加大对于整个中国画与书法学科体系的科学性研究与理解。

2、强化了学科理法。在中国文化的赓续与精神的传承上,延续“稽古拓今,赓续文脉,两端深入,两段递进,交叉发展”的教学模式,秉承中国传统艺术的精神。探究经典性,传承民族性,以史为鉴,多元发展。

3、强化了学科活力和互动。建构源流互质、务持始终的学术脉络,加大了跨学科的教学力度。根据学校总体规划,加大教学和专业研究的支持力度,积极创造条件,提供保障,建树正确学风。

4、强化了学科高地。进一步站在全国的视野范围内进行自我审视,弥补不足,努力确保中国画系在中国画学科内的高峰和引领地位。

六、实践教学要求

中国画系实践教学承担着艺术源于生活理念的深层思考,通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察,更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深,从而提高学生的艺术修养。深入生活,为创作收集素材,为毕业论文在选题上做准备。

通过该实践活动,以深入现场、写生现场的方式,考察相关地域文化、历史传承、风土人情等,比较各地域类型文化之间的差异与联系,感知其作为现场的存在与艺术创作之间的关系。在中国画系本科四年的教学中,实践教学分年级作三次安排。依据不同年级对实践基地作各自要求,教学内容各有侧重,教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。通过对中国古代文化艺术遗迹的参观考察,更加深入直观地了解、认识中国文化艺术的博大精深,从而提高学生的艺术修养。深入生活,为创作收集素材,为毕业论文在选题上做

准备。

七、质量监控

1、专业课单元教学结束后，须在两周内进行专业成绩评分（特殊情况需延时，必须说明理由，并确定时间）。

2、专业评分必须与单元教学检查相结合，由全体教师参加。任课老师须介绍教学过程与学生学习状况，经过与会教师充分的讨论后确定每位同学的成绩，每位教师在评分记录本上签字。

3、评分的成绩层次必须符合学校制度的正态分布状况（1、90分以上（含90分）不超过20%，2、70分以下（含70分）不低于15%，如成绩不能呈正态分布，或者作业出现60分以下者，应通过系集体研究，教研室主任签字认可。

4、任课教师须客观公正地介绍每位同学的学习态度、学习过程与状况，并做出初步评价。每位评分教师必须以高度的责任感和对学生负责的态度参与评分，表达意见，在意见相对统一的基础上由任课教师执笔，系主任逐级审核成绩。在意见无法统一时，可采用民主表决的方式来决定。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）

创作与学位论文须在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。毕业创作是对四年学习成果的总结，要求在毕业创作中反应出各自在继承传统，兼收并蓄，观察生活，表现生活，主题清晰，形式完善等方面的学习体会与成果。同时在导师的正确引导下，在创作中进行探索性尝试，力争较全面反映本专业水平和综合素质。论文根据各自的艺术实践和理论修养，结合毕业创作，反映一定的专业理论水平与学术研究能力。

创作要求：作品数量一件（含系列组件）；在呈现本专业教学基本内涵的基础上，作品应注重凸显作者对本专业的思考；作品应具有原创性；

毕业论文要求：毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；论文的论点明确、论据详实、引据可靠；选题与论述不作专业研究方向要求，可结合创作选题及日常思考体会，对中国画艺术的风格、样式、现象等以及创作认识作一般意义上的叙述；论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为 8000 字左右。

十、授予学位

文学学士

书法学专业（书法与篆刻方向）培养方案

专业名称：书法学（书法与篆刻）

英文名称：Calligraphy (Calligraphy and Seal-Cutting)

相关背景学科：美术学

一、培养目标：

本专业方向的教学全方位地综合了史学、文学、美术学等多个基础学科的知识，以传统书学、印学、中国画学的实践与理论等专业知识为重点，使学生全面扎实地掌握书法与篆刻的技法，培养出具有完整的学科意识、全面的文化素养、优秀的学术品格、宽阔的文化视野、宽厚的学科知识、扎实的基础技能的精尖应用型人才。毕业后能够在学校、博物馆、艺术机构等单位从事书法创作、教学、基础研究及艺术品管理等工作。

二、专业培养指导思想：

全面贯彻学院“四通”（品学通、艺理通、古今通、中外通）人才培养目标，落实构建高等书法教育体系的战略构想，做到理论与实践相结合、专精与博通相结合、基础与个性相结合，以“固本培源、借古开今”为理念，始终坚持走“尊重传统、弘扬传统、发展传统”的道路，在重视书法传统经典“技”的教学基础上，强调在当代文化语境下对书法学专业的深度梳理，强调“人文内涵”、“历史深度”和“视野广度”，实现书法艺术“道”的开拓，进而不断强化中国美术学院书法学科几十年形成的教学特色和优势。

三、培养要求：

本专业按照中国书法艺术发展的客观规律来安排教学工作和学术研究活动，坚持深入传统，不断探索“理论与实践、基础与个性、综合与专精相结合”的指导思想，把传统经典同当代艺术潮流与高等教育现状有机地结合起来。

1. 要求通过系统学习，全面而扎实地掌握书法篆刻传统技法，把握书法篆

刻艺术的本质，具备较强的实践创造能力和一定的创新能力；

2. 要求掌握现代数字化工具的能力，能规范的应用文献检索、资料查询的方法，有较强的综合学习能力；

3. 要求掌握传统书学、印学、中国画学等理论专业知识，文化视野开阔；

4. 要求全面掌握书法理论、书法教学方法，能独立的开展书法教学工作。

四、培养模式与教学策略

1、培养模式

书法与篆刻专业本科属于大众教育阶段，实行的是专业技能教育与人文素养教育并重的应用型人才培养模式，在培养过程中呈现出突出的社会同步性和跨学科的特点。毕业后可以在学校，博物馆、艺术机构，拍卖行从事书法教学、创作、艺术品经营馆理，基础研究工作。

2、教学策略

本专业采用模块化教学策略，即以学生为主体，通过统筹制定教学方案，整合零散专题，形成三大标准专业教学模块。与原书斋式师徒教学相比，具有系统性、学术性、稳定性特征。在本专业模块设计上，注重理论与实践、共性与个性的统一；在内容选择上，注重内容与形式，宏观与微观的统一；在教学方式上，注重传承与开拓，针对与实效的统一。

五、课程体系

专业课程模块：

专业基础课程：篆书临摹、隶书临摹、楷书临摹、行书临摹、草书临摹、篆刻临摹、书学史、印学史、教育学、

专业方向课程：楷书创作、篆书创作、隶书创作、行书创作、草书创作、篆刻创作、书法理论、毕业创作、毕业论文

专业核心课程：楷书创作、篆书创作、隶书创作、行草书创作、篆刻创作/

专业选修课：要求完成二门，必须跨专业选修，建议跨学院（二级）选修，特别是人文社科基础理论或数字技术应用类课程。下乡考察、教学实习、

创新创业课程规划：本专业创新创业课程采用“理实合一与精准实践”的模式。针对目前中小学对书法专业教师需求，在三年级安排了二周“教学实习”必修课，并将原专业必修课“教育学”课时增加至两周，授课内容增加了“说课”即“课程设计”部分，直接为学生的规范实习提供了专业理论支持。

六、实践教学要求

四年中安排下乡考察和教学实习两次实践，教学成果以临摹、仿作、创作和考察报告等形式集中呈现。

下乡考察

时间：二年级上学期，为期两周。

内容：通过对龙门石窟、碑林等地的重要石刻、摩崖的探访，对故宫博物院、中国美术馆、陕西省博物馆、上海博物馆等重要文化机构的参观考察，使学生拓宽视野，增强实地实物的感性认识，转化专业理论知识，培养审美意识及综合搜集信息的能力。本课程采用指导教师集中授课，理论讲解，现场指导，学生实拓、拍照、记录等多种方式搜集素材、记录感受、积累资料。然后对所取得的素材和资料进行整理和加工，为后期的专业创作课奠定坚实的生活基础和专业准备。

教学实习

时间：三年级上学期，为期两周。

内容：包括在对接的中小学完成书画课堂（社团）教学、书法教育现状调查等项目，鼓励学生充分发挥主观能动性和创新性完成所有的项目以检验其专业知识、书画技能在实际工作中的运用能力。

1. 课堂教学实习

要求在实习学校的老师指导下，认真研习所授科目的教学大纲，结合实际情况做好备课工作。在正式授课前小组成员必须进行试讲，并请专业指导教师进行试听，教案及现场讲课经过指导教师批准方可正式进入课堂授课。

2 . 中小学书法教育现状调查

为进一步深入了解中小学书画特别是书法教育、教学现状，对中小学的生源、

书法专业教师、书法教育教学现状进行感性到理性的认识，要求学生特别注意实习过程中的点滴。实习结束后，要求学生采用调查研究的体例，撰写一篇完整的调查报告。

七、质量监控

1、期中教学品评制度。以每学期中间为考察节点，通过对各类课程的专业作品完成情况等方面，开展教学质量与教学效果的评测。

2、期末集体复核制度。对本学期所有完成的课程情况，包括教师的专业课程教案、教学笔记、备课笔记、课堂示范，到学生的规定作业、课外作业、临摹作品、创作作品、理论类课程笔记、阅读书目等等，进行总体性的审视、考察、评判，通过集体讨论与评议，得出较为客观、准确的整体性评价与建议。

3、领导听课制度。以院（二级分院）、系、教研室的三级领导的交叉、轮流、不定期的听课制度，随时把握各类课程的实时展开情况、并及时了解与听取学生反馈，以期在第一时间能够发现问题、解决问题，并进一步思考问题产生之原因，完善学科细节方面的不足。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）

本专业实行学分制，各专业课程以书面考试、课程论文、实践作业等形式对学生的掌握情况进行考查，评定出分数等级，合格者获得学分，修满学分者取得参加毕业论文答辩和展览的资格。

学生毕业成果以论文为主、创作为辅的形式来完成，按论文占百分之七十、书法篆刻实践占百分之三十的比例进行综合评定。

毕业创作以展览的形式展现，应该全面体现学生对中国书法篆刻的古典传统的深刻理解以及对传统技法的熟练掌握，显示学院书法教学的高度。

毕业论文要求：

毕业论文要求突出原创性、选题有较高的学术价值，需紧紧依据书法学基础知识（包括书法史学知识与书法美学知识）结合创作之侧重选题或能切入当今书学研究的角度选题，行文、论证符合学术规范，观点正确，具备一定的学术深度。

毕业论文的考核以论文作者向论文答辩委员会答辩、由论文答辩委员会作综合评定的形式进行。论文答辩委员会由 5—7 位在本专业或相关专业有较高学术建树的教授与相关学者组成，将从“选题恰当、结构合理、体例完整、层次有序、语言规范、论点鲜明”等六个方面对论文进行综合评价。

毕业设计（创作）要求：

要求毕业生在毕业前完整的呈现书法作品 3-5 件（组）、篆刻创作作品一组，从技法能力、学术品味、创新因素、个性展现等诸方面，来综合考察和评价，以全面性地判断其是否掌握本专业的基本知识、基本技能、学术眼光以及相关的应用能力、表现能力。

十、授予学位：文学学士

书法学专业（书法理论与教育）培养方案

专业代码：130402

专业名称：书法学（书法理论与教育）

英文名称：Calligraphy（Calligraphy theory and education）

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

书法学与教育专业的教学全方位地综合了文史哲、古文字学、金石学、文献目录学等基础学科，以及传统书学的实践与理论、印学的实践与理论、教育学等专业学科知识，使学生全面扎实掌握书法与篆刻的技法，把握专业学科的本质核心，深刻理解传统文化的精髓，培养出具有全面的研究能力、开阔的学术视野与独立的批判精神，以及较强教学能力的综合性人才，能胜任学术研究、创作实践以及不同层次书法教学岗位的工作要求。

二、专业培养指导思想

全面贯彻学院“四通”（品学通、艺理通、古今通、中外通）人才培养目标，落实构建高等书法教育体系的战略构想，做到理论与实践相结合、专精与博通相结合、基础与个性相结合，深入传统，挖掘传统，发挥实践基础扎实优势，把握时代发展脉搏，正本清源、激浊扬清，健全书法学科建设，丰富学科配置，建立理论高地，引领学科发展。

三、培养要求

本专业学生主要学习书法、篆刻、绘画等学科密切相关的基本理论和基本知识，进行扎实的书法篆刻基本功与学术训练，掌握专业理论与实践以及教学的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握书法学、篆刻学、绘画学等学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握阅读古籍的基本能力，并能进行校勘的工作；
- 3、具有日常书写的的能力，能进行题跋、诗词创作的写作能力（包括文言文与白话文）；
- 4、能熟练掌握书法篆刻的语言，进行创作与表达；
- 5、了解书法篆刻学术研究的动态，能独立对传统书法篆刻艺术进行有价值、有意义的学术研究，撰写出有一定价值的论文；
- 6、具有一定的书法篆刻教学能力，胜任不同层次的教学工作。

培养模式与教学策略

1、培养模式

书法与篆刻专业本科属于大众教育阶段，实行的是专业技能教育与人文素养教育并重的应用型人才培养模式，在培养过程中呈现出突出的社会同步性和跨学科的特点。毕业后可以在学校，博物馆、艺术机构，拍卖行从事书法教学、创作、艺术品经营馆理，基础研究工作。

2、教学策略

本专业采用模块化教学策略，即以学生为主体，通过统筹制定教学方案，整合零散专题，形成三大标准专业教学模块。与原书斋式师徒教学相比，具有标准性、稳定性、实用性特征。在本专业模块设计上，注重理论与实践、共性与个性的统一；在内容选择上，注重内容与形式，宏观与微观的统一；在教学方式上，注重传承与开拓，针对与实效的统一。

五、课程体系

本专业课程设置均遵循高起点、严要求、重基础、重学术的原则，合理安排，严谨规范，分专业基础课程、专业核心课程与专业方向课程、专业选修课程等块面。

专业基础课程：史学基础、古代文化常识、音韵训诂学、文论与写作、书法

史料学、古籍校勘、中国画、古代汉语、书法鉴赏学、碑帖鉴赏、古文字、金石学、文献目录学、诗词题跋等

专业核心课程：书法史与历代书论、印学史与历代印论、书法临摹与创作（五体）、篆刻临摹与创作、写作（文言文、白话文）、专题研究等

专业方向课程：书法研究、书法教育、毕业论文、毕业创作等

专业选修课：要求完成二门，必须跨专业选修，建议跨学院（二级）选修，特别是人文社科基础理论或数字技术应用类课程。

创新创业课程规划：本专业创新创业课程采用“理论与实践相结合”的模式。针对目前中小学对书法专业教师需求，在三年级安排了二周“教学实习”必修课，并将原专业必修课“教育学”课时增加至两周，授课内容增加了“说课”即“课程设计”部分，直接为学生的规范实习提供了专业理论支持。

实践教学要求

四年中安排下乡考察和教学实习两次实践，教学成果以临摹、仿作、创作和考察报告等形式集中呈现。

下乡考察

时间：二年级上学期，为期两周。

内容：通过对龙门石窟、碑林等地的重要石刻、摩崖的探访，对故宫博物院、中国美术馆、陕西省博物馆、上海博物馆等重要文化机构的参观考察，使学生拓宽视野，增强实地实物的感性认识，转化专业理论知识，培养审美意识及综合搜集信息的能力。本课程采用指导教师集中授课，理论讲解，现场指导，学生实拓、拍照、记录等多种方式搜集素材、记录感受、积累资料。然后对所取得的素材和资料进行整理和加工，为后期的专业创作课奠定坚实的生活基础和专业准备。

教学实习

时间：三年级上学期，为期两周。

内容：包括在对接的中小学完成书画课堂（社团）教学、书法教育现状调查等项目，鼓励学生充分发挥主观能动性和创新性完成所有的项目以检验其专业知识、书画技能在实际工作中的运用能力。

1. 课堂教学实习

要求在实习学校的老师指导下，认真研习所授科目的教学大纲，结合实际情况做好备课工作。在正式授课前小组成员必须进行试讲，并请专业指导教师进行试听，教案及现场讲课经过指导教师批准方可正式进入课堂授课。

2. 中小学书法教育现状调查

为进一步深入了解中小学书画特别是书法教育、教学现状，对中小学的生源、书法专业教师、书法教育教学现状进行感性到理性的认识，要求学生特别注意实习过程中的点滴。实习结束后，要求学生采用调查研究的体例，撰写一篇完整的调查报告。

七、质量监控

1、期中教学品评制度。以每学期中间为考察节点，通过对各类课程的专业作品完成情况等方面，开展教学质量与教学效果的评测。

2、期末集体复核制度。对本学期所有完成的课程情况，包括教师的专业课程教案、教学笔记、备课笔记、课堂示范，到学生的规定作业、课外作业、临摹作品、创作作品、理论类课程笔记、阅读书目等等，进行总体性的审视、考察、评判，通过集体讨论与评议，得出较为客观、准确的整体性评价与建议。

3、领导听课制度。以院（二级分院）、系、教研室的三级领导的交叉、轮流、不定期的听课制度，随时把握各类课程的实时展开情况、并及时了解与听取学生反馈，以期在第一时间能够发现问题、解决问题，并进一步思考问题产生之原因，完善学科细节方面的不足。

八、计划学制

四年

九、毕业设计（论文）：

学生毕业成果以论文为主、创作为辅的形式来完成，按论文占 70%、书法篆刻实践占 30%的比例进行综合评定。

毕业论文要求突出原创性、前瞻性，选题有较高的学术价值，能切入当今书学研究的前沿，行文、论证符合学术规范，观点正确，具备一定的学术深度。论文字数一般不少于一万五千字。毕业论文的考核以论文作者向论文答辩委员会答辩、由论文答辩委员会作综合评定的形式进行。论文答辩委员会由 5—7 位在本专业或相关专业有较高学术建树的教授与相关学者组成。

毕业创作以展览的形式展现，应该全面体现学生对中国书法篆刻的古典传统的深刻理解以及对传统技法的熟练掌握，显示学院书法教学的高度。

十、授予学位：文学学士

最低毕业学分和总学时：

毕业时至少应修满 180 学分。

绘画艺术学院 本科专业培养方案

专业代码：

专业名称：绘画

英文名称：Painting

相关学科背景：美术学

一、培养目标：

本专业以培养具备扎实绘画造型基础与相关理论知识、拥有独立绘画创作和理论研究能力，并能在绘画创作、研究与教育等社会领域从事创作实践、理论研究和教育的应用型与创新性专门人才为目标。

其中，本专业的油画专业方向以“绘画东方学”思想为引领，倡导“大绘画时代”下的油画艺术实践和理论研究，积极构建当代油画艺术的教学与研创体系。以培养具有艺术理想与社会担当精神，具备油画艺术传统与民族艺术精神的全面修养，掌握较高级别的油画艺术语言，能够从事油画艺术创作、艺术教育的人才。

本专业的版画专业方向坚持“以革命文化为其策源，以本土传统为其培养，以版画技术为其基础，以民族担当的使命重负和中国精神的活化重建为其旨归”的学术方针，特别在注重专业跨学科融合发展的时代趋势下，强调以文化的多元化格局和国际化视野为背景，以版画艺术为专门的研究方向，培养具有扎实版画造型能力与相关基础理论知识、拥有独立版画创作和科研能力的应用型与创新性专门人才。

本专业的壁画专业方向具有较强的前瞻性、实践性、应用性、理论性。教学上以工作室教学为平台，建立研究型实践性教学模式，以实验性教学为特点。培养具有一定壁画创作能力，同时具备“品学皆优、艺理俱能，了解古代历史，关注生活现实，涉猎中西文化”的四通人才，并具有复合型、创新型的潜质。尤其要注重从壁画方法论的角度，培养学生思维方式、观察方式、表现方式及动手能力。塑造一专多能的综合性应用型人才。

本专业的综合绘画专业方向秉承“兼容并蓄、综合创新”的教学主旨，注重大数据时代的多元文化思维方式的引导与实施，强调中西艺术思想与绘画实践的

比较研究，拓展媒介与观念语言表达的深度和广度，建构当代绘画教学与研创的方法论体系，培养具有较全面艺术修养、多重绘画艺术素质和能力的综合性应用人才。

二、专业培养指导思想（专业思想）：

本专业以“技艺与方法——大绘画时代绘画方法论的思考与重建”为核心研究方向，以“后印刷时代的版画艺术”与“城市化进程中的壁画研创”为重点研究方向，一方面立足已有的专业历史积淀与学科优势，强调在“以历史为经、以社会为纬”的格局下深度融合中国文化精神与思想资源，以持续引领东方画学思想的理想和追求；另一方面，努力探究和洞察绘画艺术在图像时代所发生的深刻变化，以“重启绘画方法论的思考和建构”，“重构专业融通与内涵深化、多元拓展与本体增强相结合的教学框架”以及“重提开拓创新、国际视野的思想理念”的“三重方法”为主要路向，特别在注重专业跨学科融合发展的时代趋势下，从油画、版画、壁画、综合绘画等多个专业方向展开当代绘画艺术教育思想与方法的新探索，以构筑大绘画时代的绘画专业教学、创作与研究的新格局，为社会持续培养兼具思想深度和创新意识的“品学通、艺理通、古今通、中外通”的绘画艺术“四通人才”。

本专业的油画专业方向坚持以写生为基本点的基础教育模式。承传中西融合、开拓创新的建院建系的思想线索和学术脉络为教学研创的学术研究方向，转换与活化西方绘画传统和中国传统文化精神在培养当代艺术人才中的重要作用。立足于全球境遇中发展着的油画艺术传统，围绕“技艺与方法——大绘画时代绘画方法论的思考与重建”这一核心研究方向，以“体象三度”为基本方法，引领当代“绘画东方学”的建构。在已有的绘画基础方法论体系的基础上，重视各工作室在学术与教学研究中所需的基本方法体系建设，实现基础融通、专业融和、内涵深入、本体增强的学科发展模式。

现分述油画专业方向各工作室专业思想如下：

第一工作室（历史与主题性绘画）

强调油画的叙事性传统和现实主义精神的艺术追求方向，强调作为历史主体的“人”的精神塑造，强调整体文化视野中的思想资源和自我认识，强调油画叙事性表现的传统与发展，强调主题性绘画的历史感显现。

第二工作室（新具象绘画）

强调传统具象绘画的当代转化，倡导与时代生活相适应的油画语言，注重“主客”合一的创造性表现，使绘画安顿在艺术世界的创造之中。

第三工作室（具象表现绘画）

倡导具象表现绘画方法论体系，依托东方象论与西方现象学理论资源，构筑当代绘画创作与教学体系。

第四工作室（多维表现绘画）

以实验绘画与多维绘画为核心，旨在培养能够在教育工作和艺术创作领域从事绘画艺术教学和创作展现，具有深厚的学养知识和艺术技巧，并通晓各类造型艺术基础之关联的再现与创作能力的艺术人才，创作具有当代中国社会的绘画景观。

本专业的版画专业方向，紧紧围绕“后印刷时代的版画艺术”这一重点研究方向，直面数字虚拟的传播方式对我们的生活方式和阅读方式所造成的改变，以及正在发生变化的“传统”艺术的存在语境对版画艺术的发展所带来得深刻影响和变革。强调在新的格局之下，版画“印刷图像”的本性，使版画直接面对了来自“后印刷时代”的虚拟图像的质问：版画何为？以何种方式拓展更新才不会丧失版画语言的纯度与历史的积淀？

现分述版画专业方向各工作室专业思想如下：

第一工作室（民族性版画）

侧重东方造型方法和风格样式的研究和教学实践，以东方学版画为梳理平台及其方法论运作。

第二工作室（新现实版画）

重视根植于现实主义的传统，侧重对写实造型研究和版画构成的教学实践。

第三工作室（表现性版画）

以中西方艺术发展的历史积淀为资源，以“思想的表现”与“视觉的表现”为双重切入点，追问并确证版画与版画创作者在当代社会和艺术环境——特别是“后印刷”背景之下的意义与价值。

第四工作室（复合性版画）

倾向于版画“边界”的观念与“边界”材料的实验，以多媒体和综合材料复合展开教学实践。

本专业的壁画专业方向强调在“大绘画”的框架之下，加强东方壁画的学科特色定位，整合核心课程板块，以确立壁画专业的基础学科要求和教学框架。继承和发展壁画本体语言，并掌握多种传统材料、技法、媒介的运用。把学科推向同行前沿，与时代接轨。重视与当代艺术和新媒介实验，鼓励差异化思维和创新发展。

现分述壁画专业方向各工作室专业思想如下：

第一工作室（写实性与主题型壁画）

以西方经典壁画与现当代叙事性绘画为研究对象，探讨纪念性与历史性绘画在当代公共空间表现的可能性。

第二工作室（东方壁画）

以东方传统壁画法理传承为基础，研究古代造型手法、绘制程序、材质构成、工艺制作，并在当代文化语境中寻求创新。追本溯源，活化传统。

本专业的综合绘画专业方向本着“重视传统，关注现实，比较融合，综合创新”的教学理念，倡导中西文化精神的会通融合，注重当代文化综合性思维方式的引导与实施，拓宽学科与媒介界限，拓宽视觉界域，以大数据时代多媒体艺术的多元互动为平台，从视觉文化发展和实验绘画的“技艺与方法”的具体层面，建构中国当代综合绘画教育与研创方法论体系，培养跨文化、跨学科、跨维度的具有人文关怀与担当的综合型艺术人才。现分述综合绘画专业方向各工作室专业思想如下：

第一工作室（综合绘画）：

该工作室秉承“兼容并蓄、综合创新”教学主旨，拓展媒介与观念语言表达的深度、厚度和广度。在基础教学上，坚持以写生与创作互补、当下与历史共进的教学方法来拓展和深化媒介材料绘画的语言与表达。在教学特色上，强调中西绘画的思想与技艺比较研究，注重传统艺术语言的当代转换研究。在教学路径上，从现当代艺术的造型与观念研究中汲取相关元素，积极建构和深化综合绘画教育与研创体系。

第二工作室（水性材料绘画）：

以国际视野、东方情怀、本土特色为基础。以造型训练为主要手段，从东方精神与视点来研究水性材料媒介语言的表现力。注重绘画媒介材料、形式语言与水性材料表现技能的训练，开展从东西方水性材料绘画的比较研究。从当代文化

的纵向与横向思维角度开拓学生的视野，提升对当代艺术和中国传统文化的认识与主动研究和创新实践。

本专业方向强调以水性材料绘画的基础学科要求与教学框架，在继续和发展水性材料绘画的本体语言的基础上，注意差异化思维和创新性、时代性发展。

三、培养要求：

本专业强调绘画专业素质和实践操作能力并重的基础教学内涵，通过绘画专业造型、绘画基础理论、绘画专门技法、绘画创作研究等方面的实践和理论学习，充分了解绘画艺术发展的历史脉络和基本概念，掌握绘画（油画、版画、壁画）的制作原理和主要手段，以及绘画艺术创作的基本规律和基础理论，以全面培养本专业学生的绘画造型及专业创作能力。

本专业毕业生应具有以下方面的素质、知识和能力：

1. 比较系统而全面地掌握本专业的的基本历史和基础理论；
2. 了解并掌握绘画专业及其专业方向间的共同规律和基本方法，熟练掌握绘画造型的专门规律与专业方法，具备较高的视觉鉴赏与判断能力；
3. 具有独立完成以油画、版画、壁画、综合绘画等专业方向为媒介的绘画制作技术；
4. 了解和熟悉本专业不同研究方向的基本理念、创作方法和发展态势，及其各自在艺术和社会领域的发展方向与应用前景，具有一定的知识广度；
5. 具有与本专业相关的基本科研和创作能力，以及一定的个性化表现与创造的能力；
6. 具有将所学专业知识与实践环节相联系的实际应用能力，具有一定的服务社会的工作能力和较强的适应与变通能力。

四、培养模式与教学策略：

本专业学制四年, 实行年级制和工作室制相结合的三段制教学模式。第一段：第一学年，学生在基础部造型学部按大类培养；第二段：第二学年第一学期，学生以年级制的形式在本专业的油画、版画和壁画等专业方向学习，课程由专业基础、社会实践和创作基础三大板块构成；第三段：第二学年第二学期开始至第四学年第二学期毕业，学生经双向选择分别进入油画、版画壁画和综合绘画等专业

方向的各研究方向（工作室）学习。期间，学生应同时完成跨专业方向必修课程9周和跨专业选修课程4周。

基于当下绘画教学和创作的基本理念，本专业目前共设油画、版画、壁画、综合绘画四个专业方向（内含十二个教学工作室），版画、壁画、油画修复和综合绘画材料四个实验室实验室，以及油画历史画创作研究所、版画东方学视觉文化研究所、当代版画研究所、壁画创新与应用研究所、当代综合绘画研究所等五个研究所（中心），以工作室、实验室和研究所的“三环结构”保证本专业在专业教学、专业实验和专业研究之间的“三环互动”关系，以共同发展为前提，提倡知识互补、资源共享、独立施教，保障本专业“四通型”人才的培养目标。

其中，本专业的油画专业方向强调各工作室不同的学术方向和教学特点，完善以工作室为核心的“多元互动、和而不同”的教学机制和研究格局。以充分发挥教学主体教师个人艺术创作的特点和研究为原则，将教师的教学内容与研创结合起来，力求教学、创作与科研互为激活，互为促进。在课程结构和内容的设计、安排与配置上，以工作室、研究所、实验室为平台，以“点状深入、有机链接”为模式，兼顾基本规律与创新能力之间，通用基础和专业基础之间，技艺方法与思想内涵之间，规定性内容与学生自主选择之间的平衡，注重于学生眼、手、心的同步培养和发展，为学生未来的发展奠定思想、认识、修养、技艺等诸方面的良好基础。

现分述油画专业方向各工作室教学策略如下：

第一工作室（历史与主题性绘画）

延续工作室的日常教学工作，突出工作室学术方向的核心。在工作室二、三年级课程中增加创作课，展开历史画以及相关主题性创作的构图教学，完成形式为草图创作小稿；在工作室展开历史画方向的毕业创作指导和实践，本科创作以大草图的形式完成，研究生创作以创作成品形式完成。

第二工作室（新具象绘画）

坚持以写生为基本教学模式，围绕工作室的专业方向，以直观具象视觉形态，转化传统具象技艺，研究当代具象理论，切入当下具象创造，渐进具象主题呈现，实现培养目标。在教学中强调：个案追踪、系列作品、线性发展、方法培养。

第三工作室（具象表现绘画）

教学核心：具象表现绘画基础方法强调是其所是地面向事物本身、重新发现

观看的意义，由观看到转换、由思想到实践、由基础到深化，构成一个符合当代艺术创作又兼具思想深度的方法论体系。

教学安排：本科二年级第一学期，为配合油画系工作室教学融通课程的整体思路，立足工作室的教学理念，推出具象表现绘画方法的基础融通课程：形式构成与色彩构成两门。社会实践课程：风景境域构成。创作课程：生活境遇构成。

三环关系：（实验、研究、教学）立足于课程设计能充分发挥教学主体个人艺术创作的特点和研究的原则，将教师的教学内容与研究结合起来，充分发挥教师的研创热情教学，力求教学、创作与科研互为激活，互为促进。

第四工作室（多维表现绘画）：

工作室强调作为绘画形态的基础训练，培养同学对艺术史中关于艺术规律性的观念，审美、语言、技巧等多个层面的教学，同时在以绘画为本，面向写生的基础上，在创作上向多种材料，多种语言表现的方向发展，从而建构多维表现工作室的具有特色的基本结构。

本专业版画研究方向的教學策略，强调当代版画教学和创作一方面利用信息复制和数字技术拓展版画的外延，不是以媒介覆盖讯息，而是将媒介“再媒介”，而是复活艺术的“灵晕”，通过版画手段切近灵晕之“媒介感知物”，即“版魅”：作为一种身体在场的艺术：居间于“版”与“画”之间。另一方面持守版画新老的手工技艺并在此基础上寻求活化与创新。以民族民间传统为基础，以视觉文化研究为学术方法，使东方艺术精神融入当代版画创作。另外，强调版画关注现实，介入公共性问题的创作传统，我们主张“以作品大于现实，应该把现实装进作品里”的观念，并着力融入版画创作实践当中。在教学科研上，我们提出的“快活”和“慢功”互联互为的理念：快活，即“以展览促创作，以创作促教学”；慢功：即“以学术带教学，以教学带创作”，通过这些方法方式的运作和会通，从而获得某种版画实践新常态。

现分述版画专业方向各工作室教学策略如下：

第一工作室（民族性版画）

以版画的民族性为学术方向，携有志于此的教师和同学共同努力，我们认同的民族化是在认真学习和吸收传统精髓的基础上，结合自身对社会生活的感受，再以适合于艺术家个人的艺术语言表达出来的并能引起观众共鸣的艺术。在版画语言上开创出新的境界。我们重视与中国传统精神契合的艺术追求方向。从中国

传统艺术的审美及造型方法为出发点，注重东方艺术造型方法论的研究；注重对版画本体语言的研究。强调艺术家自身对社会生活的体验，并将之转化为有中国特质的版画艺术语言来表达我们所处的时代。强调对中国传统艺术的发掘和研究，开展对版画语言本体的学习，开设黑白构成课、插图课、素描课和构图、创作等课程。

第二工作室（新现实版画）

“新现实”，即面对当下时代以自身的真情实感去探索和呈现某种艺术形式的学术预案。自20世纪30年代中国兴起的“左翼木刻运动”经“延安学派”发展起来一种“社会主义美术”的学术成果，譬如早期的表现主义、超现实主义、社会现实主义（左翼木刻时期），革命现实主义与革命浪漫主义以及社会主义现实主义（延安及新中国时期）等，呈现出这样一个基本脉络。这个成果的初期如鲁迅所说：是受到欧洲的创作木刻的影响的。“延安学派”时期则发生一个明显的转型，主要以《延安文艺座谈会上的讲话》为宗旨，汲取前苏联社会主义学院派的艺术经验，吸收中国自己的民族民间美术传统。新中国以后相当长的时期，其主要的特征是革命现实主义与革命浪漫主义（包括民族艺术）相结合的社会主义现实主义。改革开放以后一个相当长时期，思想解放、创作自由，在过去成果基础上发生了“新时期版画”在内容、形式、手法、乃至设备、材料等方面的转型与升级，极大地丰富了版画的“语言内涵”。

“新现实”正是面对这样的一个历史脉络，是某种传统思想的继承、某种新时期经验的继续，也是不断地沉浸在新的历史进程中所进行艺术思考与实践活动，在艺术语言开放条件下，保持个体的“真感受”、“真感情”的“真实流露”，或“文以载道”或“诗以言志”。

第三工作室（表现性版画）

强调以“表现”为切入点展开版画专业的研究与教学，通过“思想的表现”与“视觉的表现”来获得情绪和认知上的释放与沟通，并由此实现自身的价值和意义。工作室注重作者“表现意图”与作品“表现效应”间的互为表里的统一，通过视觉规律和材料技艺的熟练掌握以提升和发展学生的主体意识。

第四工作室（复合性版画）

以版画的复合性外延研究为重点，是对传统版画语言延伸状态的探索。研究处于当代艺术语境中的图像生产与创作语言，关注当代艺术的多元文化汇流，强

调版画的跨界实验与复合媒介，保持媒体实验的自觉性，拓展绘画综合表现形式的可能性。通过跨学科研究与跨领域实践，探索在多媒体时代、世界图像时代中，艺术创作与版画所具有的外延性与自反性。拓展艺术创作的范围，混合多种媒介来突破版画固有的概念与边界，产生新的图像视觉和版画语言。

本专业壁画研究方向的教学策略，强调各工作室的差异化教学，在继承东西方壁画传统的同时融合部分实验性的现当代艺术教学，以绘画东方学思想引导壁画教学创作思路。加强工作室、实验室、研究所的互动循环和资源共享。侧重于训练学生的造型能力、思维方式、观察方式、表现方式及动手能力，同时引导学生关注现实，关注历史，使作品有积极的现实意义。并积极开展壁画项目创作，以实践促进教学，以教学拉动创作，使学生成为艺理俱能，了解历史，关注现实，涉猎中西的“四通”人才和具有当代国际艺术视野和掌握传统壁画知识和技能的复合型、创新型人才。

现分述壁画专业方向各工作室教学策略如下：

第一工作室（写实性与主题型壁画）

主要继承西方传统写实绘画技艺。培养具有一定传统写实造型功力和主题性壁画创作能力。通过基础课与专业课训练、社会实践考察和课题研究，增加创作课分量，提升创作水准。主攻方向为“以人为本的历史题材壁画”。

第二工作室（东方壁画）

工作室的两大研究方向为：继承东方传统壁画、开拓东方当代城乡壁画。通过专业基础课训练，培养学生具备一定水平的中西绘画艺术造型能力；通过专业核心课程训练，使之成为既掌握传统壁画技能和多样材料工艺，又有运用电脑设计软件和手绘能力的当代城乡壁画设计制作人才。培养具有当代国际艺术视野和了解中国传统壁画知识和技能复合型、创新型人才。

本专业综合专业方向的教学策略，是以中西艺术的“兼容并蓄、综合创新”为宗旨，从几个方面实施。从教学基本内容而言，一是对西方绘画传统尤其是现代造型语言研究和材料媒介绘画这两大方面的研究。二是对中国传统艺术转换的绘画研究，而其中的核心是东方文化的精神内涵与形式语言的转换，其中的媒介材料是一个重要的构成元素。因此，关注现实，注重从历史与当下的遭遇中绘出新的思考，从技艺方法与思想观念层面进行绘画创作与教学实践是工作室教学的目标。在课程结构和内容的设计、安排与配置上，以创作带动教学，以教学支撑

创作，力求教学、创作与科研同构互进，为学生未来的发展奠定思想、认识、修养、技艺等诸方面的良好基础。同时，积极配合拓展国内外学术交流活动，增强工作坊机制，聘请相关专家教授授课，建设国际化教学平台。

现分述综合绘画专业方向各工作室教学策略如下：

第一工作室（综合绘画）：

低年级阶段深化工作室教学方向的特色基础教学，三年级全面启动以创作带动教学、以基础教学巩固、补充和解决创作研究中的具体问题，培养学生的多维度的思考能力和动手能力，在互动与互进中教学与创作的辩证关系，为毕业创作打下坚实基础与铺垫，这也是人才培养的基石。

第二工作室（水性材料绘画）

作为新增设的专业方向，水性材料绘画专业教学要求在中西比较的基础上梳理历史范畴和廓清文脉，二年级阶段设置为基础造型实践课程，从形式要素和个案研究训练中循序渐进、三年级阶段深化认识与实践基础，为进一步创作打好坚实基础。

五、课程体系：

本专业油画专业方向的课程体系由专业基础课程、专业方向（核心）课程、专业选修课程组成。专业基础课程主要在油画系本科二年级第一学期的基础融通阶段实施，课程包含素描写生基础、油画写生基础、黑白与色彩构成基础、社会实践（下乡写生、中国传统文化考察）。主要加强学生对绘画艺术基本规律的理解及其上手能力的培养，让学生在教学过程中了解油画系各工作室的专业方向与教学特点，逐步将个人的艺术追求与未来将选择的工作室研究方向统一起来。专业方向课程由油画系各工作室依其专业方向并围绕其核心课程具体制定，旨在各工作室教学框架下，加强学生对绘画传统的认知与传承以提高绘画造型能力，强化艺术表现规律与油画本体语言的认识，实现油画专业在“大绘画时代”语境中的多元转换与活化，最终在学生的毕业创作与毕业论文中予以体现。专业选修课程由油画系各工作室提供的特色课程组成，覆盖了油画人物与静物写生、绘画解析与自选主题创作等课程，为跨系、跨学院的专业选修与专业融通提供有效的、多样化的专业辅助。

现分述本专业方向各工作室课程体系如下：

油画专业方向第一工作室（历史与主题性绘画）

1. 专业基础课程：

- 素描·传统造型语言（课堂素描肖像、人体写生）
- 色彩·传统油画写生（课堂油画肖像、人体写生）
- 社会实践·（乡村田野调查，社会现实视觉考察）
- 创作·传统造型构成训练

2. 专业核心课程：

- 色彩·传统绘画性油画境域
- 素描·传统素描、速写造型境域
- 社会实践·社会学田野调研
- 创作·历史及主题性绘画构成境域

3. 选修课程：

- 传统造型构成训练（石膏像及静物构成写生）
- 历史与主题性创作境域构成

综合性的创作课程，通过幻灯讲解，对传统的历史与主题性绘画进行解析，指导学生以命题或图式转化的方式，形成方案和草图。在落实构图的基础上，最终完成 100cmx100cm 以内的较完整的创作作品。

- 传统主题性创作构图

社会生活的考察型主题性创作课程，通过幻灯讲解，对主题性创作绘画进行解析，指导学生在学校周边的特定生活情境进行速写场景训练，完成以人为主体的社会生活素材收集，因材施教地引导学生选择并确定各自的创作主题，最终完成 100cmx100cm 以内的较完整的主题性创作作品。

油画专业方向第二工作室（新具象绘画）：

1. 专业基础课程：

- 素描与色彩·具象形式（静物写生、下乡风景写生）
- 素描与色彩·具象造型（人体写生、肖像写生）
- 素描与色彩·具象空间（环境中的人体与肖像、双肖像）
- 创作与论文·具象理论（阅读、研究、论文写作，资料库建立、学习方法培养）
- 社会实践（用具象绘画的方式对乡土人文地理考察、中国传统艺术考察）

2. 专业核心课程:

- 素描与色彩·具象形式语言的拓展
- 素描与色彩·实存性造型与环境表现
- 创作·具象主题建构（生活与历史的视像记忆、具象的诗性存在）

3. 选修课程:

- 具象形式与语言：油画静物写生
- 具象造型：油画肖像、人体写生
- 具象空间表达：油画环境中的人体与肖像

油画专业方向第三工作室（具象表现绘画）:

1. 专业基础课程:

- 素描·视觉研究\空间研究
以素描的形式表现为主的课程，强调视觉推移的线性空间分析、明暗空间分析、正负形空间分析的方法，通过涂白物品与石膏几何体、大静物、肖像三个课程，初步建立对具象表现绘画基础方法形式构成的理解。
- 色彩·视觉研究\空间研究
以油画的形式表现为主的课程，强调视觉直观的整体调性、色彩关系的比对与塑造、冷暖关系营造空间的方法，通过涂白静物、大静物、肖像三个课程，初步构建色彩空间的色彩构成的理解。
- 社会实践·风景境域构成
- 创作·主题生成（生活境遇构成、历史境域构成）

2. 专业核心课程:

- 素描·视觉构成（实物涂白与石膏几何体的写生、大空间中的静物、名画解析、复杂空间中的女人体）、
- 色彩·空间构成（大空间静物、复杂空间中的双人体、人物空间构成）
- 创作·主题生成（风景境域构成、生活境遇构成、历史境域构成）

3. 选修课程:

- 风景境域构成
- 生活境遇构成
- 历史境域构成

油画专业方向第四工作室（多维表现绘画）:

1. 专业基础课程：
 - 素描·几何石膏、静物素描
 - 色彩·人物造型与身份认知
 - 色彩·视觉分析与绘画构成
 - 社会实践
2. 专业核心课程：
 - 素描·表现绘画的多维景观
 - 色彩·身体与社会的景观
 - 色彩·视觉与绘画的景观
 - 创作·认知与空间的景观
3. 选修课程：
 - 几何形的构造

该授课方式将这门美术基础以循序渐进的节奏向普通群众娓娓道来，能够使各个阶层以及不同年龄段的受众从自己的身边出发理解视觉空间中的构成，从而达到美育的普及。另一方面，该课程深入浅出，严谨的专业知识支撑是该课程可以作为专业美术学生的学习课程。

本专业版画专业方向的“专业基础”课程模块，包含了素描及写生、黑白构成、色彩构成、形式语言、创作理论基础、社会实践（含下乡实践和民族传统文化考察）、技法普修与版种选修等，旨在加强学生对于绘画艺术内在规律的进一步学习，培养学生对于版画专业语言的认知与专业思维模式的转换。专业方向课程旨在激发学生主动体验和认识视觉表现与精神因素间的相互关系，主动选择和发挥版画各版种的语言特色，挖掘其视觉转换的呈现空间，并在尊重绘画基本规律和围绕特定意图表达的基础上，对版画技术、版种语言的开拓和个性化运用进行积极的实验和探索。该课程模块由本专业方向各工作室主持展开，要求学生在课程的实施过程中，进一步理解和契合其各自工作室的学术主张，并在思想表达、图像营造和技法控制等方面的能力得到持续性的提高，以顺利实施和完成毕业创作。同时，本专业方向开设跨学院专业选修课程“黑白木刻技法”与“水印木刻技法”。

现分述本专业方向各工作室课程体系如下：

版画专业方向第一工作室（民族性版画）：

1. 专业基础课程：

2. 专业核心课程：

- 木版水印

注重在教与学的互动关系中增进学生对源自雕版印刷的传统版画与其历史文化背景及社会价值体系的全面理解，并在这种传承学习中强调传统文化艺术资源的当代性转换与开拓。在教学设计上注重对中国传统文化的引导，增加学生对中国传统版画的认知。通过传统工具材料制作的具体实践到传统水印相关媒介知识与技能培养，进而建构其本土文化意识与价值取向的课程设计，使学生在动手训练与拓展性语言表现中认识传统，理解传统，活化传统。

- 黑白木刻（黑白构成）

黑白木刻是近现代以来中国最富有生命力和最具有革命气质的艺术种类。从新兴木刻运动的革命与艺术到今天注重本体语言的开拓和实验，黑白木刻一直是我院版画系的重要学脉。体现出立足现实深耕大地同时又能执守传统东西交融以求创新的学术主张。本课程面对四年级同学，属于针对高年级同学设立的课程。目的是在前三年的扎实训练的基础上取得创作和思考方式的新突破。

- 艺术家实验课程（艺术家书：中国册页）

课程以“书籍之为艺术：古文献形式与版画创作”为主题，拓展木版水印材料的形式、相关媒介知识与技能方面的学习，以期东方版画技艺的传承、活化和创新。

3. 专业选修课程：

- 传统水印木刻

- 当代水印木刻

- 黑白木刻

- 黑白到色彩

- 插图和连环画创作

版画专业方向第二工作室（新现实版画）

1. 专业基础课程：

2. 专业核心课程：

- 专业创作

- 毕业创作（一）
 - 毕业创作（二）
3. 专业选修课程：

版画专业方向第三工作室（表现性版画）：

1. 专业基础课程：

- 版种选修
- 表现性素描研究
- 表现性版画语言转换
- 社会实践（含毕业考察）

2. 专业核心课程：

- 母题创作（含历史图像、自我肖像、表情表象）
- 毕业创作与毕业论文

3. 专业选修课程：

- 丝网版画技法（二年级跨专业方向融通课程4周）
- 表现性版画创作与理论（四年级跨专业方向融通课程5周）

版画专业方向第四工作室（复合性版画）：

1. 专业基础课程：

- 图像生产与形态语言 媒介基础动画 素描与图像综合版画
- 素描
- 综合版画

2. 专业核心课程：

- 图像生产与形态语言
- 现实重构与创作
- 自由版画创作
- 艺术家实验课程（媒介实验）
- 毕业创作

3. 学科选修课课程：

- 照相平板（二年级跨专业融通课程）
- 独幅版画（四年级跨专业融通课程）

形态语言 媒介实验 素描与图像 综合版画 图形魔方

本专业壁画专业方向的课程体系，以写实性为基础、以应用性为目标、以探索性为核心构成本专业方向的三个主要课程模块。开展写实、造型基本训练；主抓应用、实践壁画创作；开拓实验、探索壁画创新。通过专业基础课程认识壁画的社会功能，通过写实课程训练加强造型基础，通过对壁画基本形式构成规律的学习掌握壁画创作基本方法。

专业选修课：在绘画专业中与油画、版画等各专业融通，在造型艺术课堂内外打通学科隔阂。

创新创业课程规划：总结毕业生在从事当代城乡壁画项目创作中的成功的案例，为在校的准毕业生就业拓展门径和渠道，使学生具备良好的社会就业及创业能力。

在创新方面，开展设计辅助课程与当代艺术设计同步，在艺术的当代性技术与观念上与国际同步，为教研的技术与观念创新奠定基础。加强壁画材料和制作特性的研究，鼓励学生对新技术材料的发明，激发学生的创新潜力。增强材料语言课程的比重，主要承担创新研发和教研任务。

在创业规划上方面，顺应城市化进程、乡镇建设、新农村的新形势对壁画公共艺术不断增长的需求，加强“当代壁画创作-环境模拟创作”等课程。

现分述本专业方向各工作室课程体系如下：

第一工作室（写实性与主题型壁画）：

1. 专业基础课程：

- 线性素描
- 色彩写生
- 湿壁画
- 坦培拉

2. 专业核心课程：

- 线构成
- 主题性创作

3. 专业选修课程：

- 线性素描
- 色彩写生

第二工作室（东方壁画）：

4. 专业基础课程：

- 线描
- 创意素描
- 综合材料

5. 专业核心课程：

- 传统壁画
- 当代壁画创作

6. 专业选修课程：

- 传统壁画：创意素描
- 综合材料：镶嵌

本专业综合绘画专业方向的课程体系由专业基础课程、专业方向（核心）课程、学科选修课课程组成。专业基础课程主要在综合绘画系本科二年级第一学期的基础阶段实施，课程包含：素描语言研究、色彩语言研究、材质语言研究、传统艺术转换、社会实践（下乡写生、中国传统文化考察）。主要加强学生对现当代绘画艺术基本规律的理解及其上手能力的培养，让学生在教学过程中了解综合绘画工作室的专业方向与教学特点。专业方向课程由综合绘画系两个工作室依其专业方向并围绕其核心课程具体制定，旨在各工作室教学框架下，加强学生对传统与现代绘画的思想与造型规律发展的认知与传承，培养绘画造型能力，强化艺术表现规律与绘画本体语言的认识，实现综合绘画专业在“多元媒体时代”语境中绘画的衍生与发展。学科选修课课程由综合绘画各工作室提供的特色课程组成，为跨系、跨学院的学科选修与专业融通提供有效的、多样化的专业辅助。同时，响应学院的“国际视野与本土关怀”要求，开设了诸如材质构成、传统艺术转换等特色课程供同学认知与修读。

现分述本专业方向各工作室课程体系如下：

第一工作室（综合材料绘画）：

1. 专业基础课程：

- 素描 • 素描构成、线性素描
- 色彩 • 色彩构成、色 • 质研习
- 材质构成
- 社会实践：（田野考查、城市考古）

2. 专业核心课程:

- 现当代造型语言研究（素描、色彩、实验水墨）
- 材质表现
- 传统艺术转换
- 综合绘画创作（立足当下生活、汲取传统资源、以中西比较研究的方式，探索创作路径与方法。）

3. 学科选修课程:

- 现当代造型语言研习（二年级基础融通课程 2 周）
- 综合材质表现（二、三年级跨专业课程 2-3 周）
- 传统艺术转换（二、三、四年级跨专业课程）

第二工作室（水性材料绘画）:

1. 专业基础课程:

注重水性材料绘画传统资源、与当代性的转化与拓展、强调，国际视野，注重对中国传统文化的引导，通过对水性材料绘画工具的具体实践中开拓学生的视野与能力，理解传统、活化传统，实现从东方精神与视点来研究水性材料媒介语言的表现力。

- 素描一（传统造型语言—线性具象表现）
- 色彩一（传统写实表现—现代造型语言）
- 材料实验与构成一（水性材料实验一—水性材料实验二）
- 社会实践
- 创作一（阶段性创作—毕业性创作）

2. 专业核心课程:

水性材料绘画强调在水性材料本体语言方法论研究的基础上，注重东方艺术造型方法论的研究和当代绘画语言的研究，使现代具有东方的艺术精神融入作品之中。

- 素描一（具象造型语言）
- 色彩一（写实性形式语言）
- 材料与实验一（水性材料实验）

3. 学科选修课程:

- 水性材料绘画研习（三年级跨专业课程 2 周）
- 现代造型语言研习（四年级跨专业课程 2 周）

六、实践教学要求：

1. 通过绘画技法实践，了解并掌握本专业各专业方向（油画、版画、壁画）的制作原理和基本方法。教学成果以绘画技法作业的形式呈现。
2. 通过绘画创作实践，深入学习和挖掘本专业各专业方向（油画、版画、壁画）的表现性能，并将其与自身的艺术表现动机相结合。教学成果以绘画创作作业的形式呈现。
3. 通过社会实践课程，以深入当下生活与优秀民族传统艺术历史遗存现场的方式，强调“乡土作为学院”的观念，加强本专业对社会现实和相关历史的了解以及艺术与现实间关系的理解。教学成果以写生作业与考察报告的形式呈现。

七、质量监控：

专业最低控制分数，配合院系二级听课评议、工作室集体打分、期末作业展示检查等制度。

八、计划学制：

本专业学制四年（第一学年在基础部造型学部学习）。

九、毕业创作（论文）：

毕业创作与学位论文应在导师的指导下，由草图（开题）、实施、展出等环节构成，并最终通过毕业答辩完成对毕业创作与学位论文的整体评价。

毕业创作要求：作品数量应在三件以上（或系列作品一组以上）。要求在综合本专业教学要求，理解本专业教学内涵的基础上，充分发挥学生的综合专业能力，以绘画（油画、版画、壁画、综合绘画）为手段，凸显作者对于社会现实与历史传统的思考。作品应具有一定的原创价值。

毕业论文要求：毕业论文是学生对于本专业创作实践及理论思考的梳理和总结。选题与论述不作本专业内各研究方向上的要求。宜围绕其个人的毕业创作选题与创作心得，结合相关的社会现象和历史境遇的分析，对其个人的创作意图和作品内涵作出一般意义上的阐述。要求结构合理、论点清晰、论据充分、引证可靠、文字通顺、格式规范。字数应在 8000 字左右。

十、授予学位：

毕业生符合本科专业毕业条件者，授予艺术学学士学位。

雕塑 本科专业培养方案

专业代码：130403

专业名称：雕塑

英文名称：Sculpture

相关背景学科： 美术学

一、培养目标

本专业一直以来秉承“多元互动，和而不同”的教育理念，在保持自身传统渊源的同时，以雕塑艺术为专业研究方向，更加注重专业跨学科融合发展的趋势，培养具有扎实雕塑造型能力与相关的基础理论知识，能熟练使用相关工具并掌握相关操作技能，有一定的现实关注敏感度，具备独立思考能力和一定的理论研究能力，又有独立创作的实践能力，能满足对雕塑艺术各层面的社会需求，可在教学机构，研究机构，社会管理机构，社会企业与公司，以及个体工作室等形式的工作岗位上从事与雕塑和艺术相关的各项工作的应用型和创新型专业人才。

二、专业培养指导思想

培养具有一定雕塑创作能力，同时具备“品学皆优、艺理俱能，了解古代历史，关注生活现实，涉猎中西文化”的四通人才

1. 注重本体研究，强化能力培养；
2. 知行合一，道技兼修；
3. 教学与创作并行，课程与展览并重；
4. 开放的情怀，实验的精神。

三、培养要求

雕塑艺术是实践类造型艺术，因此，本专业确立以雕塑专业基础和实践操作技能基础为主的基础教学内涵，通过学习人体素描、人体泥塑、泥塑浮雕、材料

实践等方面的基础实践知识和理论，充分了解雕塑基本概念、泥塑造型规律以及雕塑艺术发展脉络的基本知识，掌握雕塑造型及其创作的基本能力。

本专业毕业生应掌握以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握雕塑学科的基本理论、基本知识；
- 2、熟练掌握泥塑造型的规律与方法，了解并掌握雕塑与媒材转换的关系以及相关器具操作技术；
- 3、具有独立完成以木、石、陶、金、纤维等不同材料为媒介的，多种雕塑样式的艺术创作能力；
- 4、熟悉本专业多个研究方向的本质与异同及其相关创作方法和手段；
- 5、了解不同专业研究方向的基本理论和发展动态，以及各自在艺术和社会领域的发展方向与应用前景；
- 6、具有初步相关雕塑学科的科研能力和一定服务社会的实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

本专业实行基础教学与工作室教学相结合的教学模式。第一年学生在造型艺术基础部进行宽口径、厚基础的培养。二至三年级在专业系中进行专业基础课的学习，其中包括造型基础（素描）、专业基础（泥塑）、技术与技能基础（实验室操作）三大块，四、五年级进入各工作室，展开工作室基础的学习及创作、课题、论文的研究方向。

本专业工作室的划分是基于雕塑学的基本概念，共分为四个研究方向，以共同发展为前提，知识互补，资源共享，独立施教。各工作室重点研究现代雕塑学科中的某一方面，重构完整的、不断拓展的雕塑艺术学的新概念。

第一工作室（具象雕塑工作室）：在传承的基础上，遴选提炼已有精华，理顺继承、发扬和创新的关系。

第二工作室（跨界雕塑工作室）：引入公共因素，探研社会心态，建立户外空间、尺度和公共性的基本概念。

第三工作室（金石木火工作室）：强调跨学科融合，掌握材媒属性，建构材料视觉概念，探寻新的形态与内涵。

第四工作室（东方性雕塑工作室）：在东方文化精神的整体语境中重新审视

中国传统雕塑的思想观念、思维方式、形式语汇和表现手法。

五、课程体系：

- 1、**雕塑造型基础课程：** 主要指以素描写生为核心的以及与之相关的二维造型基础课程，它主要解决基础教学阶段学生理解并掌握二维与三维的相互关系，以及将观察和表现物象的方法由二维向三维转换的过渡和衔接问题。同时它还训练了学生在平面绘画领域的表现能力，培养了学生的审美趣味。
- 2、**雕塑专业基础课程：** 主要指以泥塑写生为核心的以及与之相关的三维造型基础课程，它主要解决基础教学阶段写生在传统雕塑范畴中具象雕塑领域的造型能力问题，通过泥塑写生的手段，掌握正确的三维观察和表现方法，学习、认识形体、空间以及造型规律，并养成良好的习惯和感受能力。
- 3、**雕塑实验技术基础课程：** 主要指以实验室技能课为核心的课程，该系列课程主要解决与雕塑相关的制作技能的问题。通过课程学生了解并掌握与雕塑造型有关的材料、工具、工艺等等知识，并具备运用材料工具技能进行艺术创作的能力。
- 4、**雕塑理论基础课程：** 主要指解剖学，中外雕塑史，古代雕塑以及社会的考察与研究课程。雕塑系古代雕塑及社会的考察与研究教学既丰富和充实了同学们在中国传统雕塑领域的知识，也承担着艺术源于生活理念的深层思考，通过该实践活动，以深入现场、写生现场的方式，考察相关地域的古代雕塑遗存以及文化、历史传承、风土人情等，比较各地域类型文化之间的差异与联系，感知其作为现场的存在与艺术创作之间的关系。在雕塑系本科教学中，实践教学安排安排在二三年级分两次外出考察，打通两个年级考察两条涵盖中国传统雕塑遗存精华的线路，教学内容各有侧重，教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。
- 5、**专业核心课程：** 人体素描、头胸像泥塑、1/2 人体泥塑、2/3 人体泥塑、金属焊接雕塑、电脑模型基础、人体泥塑写生与具象雕塑研究、物质与形体、材料实验与成型、传统雕塑造型基础与当代转化等。
- 6、**学科选修课程：** 主要解决基础阶段同学的知识构成问题，通过该课程学生能够接触到不同艺术门类以及艺术媒介的相关内容、表现手段以及理论知识，

丰富学生的专业知识，塑造学生的艺术修养。要求在油画、国画、版画、跨媒体专业内选择。

- 7、**创新创业课程规划：**打通学生面向社会的创新创业课程，辅导学生将艺术与社会结合，服务大众。

六、实践教学要求

雕塑系社会实践教学承担着艺术源于生活理念的深层思考，通过该实践活动，以深入现场、写生现场的方式，考察相关地域文化、历史传承、风土人情等，比较各地域类型文化之间的差异与联系，感知其作为现场的存在与艺术创作之间的关系。在雕塑系本科四年的教学中，实践教学分年级作三次安排。依据不同年级对实践基地作不同选择，教学内容各有侧重，教学成果均以写生作业、创作构图、考察报告三种形式集中呈现。

七、质量监控：

- 1、**授课过程中的检查：**为保障教学质量和教学的正常进行，系、分院在教学过程中做不定期的教学检查。检查教师的各项准备工作（教学计划表、教案、教学大纲、教材或者示范作品、学生点名册等）、教学过程中的疑难问题，并协同解决。了解学生的学习情况以及对教学的意见和要求，了解学生的学习态度和出勤情况。根据检查的情况，对下一阶段的教学提出建议和要求，检查结果将成为对教师考核的重要参考依据。
- 2、**单元课程结束的评分和检查：**单元课程结束时，由系、教研室召集全体教师参加评分。依据教学大纲相关要求，首先由任课教师陈述本课程的教学情况，介绍每位学生学习的优点和存在的问题，并给出学生成绩的打分方案。在此基础上各位教师充分发表意见后确定学生最终学习成绩。总结学生普遍存在的问题以及对现有教学提出改进的要求，教师们的意见将被记录在案作为今后教学改革的重要参考依据。教师向学生公布学习成绩并根据评分时的意见对学生学习情况做出点评。一周内将学生学习成绩和“专业课程教案”送交系秘书处。
- 3、**学生对教师授课的评价：**学生对教师授课的评价是对每一单元任课教师的教

学评估以表格的形式的调查,是系对教师教学水平评估的重要参考依据之一,也是学生积极参与教学管理、监督系教学的重要途径,采取无记名形式填写(如认为有必要用文字表达的,可将其意见或建议写在备注栏内)。教师授课的评价主要从教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面进行考察。

4、学期末系(院)教学自查:系教学中的基础课在单元评分检查和平时抽查中已有的较充分的了解,因此期末教学检查的重点工作室教学和研究生教学上。

1)工作室的教学检查:对照各工作室该学期的课程设置,检查教师的备课情况:教案、授课笔记。对照学生作业,检查教师打分情况并请任课教师给予说明。

2)研究生教学检查:对照各研究生导师的教案,检查研究生作业的进展情况。对照学生的作业,检查导师的评分情况,并要求研究生导师对本学期的教学给予详细陈述并完成一份教学小结,借此对导师的教学给予评价。

5、学院期末教学检查:要求系主任、主管教学的副主任及工作室的负责老师参加学院的教学检查,充分领会学校的相关精神,认真的学习总结各系的教学经验,以提高本系今后的教学。参与本年度教学工作的教师,负责布置所承担课程的作业,呈现个人的教案和备课笔记等相关的文字资料,以备学校的检查。待学院的教学检查小组到系检查时,所查课程的带课教师有义务客观详实地陈述其教学情况,并出示学生学习成绩表,任课教师同时有义务回答检查小组提出的相关问题。系有关领导有义务将院教学检查小组的意见记录在案,传达给本系全体教师,并落实到今后的教学工作中。

八、学制

五年

九、创作(论文)

创作与学位论文须在导师的指导下,由开题、实施、展出三个教学环节构成,并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。

创作要求:

- 1、作品数量一件(含系列组件);
- 2、在呈现本专业教学基本内涵的基础上,作品应注重凸显作者对本专业的

思考：

3、作品具有一定层面的原创性；

毕业论文要求：

1、毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；

2、论文的论点明确、论据详实、引据可靠；

3、选题与论述不作专业研究方向要求，可结合创作选题及日常思考体会，对相关雕塑艺术的风格、样式、现象等以及创作认识作一般意义上的叙述；

4、论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为 5000 至 8000 字左右。

十、授予学位

艺术学学士

公共艺术（纤维艺术方向）专业培养方案

专业代码：

专业名称：公共艺术（纤维艺术）

英文名称：Fiber Art

相关背景学科：美术学

一、培养目标

本专业旨在培养具备深厚造型艺术基础与相关艺术理论知识，掌握纤维艺术多样表现手段及多维空间形态塑造，具有独立思考能力，从中西方艺术精神融合的角度上进行当代艺术创作的综合性艺术人才。在学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”四通人才培养的总体目标下，纤维艺术专业进一步强调实践与理论相结合，科研与上手能力的结合，打造创作型、复合型和创新型的人才，满足社会各界对艺术人才的需求。

二、专业培养指导思想

本专业站在当代艺术创作方法建构的高度，紧密结合当代纤维艺术的创新潮头，构建纤维艺术的创作理念。本专业指导思想为四个主要方面：1-突出纤维艺术线性、织物、与柔性现成品的特征，着力纤维的材料性与可塑性探索，聚焦纤维表征与人的个体关系，强调深入生活、扎根本土的教学理念。2-强调纤维语言的基本体验要素及纤维语言的多维表现方式，突出纤维艺术创作的实验性与批判性锋芒。3-探索纤维艺术于空间中的建构，突破以往常规的三维塑造，向创造性、多元性的造型艺术转变，并借助纤维科学，进行跨学科、跨媒材的交互运用，构建具有时代精神的新型造型艺术。4-探索纤维艺术的东方性精神研究，深入中国以丝麻为特性的表现历史及其自然诗性，并以此为基点，创建当代纤维艺术具有突破性的语言表达。

三、 培养要求

纤维艺术是实践类造型艺术。本专业确立以纤维艺术技术基础和纤维艺术创作实践为主的二大教学内涵。学生通过专业造型基础、专业技术基础、专业创作研究以及专业艺术理论的学习，来了解纤维艺术的发展脉络和基本概念，掌握纤维艺术表现的基本手段与造型能力，以及纤维艺术的创作与思考方法。

本专业毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、了解和掌握纤维艺术学科的基本历史和基础理论；
- 2、了解和掌握纤维艺术造型的规律与方法，熟练掌握纤维媒介的相关制作技术；
- 3、具有独立完成以纤维等不同材料为媒介的多种艺术样式的造型和创作能力；
- 4、了解和熟悉本专业多个研究方向的本质与异同，相关创作方法、基本理念以及各自在艺术和社会领域的发展方向与创造前景；
- 5、具有与本专业相关的基本科研和创作能力，以及一定的个性化表现和创造性。
- 6、具有一定服务于社会的实际工作能力和较强的适应与变通能力。

四、 培养模式与教学策略

本专业学制四年, 实行独立的两段制培养模式。第一学年学生在造型艺术基础部进行宽口径、厚基础的培养。第二学年开始经学院专业分流进入纤维艺术系学习。其中第二学年在专业系中进行专业基础课和实验室技术课程的学习，三、四年级进入工作室，展开工作室研究方向的学习。

本专业以教学、研究与创作、社会互动三大模块来形成有机交织的培养模式。设置了教学 60%、研究与创作 20%、社会互动 20%三者互为促进的学、研、产培养模式。在教学模式下设有纤维造型艺术和纤维与空间艺术二个工作室，由实验室教学、造型实践与创作、专业理论以及国际交流平台和网络平台为支撑；在研究与创作模式下搭建科研与课题研究、创作与展览二大平台，培养学生的科研与创作能力；在社会互动模式下，开展艺术项目和公共教育，培养服务于社会的工作能力。三大模块互为关联、环环相扣。

本专业二个研究方向的工作室划分是基于纤维艺术教学与创作的发展理念，提倡协同发展，知识互补，资源共享，独立施教，构建完整的、不断拓展的纤维艺术学新概念。

第一工作室：纤维造型艺术

从造型本体、语言表现、多维空间、历史语境、社会人文关怀五个角度切入教学。在纤维媒介的思维中触摸感悟——现实、社会、生态、文化、精神等问题，在当代语境中展开实验性和开拓性的艺术创造思维，藉纤维材料与人类与生俱来的关联以及软材料具有的日常化、都市化、消费性的特征，促进纤维艺术在当代艺术创作中呈现的独特视角和批判性锋芒。

第二工作室：纤维与空间艺术

以纤维与软材料独特的材料性能与柔性结构为特点，探索纤维艺术的多样造型手段与空间建构。利用线性纤维与柔性织物的交织延展性与伸缩张力，以大型和复合的形体关系来结构空间，进而富有想象力地重构人与空间的关系。借助纤维科学，进行跨学科、跨媒材的交互运用，以纺织品与科技的融合作为一种新的实践模式与思考，构建具有时代精神的新型造型艺术，并使其成为公共空间中一种新的表现形式和新的活力。

本专业设有二个实验室和一个研究所：

专业实验室 1：编织艺术实验室

专业实验室 2：数字纤维实验室

研究所：当代纤维艺术研究所（万曼壁挂研究室）

五、课程体系

本专业课程模块设有 1-专业基础课程（如编织、纤维造型、丝网印等）旨在解决学生对于纤维艺术专业基本技能和基本理念的掌握，培养学生对纤维艺术专业语言的认知与专业思维模式的转换；2-专业方向课程（如软雕塑、纤维与空间思维、纤维与建筑、社会实践等）旨在使学生了解和掌握纤维艺术创作的方法以及在当代国际艺术背景下纤维艺术创作的思考；专业选修课程（如编织与色彩、毛毡成型、纤维造型）旨在培养学生多方位的专业艺术素质与上手能力。

专业核心课程：编织、软雕塑、纤维与空间思维、纤维与科技、社会织物、

现代纤维艺术概论。

专业选修课：编织与色彩、毛毡成型、纤维造型。

创新创业课程规划：纤维与艺术陈设、数码编织。

六、实践教学要求

通过社会实践，深入现场，写生现场，考察相关企业、地域文化、历史传承、风土人情等，加强对现实社会和相关历史的了解并展开有价值的调研，以此作为艺术创作的思考方向与作品主题，继而在调研成果的基础上进行作品创作。

在本科四年的教学中，实践教学安排在一、二、四年级各一次。依据不同年级对实践基地作不同选择，教学内容各有侧重，教学成果以写生作业、考察报告文本和创作草图呈现，注重对学生专业综合素质和独立创作能力的培养。

七、 质量监控

- 1、专业必修课平均成绩60分以上（含60分）；
- 2、专业选修课修满4门；
- 3、非专业选修课修满4门。

八、 计划学制

四年

九、 毕业设计（论文）

毕业设计要求：

创作与学位论文需在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，并最终通过毕业答辩完成对创作与学位论文的评价。

毕业设计要求：

- 1、 作品数量至少一件（含系列组件）；
- 2、 在呈现本专业教学基本内涵的基础上，作品应注重凸显作者对本专业造型语言及艺术表达的思考；
- 3、 作品具有一定层面的原创性。

毕业论文要求：

- 1、毕业论文要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；
- 2、论文的论点明确、论据详实、引据可靠；
- 3、论文选题需与专业实践紧密结合，对本专业的艺术创作进行思考和理论阐述，并经导师认定。
- 4、论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为5000 至8000 字左右。

十、 授予学位

艺术学学士

公共艺术（公共雕塑） 本科专业培养方案

专业代码：130506

专业名称：公共艺术（公共雕塑）

英文名称：Public Sculpture

相关背景学科：美术学 设计艺术学 建筑学

一、培养目标

本专业培养具备优质的艺术学养，创造性的造型和设计能力，并能够充分地将造型语言和设计语言及现代科技语言创造性地运用于现代艺术工程设计之中的相关知识与能力，能在公共雕塑领域、城市规划设计部门、公共艺术机构和企事业单位等领域从事创作、设计、研究、教学方面工作的兼备多元性的创造性和实用性兼具的人才。

二、专业培养指导思想：

贯彻落实学院“四通”（品学通、艺理通、古今通、中外通）的培养指导思想，坚持从思想上建立善良的公共意识价值形态，从专业角度培养“思想与动手”课程设置关系，培养具有公共艺术学术创作能力，能够倡导公共艺术运动，促进社会美育的“多元人才”。

三、培养要求

公共雕塑专业学生主要学习公共雕塑，具象造型与抽象造型、公共艺术活动的策划能力等方面的基本理论和基本知识，受到造型艺术基础、艺术设计基础、公共艺术策划等方面的基本训练，掌握公共艺术雕塑创作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、公共雕塑创作，兼备具象和抽象的造型能力，可有偏重研究方向；
- 2、面对不同公共语境找出相应的创作方案的能力；

3、具有独立策划公共艺术活动的相关知识结构基本能力；

四、培养模式与教学策略

结合专业特点的两段式教学模式，加强专业基础课程、专业方向课程以及学科选修课程的课程模块搭配与逻辑关系。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（具象造型和抽象造型），专业方向课程（解决充分地将造型语言和设计语言及公共性创作语言运用于当代公共雕塑发展之中的相关知识与能力），学科选修课程（解决在大学科背景下的知识互通）。

专业核心课程：

基础课程

专业类（经典课程）

1. 具象造型
2. 抽象造型
2. 公共雕塑创作（限定的空间命题创作）
3. 形态与色彩（色彩在公共雕塑中的运用）

应用型

- 4.互动雕塑研究
- 5.地景艺术
(识图制图、SU 及沙盘模型制作)
6. 虚拟造型与城市雕塑设计（3DMAX 等软件运用）
7. 材料语言探索

理论型

8.毕业论文

学科选修课：

在本学科内的其他专业方向选择：材料语言类、造型语言类、当代艺术形式类、空间营造类课程选修。

创新创业课程规划：

本专业方向的教学核心之一就是培养艺术中可贵的创新精神，专业方向的研究在学术以及社会业态中独具专业性，具备实践中的先发和引领优势。课程中的《形态与色彩》、《互动公共雕塑研究》和《大地艺术的思考》都极具代表性。并以“毕业创作即创业”的思想引导毕业创作课程的实践。

六、实践教学要求：

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。当学生进入实验室，首先由实验室技师进行实验室安全与实验室管理教育。实践教学过程中，指导教师或实验室技师需全程陪同对每位学生进行逐个针对性指导。

七、质量监控：

本专业方向采取工作室主任随机听课与集体评分制度。工作室主任与课程进程中随机听课，进行过程把控。每个课程结束将召集全体教师参加，由任课教师介绍授课情况，教师集体评议并形成纪要。

1、课程教师针对学生的造型能力、创造性思维能力，并结合学生平时的表现，进行综合考核评估。

2、专业成绩的打分依据：

专业技能：80%

学习态度（出勤，按时完成作业，自觉性与主动性）：20%

八、学制

四年

九、毕业创作（论文）：

毕业创作要求：是四年学习的总结和汇报，是学生综合能力的集中体现。作品要求题材角度独特，有较高的思想性、艺术性和创新性。作品将参加毕业设计、毕业创作展览。

毕业论文要求：在教师指导下进行写作。要求观点明确，论点论据充分、合理，有说服力，条例清晰、文笔流畅，不少于 6000 字。论文要进行毕业答辩。

十、授予学位：

艺术学学士

公共艺术（景观装置） 本科专业培养方案

专业代码：130506

专业名称：景观装置

英文名称：Assemblage Art In Landscape

相关背景学科：艺术学 设计学 景观学

一、培养目标

本专业培养具备良好的文化素质，扎实的造型和设计基础，并能将传统造型艺术为基础的绘画与雕塑艺术结合当代装置艺术、跨媒体艺术和当代设计艺术，进行公共艺术创作的相关知识能力，能在艺术教育机构、城市规划设计部门、公共艺术机构和企事业单位等领域从事创作、设计、研究、教学与艺术工程管理等工作的兼备“四通”的应用型人才。

二、专业培养指导思想

贯彻“知识、技能、能力”课程设置逻辑，培养具有公共艺术学术研究能力，能够倡导艺术运动，促进社会美育的“四通人才”（品学通、艺理通、古今通、中外通）。

三、培养要求

本专业学生主要学习公共艺术、城市设计、装置艺术创作等方面的基本理论和基本知识，受到装置艺术基础、景观设计基础等方面的基本训练，掌握公共艺术、景观装置艺术创作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握景观装置艺术创作的基本理论、基本知识；
- 2、掌握相关景观装置艺术创作的方法、技术；
- 3、具有相关景观装置艺术创作的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉相关公共艺术领域的相关方针、政策和法规；

- 5、了解景观装置艺术的各种表现语言、理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有初步的景观装置艺术创作的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

结合基础教学部的两段式教学模式，加强专业基础课程、专业方向课程以及学科选修课程的课程模块搭配与逻辑关系。在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的的基础课程，在三年级时按照景观装置创作语言与媒介分类，有侧重的学习景观装置相关知识，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（解决扎实的造型和设计基础），专业方向课程（解决将传统造型艺术为基础的绘画与雕塑艺术结合当代装置艺术、跨媒体艺术和当代设计艺术，进行公共艺术创作的知识与能力），学科选修课程（解决在大学科背景下的知识互通）。

专业核心课程：

造型训练 (Model Training)

机动装置 (Machinery Installation)

虚拟造型 (Virtual Modeling)

声音装置 (Sound Installation)

智能景观装置 (Intelligent landscape installation)

地景艺术 (Land art)

景观装置创作 (Landscape installation art)

影像装置 (Video installation art)

学科选修课：在本学科内的其他专业方向选择：材料语言类、造型语言类、当代艺术形式类、空间营造类课程选修。

创新创业课程规划：本专业方向的教学核心之一就是培养当代景观装置创作的公共精神，专业方向的研究在学术以及社会业态中独具公共性和适用性，具备创业的应用广度和引领优势。课程中的《城市空间营造》、《智能景观装置》、《景观

装置创作》和《影像装置》都极具代表性。结合本专业建立的多个创作实践基地和社会合作资源，对接并落实专业课程和毕业创作课程的实践。

六、实践教学要求

1、当学生进入实验室，首先由实验室技师进行实验室安全与实验室管理教育。

2、实践教学过程中，指导教师或实验室技师需全程陪同对每位学生进行逐个针对性指导。

3、在三年级与四年级第一学期开设教学实践课程，由专业教师带队，赴敦煌、安徽、云南等地域以及沿途城市进行公共艺术考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践或相关调研，并提交相关支撑材料。

七、质量监控

本专业方向采取工作室主任随机听课与集体评分制度。工作室主任与课程进程中随机听课，进行过程把控。每个课程结束将召集全体教师参加，由任课教师介绍授课情况，教师集体评议并形成纪要。

1、课程教师针对学生的造型能力、创造性思维能力，并结合学生平时的表现，进行综合考核评估。

2、专业成绩的打分依据：

专业技能：80%

学习态度（出勤，按时完成作业，自觉性与主动性）：20%

八、学制

四年

九、毕业创作（论文）

毕业创作要求：是四年学习的总结和汇报，是学生综合能力的集中体现。作品要求题材健康，有较高的思想性、艺术性和创新性。作品将参加毕业设计、毕业创作展览。

毕业论文要求：在教师指导下进行写作。要求观点明确，论点论据充分、合理，有说服力，条例清晰、文笔流畅，不少于 6000 字。论文要进行毕业答辩。

十、授予学位：

艺术学学士

公共艺术（艺术工程与科技）本科专业培养方案

专业代码：130506

专业名称：艺术工程与科技

英文名称：Art Engineering And Science

相关背景学科：美术学、设计学、建筑学

一、培养目标

本专业培养具备良好的文化素质，扎实的造型和设计基础，并能够充分地将传统造型语言和现代设计语言及现代科技语言创造性地运用于现代艺术工程设计之中的相关知识与能力，能在艺术教育机构、城市规划设计部门、公共艺术机构和企事业单位等领域从事创作、设计、研究、教学与艺术工程管理等方面工作的兼备“四通”的应用型人才。

二、专业培养指导思想：

贯彻“知识、技能、能力”课程设置逻辑，培养具有公共艺术学术研究能力，能够倡导艺术运动，促进社会美育的“四通人才”（品学通、艺理通、古今通、中外通）。

三、培养要求

本专业学生主要学习公共艺术、城市设计、艺术工程创作等方面的基本理论和基本知识，受到造型艺术基础、艺术设计基础、工程基础及科技基础等方面的基本训练，掌握公共艺术工程创作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握艺术工程创作的基本理论、基本知识；
- 2、掌握相关利用科技手段创作艺术工程的方法、技术；
- 3、具有相关利用科技手段创作艺术工程的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉公共艺术工程领域的相关方针、政策和法规；

5、了解利用科技手段创作艺术工程的各种表现语言、理论、应用前景、发展动态；

6、具有初步的利用科技手段创作艺术工程的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略：

结合基础教学部的两段式教学模式，加强专业基础课程、专业方向课程以及学科选修课程的课程模块搭配与逻辑关系。

五、课程体系：

课程模块：专业基础课程（解决扎实的造型和设计基础），专业方向课程（解决充分地将传统造型语言和现代设计语言及现代科技语言创造性地运用于现代艺术工程设计之中的相关知识与能力），学科选修课程（解决在大学科背景下的知识互通）。

专业核心课程：

造型训练、空间设计手绘表现、人机工程学与 CAD 制图、公共艺术策划与文本设计、计算机虚拟艺术设计、机电基础与编程、灯光与建声设计、室内艺术工程设计、多媒体艺术工程设计、户外艺术工程设计。

学科选修课：

在本学科内的其他专业方向选择：材料语言类、造型语言类、当代艺术形式类、空间营造类课程选修。

创新创业课程规划：本专业方向的教学核心之一就是培养与时具进的创新精神，专业方向的研究在学术以及社会业态中独具前瞻性，具备创业的先发和引领优势。课程中的《现代科技应用与概念设计》、《室内艺术工程设计》和《户外艺术工程设计》都极具代表性。并以“毕业创作即创业”的思想引导毕业创作课程的实践。

五、实践教学要求：

1、当学生进入实验室，首先由实验室技师进行实验室安全与实验室管理教育。

2、实践教学过程中，指导教师或实验室技师需全程陪同对每位学生进行逐个针对性指导。

学期间利用寒暑假进行社会实践或相关调研，并提支撑材料。

七、质量监控：

本专业方向采取工作室主任随机听课与集体评分制度。工作室主任与课程进程中随机听课，进行过程把控。每个课程结束将召集全体教师参加，由任课教师介绍授课情况，教师集体评议并形成纪要。

1、课程教师针对学生的造型能力、创造性思维能力，并结合学生平时的表现，进行综合考核评估。

2、专业成绩的打分依据：

专业技能：80%

学习态度（出勤，按时完成作业，自觉性与主动性）：20%

八、学制

四年

九、毕业创作（论文）

毕业创作要求：是四年学习的总结和汇报，是学生综合能力的集中体现。作品要求题材健康，有较高的思想性、艺术性和创新性。作品将参加毕业设计、毕业创作展览。

毕业论文要求：在教师指导下进行写作。要求观点明确，论点论据充分、合理，有说服力，条例清晰、文笔流畅，不少于 6000 字。论文要进行毕业答辩。

十、授予学位

艺术学学士

公共艺术（场所空间艺术） 本科专业培养方案

专业代码：130506

专业名称：公共艺术（场所空间艺术）

英文名称：PLACE, SPACE &ART

相关背景学科：美术学、建筑学、设计学、艺术社会学、艺术地理学

一、培养目标

本专业培养切实掌握场所·空间·艺术专业基础理论知识、专业技能、相关学科理论知识，要求具备场所艺术营造和多媒介空间表达的基本操作技能，具有艺术创新能力和设计实践能力，能在公共艺术、城市雕塑、景观建筑、环境艺术等领域或政府相关部门从事雕塑与公共艺术规划、创作、设计实施和学术研究等方面工作，并具备艺术项目策划与实践、公共艺术教育与科研工作能力的高素质应用型、复合型、创新型和研究型专门人才。

二、专业培养指导思想

贯彻“知识、技能、能力”课程设置逻辑，培养具有场所、空间艺术实践和研究的能力，能够倡导艺术介入城市更新和社区艺术运动，促进社会美育的“四通人才”（品学通、艺理通、古今通、中外通）。

三、培养要求

本专业在能力结构方面要求学生应具有一定的公共艺术创新思维和整合能力，初步具备综合运用所学知识分析和解决场所、空间艺术项目中遇到的科研、教学、实践等方面问题的能力，能清晰地表达艺术思想和概念，熟悉场所、空间艺术项目实施的程序与方法，能在综合把握特定场所的功能特性、空间文脉、本土材料、场域结构、视觉符号、尺度、施工工艺和人群需求诸要素的基础上对特定场所进行合理的改进性艺术营造和创新性艺术实践。本专业还要求学生具备较

强的场所、空间中的身体感知与表达能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达构思意图，掌握场所调研和艺术营造的基本方法和技能，熟练掌握几种软件技术，熟悉相关材料的加工工艺和流程，具备综合运用 CAD/SKU/3Dmax/PS 等手段进行场所艺术实践的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1、掌握场所、空间艺术实践的基本理论和基本方法，具有较高专业实践能力、文化和审美修养；

2、掌握坚实、系统的场所、空间艺术基础理论，了解场所、空间艺术实践的发展前沿，了解公共艺术、城市规划与设计、景观建筑等相关专业的一般原理和知识，了解都市空间和环境科学发展的总体趋势，具有一定的科研能力；

3、掌握场所、空间艺术实践的相关调研方法、媒介技术以及艺术介入的基本方法；

4、掌握场所、空间艺术营造和表达的相关技能与方法，包括场所、空间中的身体感知和表达、创新思维与相应工作逻辑的实现能力；

5、具有一定的文化、艺术与跨学科知识素养，了解我国城市研究中场所、空间艺术领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；

6、掌握艺术文献检索、资料查询的方法，掌握一门外语，具有一定的公共艺术实践与科研能力；

7、具有较强的自主学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神。

四、培养模式与教学策略

基础教学和工作室教学相结合的两段式教学模式。本科二年级进入工作室教学，加强专业基础理论课程、专业技术和实践课程以及相关学科选修课程的课程模块合理搭配与逻辑关系。本科三年级侧重场所空间艺术策划、营造的实践方法及艺术语言训练，同时引入当前都市文化理论和实践中场所、空间研究的现有成果，为四年级的毕业论文和毕业创作奠定基础。

五、课程体系

课程模块：学校通识课，学院通识课，专业基础课程（扎实、系统的场所、

空间艺术基础理论、实践方法和艺术语言研究), 专业方向课程(将公共艺术观念和当代艺术语言研究充分地、创造性地运用于场所、空间艺术实践), 学科选修课程(解决都市空间研究中跨学科背景下的知识互通、互融)。

专业核心课程: 空间形态生成、场所调研与创作、空间书写、空间叙事、场所艺术实践、艺术介入空间。

学科选修课: 艺术媒介技术类、西方现当代艺术史、都市文化研究, 环境艺术和景观建筑类、艺术社会学、艺术地理学、人类学等相关课程选修。

创新创业课程规划: 本专业方向的教学核心之一就是探讨场所、空间中的艺术实践及其背后的社会文化内涵, 场所、空间的艺术研究在都市文化研究和当前城市景观建设的大背景下的相关社会业态中亟具前瞻性和适用性, 具备城市更新所需的文化艺术创意的产业引领和拓展性优势。课程设置中的“场所调研与创作”、“空间书写”、“空间叙事”、“场所艺术实践”和“艺术介入空间”都极具代表性。结合本专业建立的多个实验室、研究所、创作实践基地和社会合作资源, 能有效对接并转化落实专业课程和毕业创作课程的艺术成果。社会实践与服务可直接对接城市升级、美丽乡村、特色小镇、文旅产业中的各类相关艺术项目。

六、实践教学要求

1、当学生进入实验室, 首先由实验室技师进行实验室安全与实验室管理教育。

2、实践教学过程中, 指导教师或实验室技师需全程陪同对每位学生进行逐个针对性指导。

3、在二年级与三年级第一学期开设教学实践课程, 由专业教师带队, 赴某城乡特定场所、空间进行公共艺术调研与创作实践, 并在教师指导下根据专业需求提交调研报告和方案成果, 要求学生在学习期间利用寒暑假进行社会特定场域考察或场所调研, 并提交相关支撑材料和调研成果。

七、质量监控

本专业方向采取工作室主任随机听课与集体评分制度。工作室主任在课程进程中随机听课, 进行过程把控。每个课程结束将召集全体教师参加评议: 由任课

教师介绍授课情况，教师集体评议并形成纪要。

1、课程教师针对学生的造型能力、创造性思维能力，并结合学生平时的表现，进行综合考核评估。

2、专业成绩的打分依据：

专业技能：80%

学习态度（出勤，按时完成作业，自觉性与主动性）：20%

八、学制

标准学制为 4 年

九、毕业设计（论文）

毕业创作要求：作为四年学习的总结和汇报，是学生综合能力的集中体现。作品要求题材健康，有较高的思想性、艺术性和创新性。作品将参加毕业设计、毕业创作展览。

毕业论文要求：在教师指导下进行写作。要求观点明确，论点论据充分、合理，有说服力，条例清晰、文笔流畅，不少于 6000 字。论文要进行毕业答辩。

十、授予学位

本专业方向授予艺术学学士学位

跨媒体艺术 本科专业培养方案

专业代码：130402

专业名称：跨媒体艺术

英文名称：Inter Media Art

相关背景学科：美术学

一、培养目标

跨媒体艺术专业，以培养兼具独立思考、创新精神和动手能力的艺术人才为目标，力求从媒体中发掘创意，从技术中发显人文，致力于培养掌握媒体技术、具有实验精神和深厚造型基础的当代艺术与新兴媒体产业的创作型人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养总体要求，强调“未来导向，当下实验”的开放式创作，不拘泥于单一媒介、观念或方法，持续探索媒体、科技、艺术的前沿。在多维专业技能培养的同时，强调个人创想象力，使得学生能够以所学专业技能和创造性思维方式独立面对社会、适应社会，培养兼具艺术创作情怀及能力，同时又适应社会生存和职业技能的专业人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习跨媒体艺术的基本理论和基本知识，通过多媒体互动、虚拟空间、影音叙事、跨媒介剧场展演、空间造型、动画与影视制作等方面创作技能的基本训练，使学生掌握多种媒介技术的综合运用能力，并培养其即兴创造力、想象力和图像式的思维方式、个人化的创作风格，以及对社会问题和日常生活的敏感性。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1、掌握跨媒体艺术专业的基本理论、基本知识；

- 2、掌握多媒体营造与空间叙事的方法、技术；
- 3、掌握互联网、社交媒体、互动多媒体，手持终端的基本知识和基本技术；
- 4、掌握独立创作摄影及录像作品的相关技术与工作方法，能对影片结构、叙事技巧有清晰的把握，也能借此进行个人化的实验与探索。
- 5、具有新媒体软件应用、网络艺术创作、声音艺术创作、多媒体现场演出的基本能力，并熟悉最新数字媒体艺术方法论、应用技术、与创作美学；
- 6、掌握独立进行现场即兴表演、肢体表演的能力，掌握肢体语言、身体媒介作为艺术创作手段的基本要领，并能独立进行剧场式的表演；
- 7、了解媒体艺术与社会媒体理论的应用前景与发展动态，并具有一定的进行多媒体互动展示与剧场表演的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

跨媒体艺术专业的本科教学，在学生接受了基础部造型基本能力训练的基础上执行“专业通识教学+教学系专业方向研修”的“两段制”的培养模式。

1、专业通识教学

面向刚进入跨媒体艺术专业学习的二年级新生，开设跨媒体艺术的文脉、摄影基础、装置基础、录像基础、动画基础、声音基础、数字媒体基础等专业通识课程。

此阶段的课程着重于讲授本专业的学术脉络、知识结构、理论框架以及相关媒体技术，以此让学生对所学专业的思想脉络、知识体系、发展趋向和媒体创作手段等有一个整体性的认知与把握，并借此启发学生自我确立个人的专业发展道路和发展方向。

2、专业方向研修

① 二年级下学期开始，学生根据“双向选择”的机制，明确专业发展方向分别进入实验艺术系、开放媒体系或媒介展演系学习。

② 实行教学系与研究所互动的教学方法，安排研究所的研究生深入到各系的教研活动中，协助工作室日常教学和学术梳理，参与工作室研创活动的策划与组织。

③ 将课题研究引入各系的专业教学中，教学系以其学术的焦点问题或正在

规划实施的科研项目为主题，联动实验室和研究所，鼓励学生将专业知识与技能创造性地运用到具体科研项目和艺术创作中。

五、课程体系

本专业的基础课程注重专业理论的教授和媒体创作技术的训练；专业方向课程注重创意思维能力的锻炼，提高学生的创新意识和创作水平。

1、专业方向核心课程：

活动影像的创作方法论研习

媒介与叙事基础（光与空间）

现场艺术：综合性创作

动态视觉声音现场

虚拟世界与游戏创作

虚拟现实

三维动画

叙事工程

创意编程

区域感知

2、创新创业课程规划：

①利用跨媒体学院强大的研究所平台，借助超级课程等项目，进行课堂教学之外的延展和深化。

②以媒体城市研发中心为平台，进行社会实践和创业创新的孵化。

③“叙事工程”课程系统以开拓新的教学方向与教育模式为使命，以培养具有整体构作能力的 Creator 为教学目标。聚焦剧集产业所需人才的培养，基于案例式研究，通过项目生产，以实践—教学—实践的方式展开学生的研究、项目管理、实施协作落地等能力的培养。

④“虚拟现实”、“动态视觉声音现场”等课程侧重当下高端科技前沿，结合课程相关的各类展演、科技艺术展览等为学生提供了扎实基础和丰富的创意训练机的机会。

六、实践教学要求

跨媒体艺术专业，在学生培养上，围绕专业教学目标，在常规课程教学、“课题式”研修以及社会调研等教学安排中均设置了实践教学环节，注重对学生的专业综合素质、动手能力与独立创作能力的培养。

主要包括以下几个方面：

1、课程创作展览

以作品展示作为课程学习成果考核的重要方式，在每门实践类专业课程结束后，均安排一次课程教学成果展，要求学生根据该课程的学习要求，综合利用在课程中所学到的知识与技能，并在实验室平台的硬件支撑下，独立创作一件能充分反映本人学习成果的作品，参加课程展览，以此作为该课程考核成绩的重要组成部分。

2、自由创作课程

由各教学系设置自由创作类课程，该课程聘请校外的知名艺术家与本校教师协同授课，教学方式以创作引导和“个性化”指导为主，要求学生综合运用目前已掌握的专业知识和媒体技术，充分调动个人的创造性，独立创作一件形态结构完整、视觉表达完善、技术纯熟并具备一定思想力度的艺术作品，并以此作为毕业创作的前期演练。作品创作过程中，由学生自由选择主题与媒介手段，任课教师在课程中对学生实施因材施教、因地制宜式地“一对一”的教学与指导。

3、社会调研课程

由教学系教师确定一个调研主题，安排学生围绕该主题，组成调研团队赴外地进行学术调研，并在此基础上进行专业创作，课程教学成果包括调研报告和在调研基础上的作品创作两个方面，并在课程结束后组织学生开展一次调研成果展。该课程沿袭美院传统“采风”课程注重生活与社会现实的传统，要求学生在具体的社会现象面前，综合运用视觉文化分析的方法去理解深层次的社会规律，“零距离”接触民间生活，并将情感经验提升到理论高度加以处理，严格按照社会学方法（田野考察、问卷、访谈、深度访谈等）展开有价值的调研；同时，通过社

会调研启发学生对社会现象、社会问题进行反思与批判，以此作为艺术创作的思考方向与作品主题，继而在调研成果的基础上进行作品创作。

4、专业实习

在四年级的一个时间段（第一学期开学后 4—5 周）以及二、三年级，分别安排学生进入艺术机构和非艺术机构进行实习，并在实习结束后，要求学生提交实习成果（实习报告，或者纪录片、摄影等与实习相关的作品创作等），以此作为依托对实习成效进行考核。

①艺术机构或与专业相关的媒体及文化创意公司实习

针对四年级学生，要求其在进入四年级的第一个月，进入与本专业相关的组织机构进行实习（美术馆、画廊、艺术空间等艺术机构，或者媒体组织、文化创意公司等），将专业知识与社会工作密切对接，并在专业实习的过程中，全面了解本专业的社会发展与应用情况，以及艺术机构或相关产业组织的体系结构、日常运作与管理流程。

②与艺术无关的非艺术机构实习。

针对二、三年级学生，要求其在暑假期间，进入与艺术无关的其他领域的组织机构实习，在实习过程中，跳出艺术家或艺术从业人员的身份设定，观察其他社会组织的运作管理，体察其他社会身份下的个人或群体的生活方式、思维模式、处事规律与认知态度；借此丰富社会经验和实践经历，拓宽思维路径与学术视野，并为艺术创作积累现实经验、启发创作思路，同时也以此促进学生自发寻找、建立个人的社会角色认同和身份定位。

七、质量监控

按全院成绩管理规定，认真把控专业最低分数和最高分。

专业成绩一律采取集体评分方式，避免由于个人评审产生的分歧。

落实分院领导、系主任的听课制度，强化课堂教学的监督和管理。

定期召开教学会议，对专业教学进行阶段性的总结和交流。

八、学制

四年

九、毕业创作（论文）

跨媒体艺术专业在学位授予方面，包括毕业创作（设计）与毕业论文两个方面。

在创作方面，要求本科生在四年内至少完成一件独立创作且完整成形的能体现本人专业创作水平的毕业作品，参加毕业作品展，并在四年内至少参加过 1 次在校内或校外举办的群展。

在毕业论文方面，要求本科学生在四年内完成一篇学位论文，论文选题需与专业实践紧密结合，对本专业的艺术创作进行深度思考和理论阐释，并由其导师指导学位论文的撰写与修改，论文行文与格式须符合学术规范，论文字数 5000 至 8000 字。

完成学位论文后参与毕业论文答辩，答辩时间安排在最后一个学期，由专门的答辩委员会对每个学生的论文质量和答辩表现进行评价，并给出总评分数。若学位论文答辩未获通过，需根据答辩决议和评审意见于 3 周内完成论文修改，并进行第二次答辩；若第二次答辩仍未能通过，则需延期一年毕业，进入下一年的论文答辩。

十、授予学位

艺术学学士

艺术史论（艺术史与史学理论） 本科专业培养方案

专业代码：130101

专业名称：艺术史论（艺术史与史学理论）

英文名称：Art History（Art History and Historiography）

相关背景学科：艺术学，美术学，历史学

一、培养目标

本专业培养具备美术史知识和美术理论，具备感受力、判断力、鉴赏力和表达能力，能在教育、文博、媒体和文化产业等领域从事教学、研究、传播和管理等工作的专门和通用人才。

二、专业培养指导思想

坚持将美术史论作为人文学科的一门来培养，以古今中外专业经典为学习门径，注重学术史和人文学科各门类之间的互通，不仅进行专业技术培养，而且进行人文价值的培养，朝着学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才标准接近。

三、培养要求

本专业学生主要通过经典作品和经典文献为门径，学习美术史知识和美术理论，接受美术史专业及人文社科的基本训练，从而具备感受力、判断力、鉴赏力和表达能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、熟悉美术史经典作品和经文献；
- 2、掌握基本的图像学知识；
- 3、熟悉美术史学史；
- 4、具备美术史论研究所需的基本语言能力；

5、了解相关人文社科的学术传统。

在此基础之上具备初步的学术研究能力和实际工作所需的感受力、判断力、鉴赏力和表达能力。

四、培养模式与教学策略

两段式培养模式

本专业学制四年，与“艺术史论（视觉文化研究）”专业实行大类招生、两段式教学的培养模式。具体培养阶段如下：

1、上述两个专业的新生入学后，第一学年不分专业，共同进行宽口径、厚基础的基础教学。

2、第一学年结束时，上述两个专业的全体学生按照学校统一分流方案进行分流。

3、从第二学年开始，完成专业选择的学生归口各自的专业方向，完成后三年的全部教学，直至毕业。

五、课程体系：

课程模块：主要由基础课程、专题课程和实践课程构成

基础课程比如：

- 1、中国美术史
- 2、西方美术史
- 3、中国美术史文献选读
- 4、西方美术史文献选读

专题课程比如：

- 1、中国古代书画鉴定
- 2、中国古代名画讲读
- 3、金石、考古与博物馆学专题
- 4、艺术批评历史与理论
- 5、图像学研究专题

6、艺术史与社会史专题

7、晚期中国艺术史研究方法 with 个案

实践课程比如：

1、书画实践

2、文化古迹考察

六、实践教学要求

本专业实践教学按年级分四段进行。一年级安排 6 周书画实践和 6 周设计实践；二年级安排 1—2 周的文化古迹考察实践；三年级安排 2 周左右的文化古迹考察实践。一年级的实践要求增进学生徒手描绘的能力，并使 学生具备电子办公和简单的设计能力。二、三年级的实践教学秉承中、西“游历”的传统和科学考察的精神，通过知识准备、考察、作业三个环节，解决具体的专业问题，提升人文历史的感受力，培养学术共同体的意识。

七、质量监控

考试、成绩评定和毕业论文均按照学校教务处统一规定进行。

八、学制

四年

九、毕业论文

毕业论文要求：运用图像和文献材料，独立思考、独立完成美术史论相关的叙述性或议论性长文，字数不少于 10000 字。在选题、叙述、论证、表达等几个方面，体现出对本专业学术传统和学科现状的熟悉，对人文社科学术规范的熟悉，对所论主题的认识具有一定学术深度。

十、授予学位

艺术学学士

艺术史论（视觉文化研究）本科专业培养方案

专业代码： 130101

专业名称： 艺术史论（视觉文化研究）

英文名称： **Art History（Visual Culture）**

相关背景学科： 艺术学 历史学 哲学 管理学

一、培养目标

本专业培养具备视觉文化知识、艺术理论和媒介理论，具备感受力、判断力、批评力与实践力，能在教育、文博、媒体、当代艺术和文化产业等领域从事教学、研究、传播和管理等工作的专门和通用人才。

二、专业培养指导思想

坚持将视觉文化与艺术管理作为人文学科的一门来培养，以古今中外专业经典为学习门径，注重学术史和人文学科各门类之间的互通，不仅进行专业技术培养，而且进行人文价值的培养，达到学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才标准。

三、培养要求

本专业学生主要学习视觉文化知识、媒介理论和艺术管理理论，受到视觉文化与艺术管理专业及人文社科的基本训练，从而具备感受力、判断力、批评力与实践力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、熟悉图像与视觉媒介的历史与理论；
- 2、掌握基本的视觉分析方法；
- 3、熟悉本学科在人文社科中的知识谱系；
- 4、具备视觉文化研究所需的基本语言能力；

5、了解相关人文社科的学术传统。

在此基础之上具备初步的学术研究能力和实际工作所需的感受力、判断力、批评力与实践力。

四、培养模式与教学策略

两段式培养模式

本专业学制四年，与“艺术史论（艺术史与史学理论）”专业实行大类招生、两段式教学的培养模式。具体培养阶段如下：

1、上述两个专业的新生入学后，第一学年不分专业，共同进行宽口径、厚基础的基础教学。

2、第一学年结束时，上述两个专业的全体学生按照学校统一分流方案进行分流。

3、从第二学年开始，完成专业选择的学生归口各自的专业方向，完成后三年的全部教学，直至毕业。

五、课程体系

课程模块：主要由基础课程、专题课程和实践课程构成。

基础课程比如：

- 1、中国美术史
- 2、中国美术文献选读
- 3、西方美术史
- 4、西方美术文献选读
- 5、视觉文化研究导论
- 6、史学基础

专题课程比如：

- 1、媒介理论专题
- 2、艺术批评历史与理论
- 3、艺术经济学
- 4、艺术管理与策划

5、艺术史与社会史专题

实践课程比如：

- 1、书画实践
- 2、设计实践
- 3、文化古迹考察

六、实践教学要求：

本专业实践教学按年级分四段进行。一年级安排 6 周书画实践和 6 周设计实践；二年级安排 1—2 周的文化古迹考察实践；三年级安排 2 周左右的文化古迹考察实践；四年级组织进行毕业实践。一年级的实践要求增进学生徒手描绘的能力，并使具备电子办公和简单的设计能力。二、三年级的实践教学秉承中、西“游历”的传统和科学考察的精神，通过知识准备、旅行、作业三个环节，解决具体的专业问题，提升人文历史的感受力，培养学术共同体的意识。

七、质量监控

考试、成绩评定和毕业论文均按照学校教务处统一规定进行。

八、学制

四年

九、毕业论文

毕业论文要求：运用图像和文献材料，独立思考、独立完成视觉文化与艺术管理相关的叙述性或议论性长文，字数不少于 10000 字。在选题、叙述、论证、表达等几个方面，体现出对本专业学术传统和学科现状的熟悉，对人文社科学术规范的熟悉，对所论主题的认识具有一定学术深度。

十、授予学位

艺术学学士

美术学（公共美术教育） 本科专业培养方案

专业代码：130401

专业名称：美术学（公共美术教育）

英文名称：Public Art Education

相关学科背景：美术学 教育学 社会学

一、培养目标

本专业培养在社会公共美术教育领域具备专业艺术素养、美术教育专业理论与技能，并具有一定的社会调研与实践的基本能力，以社会公共教育、社区美育、艺术管理与策划为目标平台，从事社会美育实践、策划管理、网络媒介传播等方面的复合性、应用型、创新型人才。

二、专业培养指导思想

以“品学通、艺理通、古今通、中外通”为专业培养宗旨，艺术智性学为引领，构建以美术学、教育学、社会学、传播学等学科为基础的多元复合型的学科专业。坚持以社会做为实践美育价值与关怀的主体，呈现美术教育在当代社会发展中的文化责任担当，通过上手的艺术实践与方法论研究，探索大数据时代社会美育发展的前瞻性研究与创新性教学实践。

三、培养要求

根据管理与教育学院的“十三五”的规划，以及互联网+的大数据时代背景下，美术教育培养模式与要求需要有应对与创新改革。公共美术教育专业方向的培养方式路径中，分成两个工作室进行教学：

一是社会美育与传播

强调美术教育的公共性，基于城乡社区美育及公共领域的艺术教育管理、策划与传播为主导，培养具有基本的艺术理论素养与艺术实践基础的全面要求。

二是网络艺术教育

数字网络作为现代艺术教育的媒介与资源，凸显出强大的媒介传播力量，基于无边的网络社会为平台，以网络数字技术为媒介，培养具有基本的网络文化素养，以及网络数字传播与策划、数字技术等方面理论与技能，能满足不断发展的社会公共美术教育的需要。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、在大美术教育下，掌握公共美术教育的基本理论与实践技能；
- 2、掌握美术创作基本规律与绘画表现技能；
- 3、获得并具有社会美育实践及社区艺术策划与管理的基本能力；
- 4、了解我国的文化艺术事业的方针、政策和法规，熟悉国内外艺术教育理论发展脉络与当代前沿；
- 5、掌握大数据背景下数字网络媒介的教育传播与策划创新能力的培养，以及基于数据与网络媒介的个案研究能力、数字化制作与表达等知识与技能。
- 6、具有较高专业水平的社会调研、实践创作、教育传播的能力。

四、培养模式和教学策略

本专业方向采用“1+1+2”三段教学培养模式，以培养艺术教育的专业人才，倡导美育服务社会，促进社会美育与文化责任担当为宗旨，将“品学通、艺理通、古今通、中外通”贯穿与融合在专业的培养与教学中。

第一阶段在基础部进行培养，以艺理通为主线完成造型、美术理论等基础课的学习；

第二阶段在学院进行专业通识课程培养，以古今、中外通为线索完成专业理论与素养、专业基础与技法的学习；

第三阶段在美术教育系以课题化为教学手段的工作室教学模式培养，融合“四通”完成专业方向的理论与实践、艺术实践与研究创作的学习。

本专业方向培养模式上，按培养要求进行教学，一是在社会美育与传播工作室，掌握美术教育的基本理论与技能，以及社会美育调研与实践的方法与路径。二是网络艺术教育工作室，掌握网络策划、传播与社会美育实践的基本理论与基本技能。

三是优化两个工作室方向的专业教学模式，在工作室课程之间形成不同的课程链动，创新教学模式，强调多学科复合，对知识、信息、方法在教学课程中的进行跨界与融通，完成在公共美术教育专业方向上的和而不同的多元指向。

五、课程体系

课程模块：在二年级学院美术学与艺术学理论的通识基础课程，解决本专业方向所必须具备的造型基础与认识；在三年级工作室教学中，具体解决本专业方向的实践和技能等方面的培养。

1、社会美育与传播工作室专业核心课程：

《社区美育调研与实践》、《艺术形态与介入策略》、《社区艺术策划与管理》

2、网络艺术教育工作室的核心课程：《艺术专题制作与传播》

学科选修课：《中国画基础》、《艺术管理导论》、《书画材料与笔法》

创新创业课程规划：《案例分析与个人研究计划》（社会、网络）

六、实践教学要求

实践教学的目的在于把认识的理论知识运用到艺术的实践中去，践行“知行合一”与“艺理兼修”的宗旨，把对公共美术教育（社会美育）的相关理论与知识的学习在实践中转换自己的专业能力，并在实践教学过程中又不断的提高自己的理论水平与认识能力。

- 1、在艺术实践中，要求掌握基本的艺术造型能力与理论认识
- 2、在学习艺术教育实践中，掌握教育教学的基本理论与技能。
- 3、在社会美育实践过程中，掌握社会调研的一般方法与基础理论。
- 4、实践教学过程，善于总结和整理自己的认识，并形成文本。

七、质量监控

- 1、完善教学管理，加强课堂教学的听课与巡查制度的执行。
- 2、组织相关的教研活动，对教学质量和效果进行整理总结。
- 3、执行集体评分制度。
- 4、通过教务处的教学检查及讨论、毕业展览等形式，发现问题，总结问题，

解决问题，及时对教学环节、过程等内容进行调整。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：毕业创作体现本专业方向的学术方向要求，即在公共美术教育（社会美育）层面呈现出自身的专业特色，顺应多元文化境遇下与本土融合的发展趋向；强调传统与当代、艺术与社会的勾连；注重育人与专业培养的衔接。在媒介与表现、内容与形式、文本与展示方面要体现出艺术创作的基本技术和综合能力，有情怀、有视野、有方法、有表现。在教育方法与传播形式上，体现出美术教育专业的特色，即“一法多能”、“艺理兼修”的宗旨，进行毕业设计创作展示。

毕业论文要求：根据本专业方向的学术要求，在论文写作上要求选题符合本专业的学科发展，基本以艺术及艺术教育、文化与社会等领域作为选题范围；写作过程规范；论文格式符合本科论文的相关要求；论点清晰明确，论证充分、合理有据，有自己的角度和态度，其他要求符合学校毕业论文相关规定。进行毕业论文答辩。

十、授予学位

艺术学学士

美术学（教师教育） 本科专业培养方案

专业代码：130401

专业方向名称：美术学（教师教育）

英文名称：Teacher education

相关学科背景：艺术学 教育学

一、培养目标

本专业培养具备扎实的艺术创作、美术教育、社区文化教育等方面的理论与知识基础，掌握艺术教育教学与方法研究的基本能力，具备美术教育基础理论、基础知识与基本技能，能在各类中小学、公共文化与教育机构等领域从事艺术教育的专业型、应用型、复合型教育人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，以艺术学理论为引领，以艺术实践的上手经验和方法论研究为培养路径，探索在大数据时代背景下的学校艺术教育的前瞻性与创新性发展。通过课题化教学增进专业技法与教育技能的融合汇通，培养同学在跨学科知识学体系中的艺术教育综合能力。

三、培养要求

教师教育的培养，突出理论与实践的艺理兼修，加强培养艺术教育在专业教育方面的基本能力与造型要求，同时注重教师教育独特的传统专业业态，强调教育技能与教育理念的培养。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握美术教育学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握教师教育技术，包括阅读、写作、表述、绘画的基本技术能力；
3. 具有学校美术教育研究与创新的基本能力、初步能力；

- 4、熟悉美术教育的发展态势和方针政策，了解国内外相关教育学科的发展脉络与前沿，具有良好的分析与综合能力；
- 5、具有良好的学科发展背景和前沿意识，以及在艺术创新实践上的能力；

四、培养模式与教学策略

本专业方向采用“1+1+2”三段教学培养模式，以培养艺术教育的专业人才，倡导美育服务社会，促进创新型美术教育为宗旨，秉承传统，将“品学通、艺理通、古今通、中外通”贯穿与融合在专业的培养与教学中。

第一阶段在基础部进行培养，完成造型、艺术理论等基础课的学习；

第二阶段在学院进行专业通识课程培养，完成专业理论与素养、专业基础与技法的学习；

第三阶段在美术教育系以课题化为教学手段的工作室教学模式培养，完成专业方向的理论与实践、艺术实践与研究创作的学习。

本专业方向的学生是在教师教育工作室进行教学，掌握艺术教育的基本理论，以及作为美术教师的基本技能与科研能力。

优化工作室方向的专业教学模式，在工作室课程之间形成不同的课程链动，创新教学模式，强调多学科知识、信息、方法在教学课程中的跨界与融通。

五、课程体系

课程模块：在二年级学院美术学与艺术学理论的通识基础课程，解决本专业方向所必须具备的造型基础与认识；在三年级工作室教学中，具体解决本专业方向的实践和技能等方面的培养。

教师教育工作室的核心课程：《美术教育学与方法论》、《艺术造型与表现基础》、《课案解析与设计》

六、实践教学要求

实践教学的目的旨在把认识的理论知识运用到艺术实践中去，践行“知行合一”与“艺理兼修”的宗旨，把对社会美育的相关理论与知识的学习在实践中转换自己的专业能力，并在实践教学过程中又不断的提高自己的理论水平与认识能力。

1、在艺术实践中，要求把在专业里学习的基本的绘画造型能力与理论认识运用在实践中，从而提高对专业学习的认识。

2、在艺术教育实践中再学习，在实践中继续学习并了解和掌握学校美术教育的基本理论与技能。

3、在教育实习实践过程中，善于归纳与整理，回到学校进行研究和总结。

七、质量监控

1、完善教学管理，加强课堂教学的听课与巡查制度的执行。

2、组织相关的教研活动，对教学质量和效果进行整理总结。

3、执行集体评分制度。

4、通过教学检查及毕业展等，发现、总结、解决问题，及时调整教学。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：毕业创作体现本专业方向的学术方向要求，即在社会美育层面呈现美术教育的专业特色，顺应多元文化境遇下与本土融合的发展趋向；强调传统与当代、艺术与社会的勾连；注重育人与专业培养的衔接。在媒介与表现、内容与形式、文本与展示方面要体现出艺术创作的基本技术和综合能力，有情怀、有视野、有方法、有表现。在教育方法与传播形式上，体现出美术教育专业的特色，即“一法多能”“艺理兼修”的宗旨，进行毕业设计创作展示。

进行毕业设计创作展示。

毕业论文要求：根据本专业方向的学术要求，在论文写作上要求选题符合本专业的学科发展，基本以艺术及艺术教育、文化与社会等领域作为选题范围；写作过程规范；论文格式符合本科论文的相关要求；论点清晰明确，论证充分、合理有据，有自己的角度和态度，其他要求需符合学校的毕业论文相关规定。5000——8000字。进行毕业论文答辩。

十、授予学位

艺术学学士

美术学（艺术鉴藏） 本科专业培养方案

专业代码：130401

专业方向名称：美术学（艺术鉴藏）

英文名称：Art appreciation and collection

相关背景学科：美术学 美术史学

一、培养目标

艺术鉴藏系以艺术经验、传藏信息、保藏技术为教学内容，培养具备传统书画、造像及器物鉴赏能力和实践能力，掌握相关理论知识与专业技能，能在艺术鉴藏、文化传播、艺术教育等领域从事艺术鉴赏、保护、收藏、传播、教育工作的，具有开阔视野和中国传统文化素养的美术学科复合型、创新性人才。

中国艺术鉴藏工作室，以传统书画、壁画及文房器物的鉴赏与收藏、保护与修复为主要教学内容，强调专业教育与人文熏陶并举，注重理论与实践相结合。采用“材质研究”“造形研究”“学理研究”三面深入的教学方法，结合“一人一器”的教学实践，践行“以技入道”的学术理念，培养在传统书画和文房器物研究领域知行合一的复合型鉴藏人才。

修复与保护工作室，以艺术品（器物与造像）的鉴赏、保护、修复为主要教学内容，强调理论与实践相结合，依托专业技法教学、专业学理教学和实践教学三大教学模块，践行“以技入道”的学术理念。旨在培养艺术品保护与修复领域“知行合一”的复合型鉴藏人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，从对传统“艺术经验”的感知、“传藏信息”的解读和“保藏技术”的研究，进行完整的艺术鉴藏教学，同时艺术鉴藏系提倡三面深入的研究方法（即深入“材质研究”、“造形研究”、“学理研究”），努力构建以传统学理为思维逻辑的研究基调，

力求弥补当代教学中对于传统书画及器物审美的认识盲区，形成了独具特色的研究与教学方法。具体表现为：

1、强调“传统学理”为基础的思维方式，在书画教学中以文房器具研究为学习与认识传统笔墨的基础，将笔法练习与造型研究相结合，形成了独具特色并行之有效的教学方法。

2、强调专业教育与“人文熏修”相结合的教学方法，在强调专业教育的同时，力求超越“专业课时数少”的局限，引导学生从兴趣入手，每生任意选择一项文房器物进行专题研究(例如文房四宝、如意、屏风、古琴、服饰、家具、香炉、茶器等等)。由个人的器物研究到学生之间的相互影响，共同编织一个知识网，独立研究与互相交叉，形成相互影响的能量场。

3、强调“知行合一”的教学方法，以“课题化教学”推动艺术鉴藏专业研究，在专业教育与人文熏修的共同作用下，形成了“书画审美”为基础的审美格调，在有限的学时内辅导他们选择项目、教导他们研究方法、组织他们讨论问题。引导学生形成自习能力，从材质研究、学理研究和造型研究切入，通过考察实践和大量查阅文献，形成系统全面的知识结构。有效的将课内研究延伸至课外自习，形成了研究创作于一体的一套艺术鉴藏特色的课题化教学体系。在历届学生的毕业展览和众多研究课题中屡获好评。

以上三点，将书画材料带入中国画教学；强调专业教育与“人文熏修”并重；构建“知行合一”的艺术鉴藏课题化教学模式，共同构成了艺术鉴藏系的学科特色与优势。在国内的本科和研究生教学中具有首创意义，在当代美术教育中具有先发优势。

三、培养要求

本专业学生主要学习艺术鉴赏和保护的相关知识，通过对书画、造像及器物的造形研究、学理研究和材质研究，掌握书画、造像及器物鉴藏的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识能力：

1. 掌握艺术鉴藏学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握传统书画和器物的审美原则和鉴赏方法，并具备一定的眼力和技能；
3. 具有鉴赏和保护中国书画、造像及文房器物的基本能力；

4. 熟悉传统书画装裱与修复的相关格式及操作流程；
5. 了解国家的文物政策及艺术鉴藏相关产业的应用前景、发展动态；
6. 具有一定的中国传统书画、造像和器物鉴赏与保护的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

艺术鉴藏系秉承中国美术学院的教学原则，以艺术管理与教育学院为依托，努力探索当代条件下艺术鉴藏教学与研究的新模式。本系依照艺术管理与教育学院的“1+1+2”模式，以“知行合一”的课题化教学为手段，实行导师负责的工作室教学模式。

以系主任牵头，利用有限的课程进行因材施教，在学生自主选择研究项目的基础上，进行理论与实践的辅导，使辅导、教学与专业课程方案相融。适度聘请校外专家参与实践指导，形成知行合一的教育环境。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程，对中国传统艺术及审美形成必要的基本认识，建立学习与品鉴中国画的学养基础（人文、品德）；专业方向课程，进一步体会传统中国画审美形式中的学理背景、造形语言、核心材料，在掌握专业技能的同时，提高自己的专业学术修养；学科选修课程：解决课时紧、教学形式单一、评价标准“视短”的问题，与专业课程的互补衔接，做到学科选修课真正成为专业发展、人才培养的有益扩展和补充。

专业核心课程：

- 1、书画材料与笔法
- 2、“活化传统”方法论研究
- 3、重彩人物与材料研究
- 4、文物鉴定要论
- 5、器物鉴赏与修复
- 6、造像鉴赏与修复

学科选修课：与专业课程的互补衔接，做到学科选修课真正成为专业发展、

人才培养的有益扩展和补充，建议学生在跨学科选修中选修以下专业：古典家具鉴赏、漆器、诗词题跋、中国漆艺术、陶瓷彩绘、陶艺、传统刺绣（罗列选修的范畴，要选修 4-6 门完成的课程门数），并在本系为学院其他专业的学生开设“流失海外的中国艺术财富”和“喜马拉雅艺术欣赏”两门选修课。

创新创业课程规划：“活化传统”方法论研究

该课程以培养传统书画鉴藏人才为主要方向，侧重于对传统书画审美精神与实践能力的把握，着力在传统书画语境中确立当下中国画的审美范式。而美术学院背景下的“活化传统”方法论研究是艺术鉴藏系进入中国传统书画语境、确立当下中国画审美范式的必修课。“活化传统”是指在当代条件下，通过品读、解析、鉴赏、研究传统书画及器物，实现激活、转换与延伸其内涵为目的学术活动。

“活化传统”主要表现为教学中秉承“知行合一”教学理念，以传统书画审美为导向，向以鉴赏与鉴定、收藏与管理、保护与修复为研究内容，以研究、传承、活化、弘扬优秀传统文化为宗旨，采用“三面深入”的研究方法，达到迁思妙得（言之有证）、技道相生（逻辑推理）、知行合一（局部深入）的目的。为培养具备中国书画鉴赏能力和实践能力，掌握本专业通识理论基础知识，能在艺术鉴藏、文化传播、艺术教育等领域从事艺术鉴赏、保护、收藏、传播、教育工作的，具有开阔视野和中国传统文化素养的美术学科复合型、创新性人才的目标打下坚实基础。

六、实践教学要求

实践教学是艺术鉴藏系“知行合一”教学计划的重要环节，以文化考察、专业调研和采风写生为主要内容。要求学生通过社会实践，将课堂知识与社会知识相结合，更好地从文化上探根寻源，了解本民族艺术的审美基调，为艺术鉴藏系的学理研究和专业创作积累相关素材、掌握一手资料。在四年教学中，实践教学分年级作两次安排。依据不同年级对实践基地作各自要求，教学内容各有侧重，教学成果均以文献素材、创作草图、写生作业、考察报告四种形式集中呈现。注重综合能力评价，从“材质研究”、“造型研究”、“学理研究”三个面向综合考察学生的研究能力和实践能力。

七、质量监控

以专业技法作业为主，并结合听课笔记、单元论文小结，同时参考学生该门课程考勤及学习态度等综合因素给予全面客观评价，成绩评定遵循系及教研室集体评分制度。作品画面成绩占 85%，论文成绩占 10%，学风成绩占 5%。成绩呈正态分布，即得分 90 分（含 90 分）以上者所占比例低于 20%，得分 70 分（含 70 分）以下者所占比例超过 15%，专业最低分数控制在 60-70 分之间。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业创作与学位论文须在导师的指导下，由开题、实施、展出三个教学环节构成，并最终通过毕业答辩完成对毕业创作与学位论文的评价。

毕业创作要求：紧扣艺术鉴藏主题，通过对“传统经典”的造形研究、材料研究和学理研究，完成知行合一的“研究性”创作。作品应注重凸显作者对本专业的思考并具有一定层面的原创性。

毕业论文要求：紧扣艺术鉴藏主题，结合四年的教学要求和所学的专业课程，撰写一篇高质量的学士学位论文。要求独立思考、独立完成，结构完整、文字通顺；论文格式符合学校所定学位论文规范，字数要求为 8000 字左右。

十、授予学位

艺术学学士

艺术管理 专业培养方案

专业名称：艺术管理

英文名称：Art Management

相关背景学科：艺术学，管理学，教育学，博物馆学，艺术史，社会学、经济学、市场学、管理学、心理学以及政治学，法律，传媒，及艺术展示等。

一、培养目标：

本专业培养具备培养具有艺术修养，国际视野，基础扎实，培养独特的视角，深远的眼光，丰富的经验。通过艺术行政，艺术经济和艺术传媒专业方向的学习。能在国家各级各类文化行政主管部门的公务员和各种文化事业单位的管理者，各种文化艺术生产，展示，管理部门工作。从事博物馆艺术展示，艺术教育，展览组织策划，专业媒体记者，艺术咨询顾问，艺术管理教育等方面的工作。具有国际项目组织管理运行能力。以及引领国际艺术走向的艺术管理领域的领导者，国际型专业艺术管理精英。具备较高综合素质和创新思维的拔尖创新人才和掌握现代传媒技术，适应文化走出去需要的国际化高端人才。

全力推进国家教育体制改革项目《高端艺术人才培养》项目的实施探索，培养适应我国文化艺术事业发展需要，系统掌握现代管理科学的基本理论与方法，有较高文化艺术修养的、高端艺术人才。重点研究和制定跨学科研究质量标准。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，同时结合艺术管理专业的特点。

艺术管理专业是一门理论和应用性结合很强的交叉学科，艺术学是基础，管理学是依托，艺术鉴赏学、经济学、市场营销学、心理学、统计学、会计学等诸学科渗透其中主要培训能胜任在新闻研究、宣传、院校等各单位艺术信息、传播

与研究工作的高级综合性人才。

核心竞争力：新锐的视角，跨界运营，培养领航国际媒体触角的人文精英。
跨文化跨学科国际化

教学重视管理基础理论教学的同时，注重理论和实践相结合，以培养学生解决实际问题的能力、适应市场需要为着眼点，培养学生系统掌握文化艺术管理与文化行政管理的基本理论和技能，具备从事相关行业工作的素质和水平。

三、培养要求

本专业学生主要学习艺术管理，经济学，艺术史基本理论和基本知识，进行文案写作，艺术评论，项目策划，专业外语等方面）的基本训练，掌握独立或团队研究工作等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握艺术管理学的基本理论、基础知识；
- 2、掌握项目组织策划推广的方法、技术；
- 3、具有独立或团队工作和研究的基本能力；
- 4、熟悉艺术史，法规，艺术理论，艺术管理理论。
- 5、了解艺术管理理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定/初步的艺术管理科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

本专业方向采用“1+1+2”三段教学培养模式，以培养专门艺术管理人才，将“品学通、艺理通、古今通、中外通”四通分门别类地进行有针对性的贯穿与融合。

学分制教学管理

专业课程以必修、选修、项目和实践，及公共共同课构成，学生根据自助拼盘式进行课程选择，增加艺术史论和美学，博物馆、市场管理等课程比重，作业量和要求更偏重于文科式（长中短篇报告、论文）的写作，其中课堂实践与理论结合的讨论课也是重要的教学形式。

实践课以班组学习（基础课阶段 2 至 4 个学期）、教授工作室研究（专业阶

段及毕业创作阶段），和实验室/工作坊（技术技法实践课程）为单位进行。

五、课程体系

课程模块：

专业基础课程： 管理学基础 (Elementary Management)、西方经济学 (Western Economics)、营销学 (Sales & Marketing)、写作基础 (Elementary Script Writing)、管理案例 (Management Case Studies)（解决专业必备的基础知识）

专业方向课程： 艺术管理学，博物馆学，艺术金融，艺术传媒（解决专业研究的必要知识和应用能力）

学科选修课程： 美术史论，普通心理学 (General Psychology)、文化艺术法学概论 (Conspectuson Culture & Arts Law) 会计学基础 (Elementrary Accounting)、文化市场管理学 (Cultrual Marketing Management)（解决专业的相关语境，跨学科思维能力）

专业核心课程：

艺术管理学基础 (Elementary Art Management)、
营销学 (Sales & Marketing)、
文化市场管理学 (Cultrual Marketing Management)、
文化艺术法学概论 (Conspectuson Culture & Arts Law)
管理案例 (Management Case Studies)、
写作基础、Elementary Script Writing

学科选修课：

管理学基础 (Elementary Management)、
普通心理学 (General Psychology)、
西方经济学 (Western Economics)、
会计学基础 (Elementrary Accounting)、
营销学 (Sales & Marketing)、
文化市场管理学 (Cultrual Marketing Management)、
文化艺术法学概论 (Conspectuson Culture & Arts Law)
管理案例 (Management Case Studies)、
写作基础、Elementary Script Writing

创新创业课程规划：

通过“专业项目课程，project”的创新性设置，把知识和能力融入到实践中去，解决实际操作能力。与艺术机构建立合作机制，进行定点跟项目实习。

六、实践教学要求

1 充分发挥艺术管理学在国家发展中的思想库和智囊团作用，增强中国文化核心竞争力。

2 建设国家级艺术管理研究的重点研究和培训基地，

3 推进横向科研，增强研究成果的社会效益和经济效益。

4 依托美术馆博物馆建设热潮，把实验教学与项目结合，培养解决实际问题的能力创新创业能力，

艺术实践必修和选修课程范围：

A：二维造型：

绘画、摄影，艺术设计。

基础课：素描，色彩

B：三维造型：

立体造型创作

C：参观，交流，考察：参观特色建筑与景观，博物馆，画廊，艺术家工作室访谈，国际院校交流学习等。

D：项目设计

E：实习：到艺术场馆等机构实践1个月到1学期。

F：理论类：

艺术学，教育学，艺术与文化史，历史、民俗与宗教艺术，哲学与美学。

七、质量监控

以专业技法作业为主，并结合听课笔记、单元论文小结，同时参考学生该门课程考勤及学习态度等综合因素给予全面客观评价，成绩评定遵循系及教研室集体评分制度。作品画面成绩占85%，论文成绩占10%，学风成绩占5%。成绩呈正态分布，即得分90分（含90分）以上者所占比例低于20%，得分70分（含

70 分) 以下者所占比例超过 15%，专业最低分数控制在 60-70 分之间。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）：

毕业设计要求：具体项目实施具有可操作实施性。体现时代风貌与核心价值观。本科偏重于应用和可操作性。

毕业论文要求：本科生论文要体现扎实的专业基础知识并能够切合实际融会贯通，在理论和实践中能体现出紧密结合的能力，同时，具备广厚的传统文化知识和国际视野，体现“品学通、艺理通、古今通、中外通”的特质。

十、授予学位

艺术学学士

视觉传达设计 本科专业培养方案

专业代码：130502

专业名称：视觉传达设计

英文名称：Visual Communication Design

相关背景学科：设计学 传播学 符号学

一、培养目标

本专业培养具有国际设计文化视野、东方设计思维方式、适合创新时代需求，具备视觉传达设计专业所必备的东方视觉设计、品牌设计、信息设计、多维设计以及设计思维、策划与策略等理论知识，通过对视觉信息的东方性表述、品牌化构建、感知话体验、多维化表现四个方向的学习与实践，能在专业设计企业、文化传播机构、艺术设计院校、研究单位从事视觉传达方面的设计、教学、研究和管理工作的研究型和应用型与创新型专门人才。

本专业“东方视觉工作室”以视觉信息的东方性表述为教学方向，培养具备东方视觉表现技能、活化传统设计能力。研究东方设计语言的同时，对比西方观念、聚焦时尚视野，活化设计遗产。

本专业“品牌设计工作室”以视觉信息的品牌化构建为教学方向，培养具备品牌战略发展规划的知识、多种媒介整合创新设计的技能、品牌视觉传播策略以及品牌设计管理的能力。以建设国家形象系统、本土品牌国际化之路及中国制造业的品牌战略转型为目标。

本专业“信息设计工作室”以视觉信息的感知话体验为教学方向，培养具备信息交互与数字媒体应用的技能、信息视觉语言的艺术化表达和设计整合的能力、以用户体验为中心的设计创新能力。

本专业“多维设计工作室”以视觉信息的多维化表现为教学方向，培养具备多维度策略与策划的知识、多媒介整合应用的技能、创新思维和系统服务设计的能力，着重对人的沟通行为以及互联网技术的研究，培养学生的创造性思维与服

务设计的能力。

二、专业培养指导思想

坚持有中国特色的社会主义办学方向，以教育部提出的“以教育思想观念改革为先导，以中国美术学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养为方向，以构建“设计东方学”学科体系建设为目标，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高质量，努力办出特色”作为宗旨。用新时代的人才观、质量观、教学观来指导本专业的教学，体现人文精神和科学精神的结合，增强就业竞争能力和学生的可持续发展能力。培养视觉传达设计的应用性与创新型专门人才为根本任务，合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，系统加强教学内容、培养模式的改革，全面提高学生对经济市场的适应能力。

二、培养要求

本专业学生主要学习东方视觉、品牌设计、信息设计、多维设计等基本理论和基本知识，受到视觉传达设计原理问题的基本训练，掌握视觉传达设计学科拓展与元素开发的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1、掌握视觉传达设计的基本理论、基本知识，理论和实践结合，有良好的视觉创新思维能力。

2、掌握视觉传达设计的基本方法、技术；

3、具有视觉统筹与独立视觉形象研发的基本能力、初步能力；

4、熟悉本专业的现有结构和新技术未来领域；

5、了解国内外视觉传达设计的前沿理论、相关设计和艺术人文学科理论、了解视觉传达设计时尚审美趋势、新材料、新媒介、新技术的应用前景和发展动态；

6、具有一定视觉传达设计科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

培养模式： 1+1+2 模式， 基础部 1 + 系内专业基础课程 1 + 专业工作室

课程 2

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，完成二年级专业基础课程后，实行东方视觉工作室、品牌设计工作室、信息设计工作室、多维设计工作室教学，有侧重方向学习，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

在二年级系内专业基础课程单元，以凝练专业基础教学，增强核心课程教学示范，以系教师为主、外聘专业教授和学者为补充，对核心课程的教学知识点内容的进行全覆盖授课，注重和增加不断变化的视觉传播新媒介语言的技术课程为主要内容。

在三、四年级专业工作室单元，以学期项目教学为主导，研究课题以社会性问题为主要教学研究和实践方向。在项目制教学中强化设计思维的训练，注重设计方法论的研究和学习。在教学过程中，针对教学计划要求对教学环节进行监控，及时调控教学策略，以小组为单位进行团队协作，相互启发、相互激励。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决在专业基础知识理论与视觉表现语言技能训练的问题，专业方向课程解决在不同专业方向的设计思维与设计应用能力的问题，学科选修课程解决完善学生知识结构的问题。

专业核心课程：图形叙事、字体设计、网格系统与版式设计、东西方语义与符号、品牌视觉与设计管理、信息整合设计、多维策略与策划

学科选修课：标志设计、海报设计、宣传品设计、装订与材料、包装设计、插图、印刷技术与专业电脑

新创业课程规划：本系在项目制教学的引领下，在工作室阶段，要求每学期工作室必须具有具体真实项目进入规划课程，并且在课程内严格要求学生对项目进行实战教学。充分运用在学院设立的国内外设计工作站平台，推动本科教学进站实施。做到项目课程常态化，同步实现创新创业课程在本系的占比优势。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带

队，赴指定地域、行业进行考察实践，要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料，在教师指导下根据专业需求提交考察报告。

七、质量监控

作业评分机制：本系采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与系内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。同时，本系将每学期最后三个教学日定为视觉传达设计系教学成果开放日，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，向全院师生公开汇报展示，以促进教学成果健康发展及评价公正化。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

毕业设计是总结和展现学生四年所学知识，以及综合运用这些设计和造型知识的能力，是本专业教学过程的最终体现。使学生系统掌握设计理论与设计技能，提高对社会经济发展及市场变化的认识能力及创意设计表现能力。尽力引导学生独立完成毕业设计全过程，使学生能够独立控制设计选题、设计调研、展开设计和完成设计的所有阶段。

毕业论文要求：

本课程的教学是总结四年所学知识，并运用所掌握的设计原理与设计方法论，对专业范围内的某学术论点或学术领域进行分析、研究和论证。教学重点：撰写论文辅导，优秀毕业论文精析，毕业论文论点选择与确定辅导。阐明论文写作规范及格式，选择适当论点进行条理清晰的论证，完成毕业论文。5000——8000字。

十、授予学位

艺术学学士

产品设计 本科专业培养方案

专业代码：130504

专业名称：产品设计

英文名称：product design

相关背景学科：设计学 机械工程

一、培养目标

本专业通过专业基础与专业方向课程的学习，培养具备扎实的产品设计基础理论、知识与设计能力，具有现代国际视野和传统文化视域，以及社会责任感和环保意识，具备艺术审美修养与鉴赏力，能从事相关产品领域的设计、开发和研究工作的复合型产品设计后备人才。

二、专业培养指导思想

以育人为本，以中国美院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养，围绕于东方设计核心理念，注重学生素质和综合能力的培养；适应时代、社会与学科发展需求，人才培养方案需兼具基本的稳定性和与时俱进的适时性；课程体系和教学内容需实现知识、技能、能力的有机结合，教学过程注重设计流程各环节的完整性，鼓励、激发学生自主学习的能动性。

三、培养要求

本专业要求学生在掌握工业设计专业知识、方法、理论的基础上，全方面增强从事产品设计与用户、新产品开发与管理、设计制造工程、设计市场营销等方面的能力与素质。工业设计人才培养要求，围绕全面吸收知识、增强学习实践能力和提高创新素质展开，更加强调学科的宽口径，原理与理论知识的掌握以及创新实践意识与能力的塑造。

毕业生将获得以下几方面的知识、能力、素质：

- 1、具有人文社会科学素养、社会责任感和良好的职业道德；
- 2、系统掌握工业设计专业领域设计理论基础知识，主要包括工业设计基础、设计表现基础、设计理论、人机工程、造型材料及加工，计算机辅助设计、新产品开发等基础知识；
- 3、掌握扎实的工业设计专业所必须的设计、制图、计算机绘图、模型制作等方面的基本技能，至少能运用多种三维表现、工程软件进行产品造型的设计；
- 4、具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决工程问题的基本能力；具有较强的动手能力、文字表达能力和口头表达能力，熟练运用计算机技术；
- 5、熟悉工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、法规好标准；
- 6、具有一定的组织、协调、管理能力，较强的设计表达能力和跨领域人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力；
- 7、了解本专业学科的现状与发展趋势，具有较强的创新能力、具有初步的应用研究、经营管理的能力；
- 8、具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

四、培养模式与教学策略

本科教育在设计基础部教学之上架设三段式教学模式。前期实行共通课程模块教学，打好宽厚基础；中期实行专业方向课程模块教学，建构专业方向理论知识、方法与实践体系；后期实行工作室制课程模块教学，以跨界协同创新的方式进行创作与论文指导。

教学课程注重思想在先、实验为本、艺科集成、协同创新，知识学习则采用信息化教学、课堂讲授与案例教学、实习与实践、workshop 等形式，教学机制突出宽口径专业教育和多学科交叉整合的人才培养模式。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程可以视为本专业课程体系中的横向模块，注重与产品设计相关的基础知识、基本原理、方法与技能的训练，如设计导论、人机工学、产品系统设计、设计表现等；专业方向课程可以视为本专业课程体系中的纵向模块，聚焦产品设计中某个领域的相关知识、技能与能力的训练，如交互设计、汽

车设计、可持续设计等；学科选修课程是课程体系中横向模块的进一步拓展，通过跨专业课程的研习，提高人文素养，开拓视野、补短专业局限，反哺专业修养。

专业核心课程：综合构造、产品系统设计，交互模式与设计、产品语义学、家具设计、交通工具设计基础。

学科选修课：人文社科类、艺术类、视觉传达、材料与工艺；（罗列选修的范畴，要选修 4-6 门完成的课程门数）

创新创业课程规划：面向大一学生开展“通识型”启蒙的创业教育，启发“创业意识”、培养“创业精神”，养成“自主学习”和“终身学习”的能力；面向二、三年级学生开展学科创新创业教育专题讲座，将创业教育融入专业教育，引导学生结合各自专业特长进行创业；面向在校期间想创业的大四学生开展的创业专题培训，丰富大学生的创业知识结构，提升大学生创业实战技能和创办企业的能力，提高大学生对风险的防控能力。（介绍学院对创新创业的课程方面的设置与实践举措）

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，需达到课程内各类模型制作实践要求；同时，分别开设传统造物文化考察和现代企业考察的两门社会实践课程：

1. 结合传统民艺与设计，进行传统民俗物什考察与调研；
2. 对接制造业企业，对于企业的现状如生产制造、市场销售、人员技术等环节进行考察；或者对接设计企业，对于设计方法和设计流程进行考察；
3. 毕业实践要求面社会，与企业、设计机构进行协同创新，锻炼学生的设计实践能力，增加实战经验。

七、质量监控

中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：本课程是产品设计本科阶段的四年学习的总结性课程，是对学生所掌握的专业理论知识、方法与实践能力的融合、深化与检验。毕业设计的课题设置，要求面向社会需求，符合专业发展趋势，着眼于创新性、前瞻性与实验性，突出人文因素。设计过程需包含基本的研究内涵，需遵循从调研—概念—设计方案—实样制作的完整流程，最终以展板、样机或者设计原型为主要内容的毕业设计展示，完成毕业设计。

毕业论文要求：毕业论文要求学生结合毕业设计，依据所学设计理论与原理，独立完成一篇 8000 字以上的关于毕业设计的论述性文字。论文要求格式正确，行文流畅；观点明确、条理清晰；论据详实、有说服力。

十、授予学位

艺术学学士

艺术与科技（综合设计）本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技(综合设计)

英文名称：Comprehensive Design

相关背景学科：设计学、心理学

一、培养目标

综合设计专业培养学生对“艺术设计思维——艺术设计表现语言——艺术设计传达与应用——艺术设计审美鉴赏”的基本理论知识和相关技能，掌握设计原理、形式规律、秩序法则，具备综合设计系统思维、系统筹划及综合设计的素养与创意设计能力，培养具备宽视野的动态活性思维与系统思考能力的创业型、综合性专业人才。

二、专业培养指导思想

综合设计教学秉承培育具有主动的、系统的设计意识素质人才的培养目标。致力于培养具备积极发现问题的敏感性，善于整合多个设计专业领域的知识与技能，并能够探索新的方法，且提出有效解决问题的方案能力特征的人才，最终达到学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才标准。以建构东方设计学为理论基础的“东方整体观”为学科建设发展目标。

三、培养要求

本专业学生主要学习综合设计的基本理论和基本知识，通过综合设计的基本理论、基本知识与综合创意与设计方法的基本训练，以掌握综合设计与专业制作的基本能力。

1、以系统设计思维为指导，掌握系统性、综合性设计的基本理论、基本知识；

- 2、全面接受从平面、立体、空间、虚拟现实设计等方面的基本设计训练；
- 3、以综合性系统设计为主体，系统了解社会与人文、材料与工艺、功能与科技、环境与生态等学科广泛知识，以实现解决先现当代社会的多种需求；
- 4、以设计市场为依托，系统掌握系统设计的策略性、针对性、实效性，以解决实际问题多样化的要求；
- 5、以学科开放为理念，以实现跨学科协作为目标，自觉培养跨学科协作精神；
- 6、掌握综合设计实践的基本能力，能够团队合作；选择不同层次的实际案例课题，从宏观策划、中观规划到微观设计。

四、培养模式与教学策略

两段式教学，一年级是专业基础教学，二年级至四年级是综合专业设计教学。

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学，学习本专业的基础课程，侧重二维等造图层面的教学，强调思维发散与视觉化系统设计的教学方向；在三年级时实行团队化、小组化的团队教学，侧重三维等造物层面的技能传授，强调本土性与整合系统设计的教学；四年级为毕业创作和毕业实践奠定基础，侧重系统性、综合性等造境层面的教学，强调多维度与整合创造力系统设计的教学方向。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决综合设计基本的思维能力、表现技能与表达方法；专业方向课程解决创意思维、系统设计能力；学科选修课程解决相关专业与学科的基本知识，打开学生视野，开拓思路，拓宽知识点。

专业核心课程：形态语言、小型专题设计——区域规划设计、实验性概念设计、交互空间设计

学科选修课：编排设计、材料与工艺等全校性公开选修课程可选。

创新创业课程规划：学生的毕业实践课程直接面向市场、面向社会；毕业设计与企业达成对接与链接，相互支持，达成双赢。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

专业优秀分数、最低分数控制比例，教师集体打分制度。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合特色的会展设计表现形式与表现语言，创作符合时代气息、具有较强审美情趣和艺术表现手段的会展设计作品。创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合创作体会，独立思考、独立完成 5000-8000 字以上的论述性文字，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

艺术与科技（会展设计） 本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技（会展设计）

英文名称：Exhibition Design

相关背景学科：设计学、心理学

一、培养目标

会展设计专业培养学生系统地掌握会展设计的基本理论知识和相关技能，具备会展设计系统思维、系统筹划及会展设计专业素养与创意设计能力，培养具备良好的文化艺术修养、审美能力与创意设计能力，具有开扩的国际视野和中国传统文化素养的创新性、复合型、应用型专业人才。

二、专业培养指导思想

在坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准下，以建构东方设计学为理论基础的“东方整体观”为学科建设发展目标。会展设计教学强调对学生的设计构思、视觉传达方式、空间构建、整合应用以及管理等方面的统筹规划、创意设计与表现能力的培养，注重对学生积极应对时代的变化与发展的能力培养，使之具备宽视野的动态活性思维与系统的设计思考的复合性人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习会展设计的基本理论和基本知识，通过会展设计的基本理论、基本知识与会展创意与设计方法的基本训练，以掌握会展设计与专业制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力：

1、掌握会展设计的基本理论、基本知识；

- 2、掌握会展设计的创意与表现方法，具有较强的现代设计意识和能力；
- 3、熟悉会展设计策划和统筹管理流程，具有会展项目的开发、沟通和管理的能力；
- 4、了解会展设计相关理论、应用前景、发展动态，具有自然科学、人文与艺术基础知识；
- 5、具有会展设计原创设计能力，具有前瞻性和独创性的设计理念，系统性、开放性思维与创造设计能力；
- 6、具备较强的沟通能力、合作精神、自学能力。

四、培养模式与教学策略

两段式教学，一年级是专业基础教学，二年级至四年级是会展专业设计教学。

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学，学习本专业的基础课程，侧重二维等会展造图层面的教学，强调会展视觉化整合系统设计的教学方向；在三年级时实行团队化、小组化的团队教学，侧重三维等会展造物层面的技能传授，强调会展多媒体、多感官整合系统设计的教学方向；四年级为毕业创作和毕业实践奠定基础，侧重系统性、综合性等会展造境层面的教学，强调多维度与整合创造力系统设计的教学方向。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决会展设计基本的思维能力、表现技能与表达方法；专业方向课程解决创意思维、系统设计能力；学科选修课程解决相关专业与学科的基本知识，打开学生视野，开拓思路，拓宽 知识点。

专业核心课程：形态语言、商业展示设计、文化展示设计、会展主题创意空间设计

学科选修课：编排设计、材料与工艺等全校性公开选修课程可选。

创新创业课程规划：学生的毕业实践课程直接面向市场、面向社会；毕业设计与企业达成对接与链接，相互支持，达成双赢。

六、实践教学要求：

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

专业优秀分数、最低分数控制比例，教师集体打分制度。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合系统的综合设计表现形式与表现语言，创作符合时代气息、具有较强审美情趣和艺术表现手段的综合设计作品。毕业创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合毕业创作体会，独立思考、独立完成 5000-10000 字以上的论述性文字，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

艺术与科技（色彩设计）本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技（色彩设计）

英文名称：Color Design

相关背景学科：设计学、心理学

一、培养目标

色彩设计专业培养学生以色彩为实践主体，具有色彩设计专业素养、色彩设计系统思维、系统筹划的创意设计能力。通过色彩解决设计问题、优化设计对象，实现色彩的创意设计，培养具有开阔的国际视野和中国传统色彩文化素养的创新型、复合性专业人才。

二、专业培养指导思想

在坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准下，以建构东方设计学为理论基础的“东方整体观”为学科建设发展目标。本专业培养学生以整体的系统思维方式感受、发现、判断、联想和创造的能力，强化对艺术设计的人文精神的认知理解和艺术敏感度的界定眼光，训练学生质疑现有设计的能力，发现新设计对象的能力，具备以色彩为技能的改良、改造和创意设计能力，具备吸纳多专业特点和跨学科的沟通的能力，具备从社会、生活的立场思考问题和解决问题的能力。

三、培养要求

本专业学生主要学习色彩设计的基本理论和基本知识，通过色彩设计的基本理论、基本知识与色彩创意与设计方法的基本训练，以掌握色彩设计与专业制作的基本能力。

- 1、掌握色彩设计的基本理论、基本知识；

- 2、掌握色彩设计的创意与表现方法，具有较强的色彩设计意识和能力；
- 3、具备富有创意的色彩设计实践能力，具备独创性的色彩设计理念和系统性、开放型、研究型的色彩设计表现能力；
- 4、熟悉色彩调研、色彩设计、色彩管理等设计环节的基本原理和方法，具备对于色彩设计项目的开发、设计、策划和管理的宏观系统化意识；
- 5、了解色彩设计的市场和学术现况，具备色彩设计领域的前瞻性和开拓创业型综合素质；
- 6、具备较强的沟通能力、合作精神、自学能力和专业素质。

四、培养模式与教学策略

两段式教学，一年级是专业基础教学，二年级至四年级是色彩专业设计教学。

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学，学习本专业的基础课程，侧重二维等色彩与造图层面的教学，强调色彩与视觉化系统设计的教学方向；在三年级时实行团队化、小组化的团队教学，侧重三维等色彩与造物层面的技能传授，强调色彩与智能空间系统设计的教学方向；四年级为毕业创作和毕业实践奠定基础，侧重系统性、综合性等色彩造境层面的教学，强调色彩与整合创造力系统设计的教学方向。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决色彩设计基本的思维能力、表现技能与表达方法；专业方向课程解决创意思维、系统设计能力；学科选修课程解决相关专业与学科的基本知识，打开学生视野，开拓思路，拓宽知识点。

专业核心课程：色彩基础（四）——空间、色彩与光影研究、色彩基础（五）——色彩与时尚、色彩设计（五）色彩与建筑、色彩设计、（六）色彩策划与品牌塑造

学科选修课：编排设计、材料与工艺等全校性公开选修课程可选。

创新创业课程规划：学生的毕业实践课程直接面向市场、面向社会；毕业设计与企业达成对接与链接，相互支持，达成双赢。

六、实践教学要求：

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

专业优秀分数、最低分数控制比例，教师集体打分制度。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合特色的色彩设计表现形式与表现语言，创作符合时代气息、具有较强审美情趣和艺术表现手段的色彩设计作品。毕业创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合毕业创作体会，独立思考、独立完成 5000-10000 字以上的论述性文字，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

服装与服饰设计（染织设计） 本科专业培养方案

专业代码：130505

专业名称：服装与服饰设计（染织设计）

英文名称：Fashion and Accessories Design

相关背景学科：设计学 纺织学 艺术学

一、培养目标

本专业培养具备先进染织设计意识、掌握染织传统工艺和文化、具备传统染织工艺的继承和活化等方面的知识能力，能在染织艺术和时尚生产领域如：设计公司、家纺品牌、专业媒体、独立工作室等领域从事传统染织艺术、现代染织设计、纺织品面料开发等方面工作的具有艺术和科技融合的设计学科复合型人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，同时结合染织设计专业的特点。

中国美术学院设计艺术学院染织与服装设计系染织专业自 1958 年建立以来，历经半个世纪，无论在科研和教学，均处在全国同类专业的尖端。历史上，染织专业脱胎于国立艺术院图案专业，后来发展演进成为染织专业，已有半个世纪的历史。本专业通过多年的努力，结合教学、研究、和实践，在染织设计方面积累了丰富的教学经验与理论基础，近年来，更是确立了染织设计教学在全国、乃至国际的领先地位。

三、培养要求

本专业学生主要学习传统染织艺术和文化、染织传统工艺、染织材料等方面的基本理论和基本知识，受到形式语言、材料语言和纺织品成型工艺等方面基本训练，掌握从纹样到材料到功能的语言表达和综合创意设计等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握染织设计的基本理论、基本知识；
- 2、掌握印、染、编、织、绣等传统工艺技法以及染织成型方法、技术；
- 3、具有传统染织活化设计的基本能力；
- 4、熟悉从染织设计到工艺的流程；
- 5、了解染织设计传统工艺和历史文化、了解传统手工艺和时尚审美融合的趋势、新材料新技术的应用前景和发展动态；
- 6、具有一定染织设计科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

两段式教学

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程。二年级以专业造型为重心辅以专业工艺实践；三年级是专业设计和实践课程阶段；四年级以创作和毕业论文为主，作为四年专业学习的实践和理论总结和检验。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（解决基础问题），专业方向课程（解决专业设计问题），学科选修课程（解决其他知识补充），

专业核心课程：染织色彩、经典纹样研习、传统染绘工艺、印花面料设计、刺绣品设计、织物创新设计、服装纹样设计、纺织材料艺术、织花面料设计、室内纺织品纹样设计等。

学科选修课：丝网印工艺（系限选）、装饰图案、扎染艺术、刺绣

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，根据实际产业情况，联系相应企业，低年级阶段进行考察实践、毕业阶段进行专业实习，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，同时要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

运用各门专业课程所学知识，从新材料和新技术和纺织品的关系来进行染织艺术综合设计，将所学专业知识进一步条理化、系统化。通过毕业设计全面检验学生灵活运用专业知识进行设计、实践的综合能力，提高学生专业设计的整合能力，和面对社会需求的适应能力。

毕业设计选题结合社会需求，需具有鲜明的专业特点、必须体现主题性、创意性和学科前沿性。另外，毕业设计需有完整的设计方案、具体的实施步骤，实践结果以实物形式、静态空间展示方式呈现。

毕业论文要求：

毕业论文要求学生在论文写作中做到论点准确、有质量，论据充分、详实，在文句通顺的基础上，论证具有逻辑性；具有对本专业知识某一方面的独特见解；具备论文书写的规范格式。论文字数在 5000 至 8000 字之间。

十、授予学位

艺术学学士

服装与服饰设计 本科专业培养方案

(室内纺织品设计)

专业代码：130505

专业名称：服装与服饰设计（室内纺织品设计）

英文名称：Fashion and Accessories Design (Interior and Textile Design)

相关背景学科：设计学 纺织学 艺术学

一、培养目标

本专业培养基于对生活方式的研究，具备室内纺织品整体设计能力、纺织品与室内空间关系问题意识、具备材料创新和艺术表现等方面的知识能力，能在室内纺织品设计和时尚生产领域如：设计公司、家纺品牌、专业媒体、独立工作室等领域从事室内软装设计、室内纺织品设计和产品设计等方面工作的设计学科应用型人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，同时结合室内纺织设计专业的特点。

室内纺织品设计是一门综合性的学科，跨学科性强，与艺术学、哲学、社会学、管理学、历史学、心理学、经济学、管理学、工程学等学科交叉互动，有很强的边缘性。在本学科范围内更是涉及到工业设计、建筑艺术、平面媒体艺术、环境艺术等专业领域。随着我国经济的持续增长、大众对纺织品的消费在功能、品质和审美上的要求也日益增高，相对纺织品设计的人才需求也更为细分和专业化。业内普遍认为，以室内软装和家用纺织品为主体的纺织设计和生产将成为纺织产业的下一个增长点，而室内纺织品设计师正在成为就业的热点。而鉴于历史

的原因，尽管近年来相关院校培养了大批设计人才，但与纺织产业的发展相比，纺织设计人才仍十分稀缺；尤其是室内纺织品设计专业人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习室内纺织品设计、室内软装设计等方面的基本理论和基本知识，受到形式语言、材料语言和纺织品成型工艺等方面基本训练，掌握从纹样到材料到功能的语言表达和综合创意设计等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握室内纺织品从纹样—材料—空间—功能—成型工艺等方面的基本理论、基本知识；
- 2、掌握室内纺织品印、染、编、织、绣等传统工艺技法以及染织成型方法、技术；
- 3、具有室内纺织品设计及空间应用的基本能力；
- 4、熟悉从室内纺织品设计到实际生产的流程；
- 5、了解室内纺织品设计相关设计和艺术人文学科理论、了解室内纺织品设计时尚审美趋势、新材料新技术的应用前景和发展动态；
- 6、具有一定室内纺织品设计科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

主要为两段式教学。

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程。二年级以专业造型为重心辅以专业工艺实践；三年级是专业设计和实践课程阶段；四年级以毕业设计和毕业论文为主，作为四年专业学习的实践和理论总结和检验。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（解决基础问题），专业方向课程（解决专业设计），学科选修课程（解决其他知识补充），

专业核心课程：纹样设计基础、室内色彩、经典纹样和空间、墙纸设计、地

毯设计与应用、室内纺织品设计、室内饰品设计等。

学科选修课：丝网印工艺、传统图案、扎染艺术、刺绣

创新创业课程：面料设计、室内织物

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，根据实际产业情况，联系相应企业，低年级阶段进行考察实践、毕业阶段进行专业实习，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，同时要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

运用各门专业课程所学知识，从新材料和新技术和纺织品的关系来进行染织艺术综合设计，将所学专业知识进一步条理化、系统化。通过毕业设计全面检验学生灵活运用专业知识进行设计、实践的综合能力，提高学生专业设计的整合能力，和面对社会需求的适应能力。

毕业设计选题结合社会需求，需具有鲜明的专业特点、必须体现主题性、创意性和学科前沿性。另外，毕业设计需有完整的设计方案、具体的实施步骤，实践结果以实物形式、静态空间展示方式呈现。

毕业论文要求：

毕业论文要求学生在论文写作中做到论点准确、有质量，论据充分、详实，在文句通顺的基础上，论证具有逻辑性；具有对本专业知识某一方面的独特见解；具备论文书写的规范格式。

十、授予学位

艺术学学士

服装与服饰设计（服装设计） 本科专业培养方案

专业代码：130505

专业名称：服装与服饰设计（服装设计）

英文名称：Fashion and Accessories Design

相关背景学科：艺术学、设计学、社会学

一、培养目标

本专业方向旨在培养学生具备服装设计理论基础和综合设计能力，注重学生实践和动手能力的提高，强调艺术修养和理论水平的并重，追求中国传统文化内涵，结合现代生活理念，寻求创新技术手段为教学目标。同时围绕服装风格、品牌定位、生活方式，从技术领域到产品营销模式的创新，从国际趋势分析到本土文化关注，培养具有国际意识与文化创意、品牌营销管理理念，并集前瞻设计制作能力、品牌规划能力、整合创新能力和工艺制作能力于一体的国内一流的复合综合型人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养精神，同时结合服装设计专业的特点。以建构东方设计学为理论基础的“东方时尚”为学科建设发展目标。

服装设计专业方向要求以创新的思维方式，高科技的技术手段，跨学科的学识背景，关注本土文化，关注时代发展，培养具有开拓精神、创新设计能力、设计整合能力与社会责任感的服装设计师。旨在加强专业基础课程的扎实型，强调上手的设计，密切结合本专业的实验教学；以核心课程为主导打通二年级的碎片化课程，建立主导师制；服装专业三年级分工作室制，强化国际课程和项目主导的教学方式，强调学术理念的教与学互通，引进国际企业的师资，建立国际工作站，开展国际工作坊项目，建立国际时尚院校的合作伙伴圈。

三、培养要求

本专业学生主要学习服装设计基本理论和基本知识，收到设计方法、设计理论的基本训练，掌握女装设计、男装设计、高级成衣设计、服饰整体设计等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握设计学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握服装设计的方法、技术；
- 3、具有女装设计、男装设计、高级成衣设计的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉服装风格与品牌定位的关系；
- 5、了解服装设计前沿理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定围绕品牌定位与风格展开服装设计的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

两段式教学和工作室制教学

专业基础教学部完成基础教学后，二年级进入专业教学完成本专业方向的专业基础和专业技术法的基本训练。在三年级开始实行梭织服装设计工作室、针织服装设计工作室和皮革皮草服装设计工作室教学，有侧重方向地进行教学学习；同时在三年级时进入项目式教学，密切联系产业与市场。四年级毕业设计阶段全方面培养学生原创设计能力、设计综合能力、整合设计能力与市场判断能力。

五、课程体系

核心课程：

服装设计：设计基础、女装成衣设计、男装成衣设计、高级成衣设计等。

创新创业课程：结合社会需求开设

六、实践教学要求：

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：运用各门专业课程所学知识，进行服装的综合设计与系列设计。将所学专业知识进一步条理化、系统化。通过毕业设计全面检验学生灵活运用专业知识进行设计、实践的综合能力，提高学生专业设计的整合能力，和面对社会需求的适应能力。作品要求体现艺术院校的学术性、原创性和前瞻性；强调创意和实际应用能力的结合。

毕业论文要求：掌握论文写作的基础知识，通过“毕业论文”的撰写训练，使学生在研究论文的过程中获得对四年专业知识进行理论性总结的体会；同时，可以结合毕业设计的课题进行理论上的探讨和论证。通过毕业论文这一教学环节，使学生在今后职业生涯中的思辨能力和理论水平有所获益和提高。论文要求5000-8000字。

十、授予学位

艺术学学士

艺术设计学 本科专业培养方案

专业代码：130501

专业名称：艺术设计学

英文名称：Design study

相关背景学科：设计学 美术学

一、培养目标

本专业以中国美术学院“品学通、艺理通、中外通、古今通”的“四通”及设计艺术学院“人品、艺术品、文品、技品”的“四品”为指引，以设计历史与理论研究、设计管理与策划研究、设计遗产保护与活化为知识模块，积极培养具人文内涵与修养、设计理论思辨、兼通设计实践以擅长应用理论为特色的高素质人才。完成本科学习的毕业生适合于教育、科研、出版、传媒、文博等企、事业单位或部门，从事与设计艺术相关的教学、研究、编辑、管理、保护、设计等方面的工作。在本科教学过程中，专业上注重培养学生“品学通、艺理通、中外通、古今通”；在育人树人方面引导学生成为“人品、艺术品、文品、技品”并举的复合型、创新型高素质人才。

二、专业培养指导思想

1、坚持发展学生的全面素质培养。遵循艺术设计史论教学的基本规律，着重处理好通用知识与通用能力，专业知识与专业能力之间的关系，注重品德、知识、能力协调发展，使学生得到全面发展。

2、注重专业培养与学科发展相互促进，共同建设。艺术设计学专业以建构东方设计学为理论基础的“新设计史学”为学科建设发展目标，同时培养学生在尊重传统文化前提下对当代设计艺术学科前沿问题的思考和批判。在此过程中，两方面相互砥砺，共融共生。

三、培养要求

本专业注重学生综合能力的培养，要求学生掌握专业理论基础，同时具备扎实的实践基础知识。较为熟练地掌握一至两门外语，并能熟练使用计算机以及掌握文字编辑、排版的常规软体。具有较好的口头表达和文字写作能力，具有良好的艺术设计素养以及独立分析问题、解决问题的能力。

应掌握或获得具体以下几个方面的知识和能力：

- 1、具备艺术设计学的基本理论、基本知识；
- 2、熟悉艺术设计的历史及其发展规律；
- 3、具有从事艺术设计学研究教学的基本能力；
- 4、具有从事管理艺术设计行业实体和项目开发的基本能力；
- 5、具有从事设计遗产保护与研究的基本能力。

四、培养模式与教学策略

本专业学制四年，实行独立的两段制教学模式，第一年学生在美术与设计理论基础部进行宽泛的美术与设计理论及学术基础训练。二至三年级在专业系中进行专业方向课学习，其中包括在设计史与设计批评、设计遗产保护与研究、设计管理与策划三大知识模块的学习，四年级进入社会实践、毕业创作以及毕业论文写作阶段。

本专业以理论为主，实践与理论并举。艺术设计学专业的学科背景是人文学科，着重在于研究人类往昔的设计，进而获得对其他历史现象的深入理解。设计艺术学的本科生教学是以普及和修养教育为主，强调综合素养。术学设计艺专业的根本属性还以学习设计史论为主，在实践与史论的课程比例上，史论类课程占四年总课时比例的 70%，实践类课程占 30%。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程美术与设计理论基础部学生对于美术学与艺术设计学基础能力的培养；专业方向课程培养学生对于艺术设计学专业的基本知识、能力培养，注重综合素养的提升；学科选修课程鼓励学生广泛涉猎艺术学与设计学多样知识与技能。

专业核心课程：世界设计史、设计管理、文化遗产保护与活化。

学科选修课程：主张全面培养学生的知识与能力，所以不做选修课程内容限定。

创新创业课程：关怀中国当下的社会发展，及设计传承保护，立足于社会对接。

六、实践教学要求

艺术设计学专业以设计史论为主，史论类课程占四年总课时比例的 70%，实践类课程占 30%。

七、质量监控

专业优秀分数、最低分数控制比例，教师集体打分制度。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：自命题。最好能与毕业论文相结合。

毕业论文要求：本科学位论文通常是在科学研究、科学实验基础上，对学科领域和专业技术领域里的某些现象或问题进行专题研究、分析和阐述，揭示出这些现象和问题的本质及其规律性而撰写成的文章。具体而言，凡是运用概念、判断、推理、论证和反驳等逻辑思维手段，进行分析和阐明科学原理、定律和各种问题的文章，均属学术论文的范畴。本科学位论文在本学科范围内针对某一专门问题或现象进行的理论探讨和科学研究。要求论文有学术观点和理论依据以及推导过程，语言表达准确流畅，论文结构和逻辑关系清晰。不少于 8000 字。

十、授予学位

艺术学学士

陶瓷艺术设计 本科专业培养方案

专业代码：130510TK

专业名称：陶瓷艺术设计

英文名称： **Ceramic Art & Design**

相关学科背景：设计学 美术学

一、培养目标

本专业培养具备陶瓷艺术设计知识,能在在陶瓷艺术领域从事陶瓷艺术设计、创作等方面工作的四通人才（“品学通、艺理通、古今通、中外通”）。

培养提升城市生活品质中的当代手工器物文化的研究、设计和创作的人才。培养具备从事手工艺术创作研究、教学及应用方面的高层次专业人才。培养具有民族精神品质和良好知识素养，同时兼具宽厚文化理论知识和艺术专长，并了解中外文化和古今思想的创造性人才，为社会输送适合新世纪审美理念的专业设计人才和艺术家。

二、专业培养指导思想

秉承“设计与人文，传承与超越”的学术理念，强调专业理论研究与专业创作设计实践并重的研习，强调专业创作方法论的探索。搭建学科教学、实验平台，健全学科课程，注重专业课程的衔接，探寻设计学——“造图、造物、造境”的设计本质，揭示工艺术美术教育与设计的特点和学科建设规律，弘扬民族手工艺文化，复兴古老的手工艺艺术，拓展手工艺艺术的美学内涵。依托学院深厚的历史与人文底蕴，致力于具有实验精神和中国人文特色的当代手工艺艺术美术学科教育体系的建设，立足现在展望未来，传承文明、创新理论、教书育人、服务社会。

三、培养要求

本专业学生主要学习陶瓷艺术设计、创作基本理论和基本知识，受到陶瓷艺术设计的基本训练，掌握陶瓷艺术设计与创作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握陶瓷艺术设计与创作的基本理论、基本知识；
- 2、掌握陶瓷艺术设计与创作的方法、技术、工艺；
- 3、具有陶瓷艺术设计与创作的基本能力、创作能力；
- 4、熟悉陶瓷艺术设计与创作的规律与创作方法；
- 5、了解陶瓷艺术设计与创作理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定陶瓷艺术设计与创作科研能力和实践操作能力。

四、培养模式与教学策略

教学安排上分二段式教学，第一年在基础部学习，第二年开始进入陶瓷艺术设计专业学习。

专业教育的培养策略与特点：

陶瓷艺术设计专业培养模式为强化的全段式实操教学，强调和培养学生的动手能力，加强创造思维的课程培养，提升实践教学水平。拓展教学内容。立足热成型实验室，重点梳理学科实验室的相关特色，使学生掌握手工艺术的实践操作能力、研创能力和实验方法。在学科建设中通过课程的完善和补充，丰富和扩展原有课程中的创作思维，延展课程中器物造型的技艺和方法，学科建设以研究、设计、制作等专业技术实操为核心，教师指导设计制作演示是该学科建设模块的一个重要教学环节，同时对提升青年教师的研创能力也将起到积极务实的作用，进而可以将实践经验与研究成果更好地运用到本科和研究生教学。

国际化课程以及国际交换生，邀请陶艺专业发展需要的不同于现有教学方式和课程的优秀导师来进行国际化课程教学，安排青年教师作教辅协助国外教师的教学示范操作等课程项目，在实践中培养青年教师吸取不同的教学模式和专业技法，丰富专业的教学方式，提升本科生、研究生对专业发展的认知，以及了解学科国际前沿的发展动态，激发学生们地学习热情和对专业的深刻认识，发掘和激励同学们对专业的兴趣和热衷，为更好地培养优秀的当代陶艺专业人才，不断完善学科各方面的建设。

五、课程体系

课程模块：

专业基础课程：解决陶瓷艺术设计的造型基本能力、装饰基本规律、材料表现方式、工艺技術流程，掌握创作基本原理和方法。

专业方向课程：解决创作新概念与艺术语言的表现，充分认识新材料研究与沿承传统工艺技法，强调培养学生的空间创意思维能力，全面掌握陶瓷艺术设计的工艺技術流程。

专业方向课程中创作与实践课程：通过毕业设计、毕业论文，解决创作中研究、应用各个环节的衔接，力求培养全面、综合的设计能力。强调理论研究、动手实践与社会应用相结合。

专业核心课程：日用器皿、陶塑、陶瓷首饰

学科选修课：陶瓷艺术设计专业面向除本专业外的全校同学开设彩绘、陶艺选修课。

创新创业课程规划：

当代社会发展注重手工器物，注重创新，追求内心的宁静，崇敬执着，崇尚匠心。在课程设置中，如茶具课程、乐烧技法、装饰技法（陶瓷釉上彩绘）、陶瓷壁饰等课程中，陶艺专业学生创作具有时代气息的手工器物、塑造创意型及概念作品，借助互联网平台和专题展览推向市场。

目前在中国各地的艺术创意集市如火如荼，取得非常好的影响力，众多的艺术爱好者在周末赶往集市选购自己喜欢的作品。

实施措施：

1. 茶具课程 —— 通过课程学生可以掌握独立制作成套茶具的技能。
2. 乐烧技法 —— 提供快速烧成课程，学生实验烧成大量的低温釉色作品。
3. 装饰技法（釉上） —— 在烧成的陶瓷器物上绘制具有个性、时代风貌的彩绘作品。
4. 陶瓷首饰 —— 学生运用陶瓷这一特殊的材料，制作个性首饰，搭配综合材料，彰显陶瓷首饰时代风貌。
5. 设立艺术创意创业集市（在美院象山校区西门）

给予学生一个面向市场，搭建一个学院创新课程与社会需求之间的平台。使学生的作业得到社会大众的检验和认可，社会大众可以购买收藏创意创新创业课

程的学生作品，同学们可以通过这个平台了解社会需求和喜爱，互惠互利，不断磨合改进，同学们好的创新作品可以经过市场的磨合，走向成熟，为提升大众品质生活，提高大众的审美意识等做出贡献，是学院的教学成果得到良好的转化，为更好地服务大众，服务地方，打造浙江创意小镇，培养手工艺创新创业人才。

六、实践教学要求

陶瓷艺术设计专业注重实践、实验。即强调实践与动手能力并重，同时彰显中国美术学院手工艺学科重点强调学生创意创新、注重人文器皿的创作和原创性的表达，关注当代陶艺器物创作方向及非物质文化遗产的传承与创新。

落实到手工艺学科专业建设、课程设置、专业基础教学、专业课程教学、课程之间的衔接、理论实践相结合、人文视野、国际交流等方面的建设与完善，最终形成强有力的实践教学研究效应。继而突出教学队伍建设、实验平台建设、学术交流和人才培养方面，强化手工艺专业化研究团队的建设。

七、质量监控

要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的各项评分规定。依据教学大纲的教学目的与要求检验评估教学效果，在教学进程中以集体评估每段教学进程是否合理；结课后集体评分评估教学质量，集体确定评估分数档次，原则上要求成绩呈正态分布，即90分（含90分）以上原则上不超过20%，70分（含70分）以下原则上不少于10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由系、二级分院主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由教学单位系主任签名。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：毕业设计是对学生四年所学的一次大检验。要求学生充分发

挥四年所学知识，创作出符合本科毕业标准的作品。采用理论与实践交叉并行的教学方法。注意充分发挥学生的主观能动性、因势利导，启发学生，发挥学生的潜能。合理安排好时间，处理好毕业创作和学生求职之间的矛盾关系。

毕业论文要求：毕业论文是对学生四年所学理论知识的总结。同时，也是对自己的毕业创作思想，在理论上的梳理和小结。要求论点清楚，论据充分，文字通顺。完成 6000 字左右的毕业论文 1 篇。要求学生在提交论文答辩稿之前完成毕业论文电子检测自检，自检合格后方可进入论文答辩环节，答辩结束后，学生登录中国美术学院教务处论文电子检测系统，提交毕业论文定稿电子稿，进行统一检测，通过后方可提交最后论文定稿。如发现检测不通过等学术不端行为，将一票否决，论文不予通过。

十、授予学位

艺术学学士

工艺美术（玻璃艺术设计）培养方案

专业名称：工艺美术（玻璃艺术设计）

英文名称：Craft Arts (Glass Art & Design)

相关背景学科：设计学、美术学、工学

一、培养目标

本专业培养具备玻璃艺术工艺技法、创作、设计知识，通过玻璃艺术专业的学习，能在在玻璃艺术领域从事玻璃艺术设计、创作等方面工作的综合性人才。

二、专业培养指导思想

本专业指导思想是“以技入道、以艺修身、传承创新”，培养能在玻璃艺术领域从事玻璃艺术设计、玻璃艺术创作等方面的“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习玻璃艺术设计、创作基本理论和基本知识，受到玻璃艺术设计的基本训练，掌握玻璃艺术工艺、创作、设计的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

掌握玻璃艺术设计的基本理论、基本知识；

掌握玻璃艺术设计的方法、技术；

具有玻璃艺术设计的基本能力、初步能力；

熟悉玻璃艺术设计的规律与创作方法；

了解玻璃艺术设计理论、应用前景、发展动态；

具有一定玻璃艺术设计科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

教学安排上分二段式教学，第一年在基础部学习，第二年开始进入玻璃艺术

设计专业学习。强调实验室手作对工艺技术能力的培养和创造思维培养相结合的教学策略。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决本专业工艺基础能力问题，专业方向课程解决本专业工艺技术运用能力问题，专业选修课程解决复合知识结构学习问题。

专业核心课程：玻璃铸造创作、玻璃吹制、玻璃灯工工艺。

专业选修课：本专业同学在毕业前，要求修满 4 门专业选修课程并取得相应学分。

玻璃艺术设计专业面向除本专业外的全校同学开设玻璃艺术赏析选修课。

创新创业课程规划：玻璃灯工、玻璃饰品设计、玻璃吹制等具有独立运用简单工艺、设备完成制作的课程形式多样，毕业实践、展览、大赛、国际化课程、学术讲座等，为学生创新创业提供确实可行的教学路径。

六、实践教学要求

手工艺术的重要特征即是实践，培养动手能力与创新思维。

- 1.每个课程中实践教学的时间比例占 80%。
- 2.要求熟练掌握工艺技法的实践。
- 3.强调工艺技术实践的创造思维培养。
- 4.强调实践中安全与规范。

七、质量监控

要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的各项评分规定。依据教学大纲的教学目的与要求检验评估教学效果，在教学进程中以集体评估每段教学进程是否合理；结课后集体评分评估教学质量，集体确定评估分数档次，原则上要求成绩呈正态分布，即 90 分（含 90 分）以上原则上不超过 20%，70 分（含 70 分）以下原则上不少于 10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由系、二级分院主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由教学单位系主任签名。

八、计划学制：

本专业学制四年，第一年在公共基础部，第二、三、四年在玻璃艺术设计专业进行专业学习。

九、毕业设计（论文）：

毕业设计要求：毕业设计是对学生四年所学的一次大检验。要求学生充分发挥四年所学知识，创作出符合本科毕业标准的作品。采用理论与实践交叉并行的教学方法。注意充分发挥学生的主观能动性、因势利导，启发学生，发挥学生的潜能。合理安排好时间，处理好毕业创作和学生求职之间的矛盾关系。

毕业论文要求：毕业论文是对学生四年所学理论知识的总结。同时，也是对自己的毕业创作思想，在理论上的梳理和小结。要求论点清楚，论据充分，文字通顺。完成 6000 字左右的毕业论文 1 篇。要求学生在提交论文答辩稿之前完成毕业论文电子检测自检，自检合格后方可进入论文答辩环节，答辩结束后，学生登录中国美术学院教务处论文电子检测系统，提交毕业论文定稿电子稿，进行统一检测，通过后方可提交最后论文定稿。如发现检测不通过等学术不端行为，将一票否决，论文不予通过。

十、授予学位：

本科专业毕业生符合毕业条件者授予艺术学学士学位。

工艺美术（首饰艺术设计）培养方案

专业名称：工艺美术（首饰艺术设计）

英文名称：Craft Arts (Jewelry Art & Design)

相关背景学科：设计学、美术学

一、培养目标：

首饰与金工专业培养目标是，强化专业本体，开启国际化的多元教学，以教学、研创、服务三环构架，服务社会，培养人才。具备首饰艺术设计方法和实践制作能力，通过对首饰与金属艺术专业的当代首饰实验性概念、传统首饰艺术的拓展、融通时尚与科技等方向，并能在首饰艺术设计领域从事首饰艺术创作、首饰艺术理论研究等方面工作的设计学科的创新性、综合型人才。

二、专业培养指导思想：

构建兼容并蓄的学术研究和专业建设，强调“首饰艺术设计”作为专业导向。夯实专业理论和实践研究，明确专业发展方向，探索当代学术前沿的思想，将“艺术首饰与新观念”、“艺术首饰与新技法”、“金属艺术与新设计”融入教学，融通古今中外文化精髓，加强产学研互动，构筑学科多元的平台，培养“四通”人才。

三、培养要求：

本专业学生主要学习、掌握首饰与金工艺术设计和创作等方面的基本理论与基本知识，接受饰品设计、创作等方面的基本训练，熟练掌握首饰设计和创作的基本技能，具有从事首饰设计研究的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

掌握首饰艺术设计和创作的基本理论、基本知识；

掌握首饰艺术设计、创作的思维方法，掌握工艺制作技术；

具有一定的研究首饰艺术理念的基本能力、掌握空间造型的初步能力；

熟悉首饰艺术设计的基本材料应用规律及加工工艺。

了解首饰艺术设计历史与当代思想理论、首饰理念与市场结合的应用前景、首饰艺术观念与表现形式的发展动态；
具有一定的首饰艺术设计学科的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略：

理论与实践并重、思想与物件融合、手艺与技能贴合为宗旨，以专业基础课程、专业创作、专业方向明确的课题嵌入、大赛展览合理模式培养首饰艺术专业创新、复合型人才；在教学中始终贯彻基础知识与专业知识的互相关联，每一段教学将综合知识在实践技能中得以实现，保证培养人才能够胜任专业工作。教学安排上分二段式教学，第一年在基础部学习，第二年开始进入首饰艺术设计专业学习。其中，首饰艺术设计专业的学习分为三个课程模块，第一块专业基础课，注重专业特点与基础知识的链接、平面装饰处理与金属工艺结合、首饰艺术基础造型与材料的结合；第二块专业创作课程，学习概念探索与创作思维、材料属性与工艺实验、细节处理与作品完整；第三段毕业设计阶段，此阶段会有较明确的创作研究目标，围绕目标有阶段性的短期课程模块：创作研究+国际课程、创作研究+科研课题、创作研究+国际、国内大赛和大展、毕业设计实践。

五、课程体系：

课程模块：专业基础课程:解决首饰艺术设计的造型基本能力、装饰基本规律、材料表现方式、工艺技术流程，掌握创作基本原理和方法。

专业方向课程:解决创作新概念与艺术语言的表现，充分认识新材料研究与沿承传统工艺技法，强调培养学生的空间创意思维能力，全面掌握首饰艺术设计的工艺技术流程。

方向课程中包含创作与实践课程：通过毕业设计、毕业论文，解决创作中研究、应用各个环节的衔接，力求培养全面、综合的设计能力。强调理论研究、动手实践与社会应用相结合。

专业核心课程：金属工艺、材料、专业创作

专业选修课：本专业同学在毕业前，要求修满 4 门专业选修课程并取得相应学分。

首饰艺术设计专业面向除本专业外的全校同学开设首饰艺术赏析

专业选修课。

创新创业课程规划:解决概念、材料、技术知识点的扩充与创新;解决教学成果与社会需求的对接;解决学生应对社会、生存面临的问题;形式多样,毕业实践、展览、大赛、国际化课程、学术讲座。

六、实践教学要求:

首饰艺术专业以追求造物精神的审美情趣,注重实践教学中的动手能力,实践教学是本专业非常重要特征,所有课程都是要求动手实践,每一个概念和创意都要通过自己动手创作得以体现,达到意形合一。同时,要求学生走出校园拓展自己的眼光、积累社会发展带来的先进经验、汲取工艺美术大师的经验等来丰富个人素养以及创作的素材,增加创作表现形式可能性,强调元素的采集、实际动手向工艺美术大师拜师学艺、与企业的专项课题对接,目的是让学生将所学知识在实践中检验。

七、质量监控:

要求专业教师在授课初期,在课堂上向学生明确该课程的各项评分规定。依据教学大纲的教学目的与要求检验评估教学效果,在教学进程中以集体评估每段教学进程是否合理;结课后集体评分评估教学质量,集体确定评估分数档次,原则上要求成绩呈正态分布,即90分(含90分)以上原则上不超过20%,70分(含70分)以下原则上不少于10%。当出现成绩非正态分布情况时,评分组教师必须提交书面报告,由系、二级分院主管教学领导逐级审核,并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由教学单位系主任签名。

八、计划学制:

本专业学制四年。第一年在公共基础部,第二、三、四年在首饰艺术设计专业进行专业学习。

九、毕业设计(论文):

毕业设计要求:毕业设计是对学生四年所学的一次大检验。要求学生充分发

挥四年所学知识，创作出符合本科毕业标准的作品。采用理论与实践交叉并行的教学方法。注意充分发挥学生的主观能动性、因势利导，启发学生，发挥学生的潜能。合理安排好时间，处理好毕业创作和学生求职之间的矛盾关系。

毕业论文要求：毕业论文是对学生四年所学理论知识的总结。同时，也是对自己的毕业创作思想，在理论上的梳理和小结。要求论点清楚，论据充分，文字通顺。完成 6000 字左右的毕业论文 1 篇。要求学生在提交论文答辩稿之前完成毕业论文电子检测自检，自检合格后方可进入论文答辩环节，答辩结束后，学生登录中国美术学院教务处论文电子检测系统，提交毕业论文定稿电子稿，进行统一检测，通过后方可提交最后论文定稿。如发现检测不通过等学术不端行为，将一票否决，论文不予通过。

十、授予学位：

本科专业毕业生符合毕业条件者授予艺术学学士学位。

工艺美术（漆艺术设计）培养方案

专业名称：工艺美术（漆艺术设计）

英文名称：Craft Arts (Lacquer Art & Design)

相关背景学科：设计学、美术学、工学

一、培养目标：

本专业培养具备漆艺术设计与创作方面的能力，能在漆艺术领域从事漆艺术设计、创作等方面工作的四通人才（“品学通、艺理通、古今通、中外通”）。

通过漆艺术设计专业课程体系的学习，在漆艺术专业相关的艺术、文化等领域从事漆艺术创作、应用设计和教学科研的综合性人才。以及从事漆艺术创作研究、教学及应用方面的高层次专业人才。培养具有工匠精神和良好知识素养，同时兼具宽厚文化理论知识和艺术专长，解中外工艺文化的创造性人才，适合新世纪审美理念的专业人才和艺术家。

二、专业培养指导思想

立足当代人文视角，传承中国传统漆工艺精髓，弘扬中国漆文化精神。坚持传承、发展、创新、开拓的教学理念，着手漆艺创作实践、漆文化脉络的梳理、研究，逐步构建并完善专业化和系统化的当代漆艺教学研创体系。秉承“致用利人，传承创新”的学术理念，强调传统技艺与专业创作并重的研习方法，强调艺术创作方法论和手作实践相结合。实现学科教学、实践教学、理论知识健全的学科培养体系。

三、培养要求：

本专业学生主要学习天然漆材料在艺术设计、创作表现方面的基本技能和基础理论知识，获得天然漆材料在绘画表现、造型设计及漆艺术创作、理论研究等方面的基本训练，要求掌握一定的漆艺术设计、创作技能和专业理论，具有独立

完成本专业创作、从事教学或研究工作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1、掌握漆艺术设计学科关于漆材料的基本性能，髹漆技艺的基本原理，漆艺术理论的基本知识，漆艺术设计的基本理论，漆艺术创作基本技能；

2、掌握传统髹漆技艺和现代漆艺术创作中常用的髹饰表现方法和底胎成型技术；

3、具有漆艺术创作造型研究的基本能力和漆艺术应用设计思维与实践的初步能力；

4、熟悉漆在应用设计方面的设计方法、工艺流程、行业规范；

5、了解中国漆艺术学及工艺美术学理论，漆艺术设计应用前景、发展状态；

6、具有一定的漆艺术设计应用的实际工作能力和从事漆学科理论研究的科研能力。

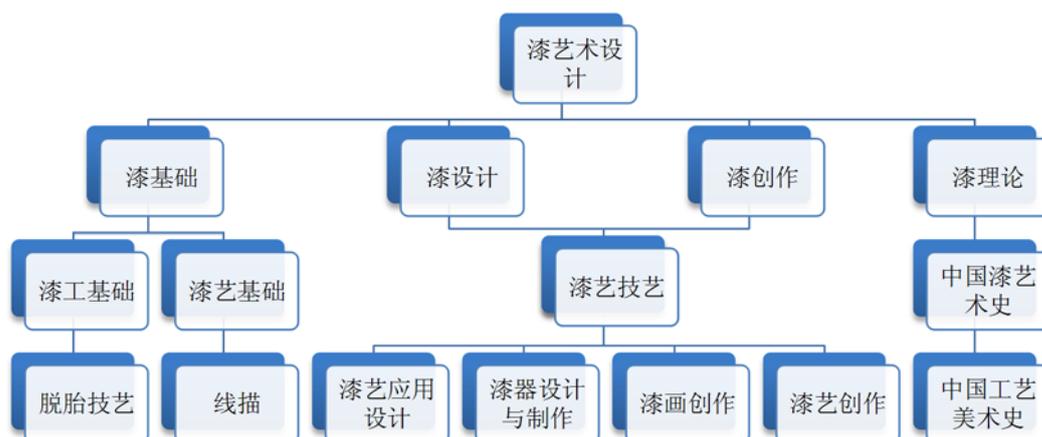
四、培养模式与教学策略：

理论与实践并重、思想与物件融合、手艺与技能贴合为宗旨，在教学中始终贯彻基础知识与专业知识的互相关联，每一段教学将综合知识在实践技能中得以实现，保证培养人才能够胜任专业工作。

培养模式：教学安排上分二段式教学，第一年在基础部学习，第二年开始进入漆艺术设计专业学习。漆艺术设计专业教学以“传统”与“当代”，“思考”与“劳作”，“物质”与“精神”作为核心，分别以“漆艺术设计”、“漆艺术创作”板块构建专业方向课程体系。

教学策略：基于中国传统大漆材料八千年的历史沉淀，以尊重和恪守大漆的物质性、功能性和文化属性为宗旨，提倡“传承”与“实验”的教学精神，鼓励创新、多维度地探索研究。

五、课程体系



课程模块：专业基础课程解决漆的材料原理、技艺要领；

专业方向课程解决天然漆的在艺术设计应用方面的思维与方法、漆在艺术创作领域的造型能力与观念表达；

专业选修课程解决跨专业或跨学科中漆应用的综合性。

专业核心课程：漆艺应用设计，漆器设计与制作，漆画创作。

专业选修课：本专业同学在毕业前，要求修满 4 门专业选修课程并取得相应学分。

漆艺术设计专业面向除本专业外的全校同学开设漆器、漆画、中国漆艺术专业选修课。

创新创业课程规划：在漆应用设计课程中导入国际课程教学模块，以课题研究为手段，分析研究时代背景下的区域性生活形态，立足于全球化背景下的跨界设计视野，髹饰技艺的国际化互通融合，落实到实际应用设计案例中，为天然漆重回品质生活开辟可能性。

六、实践教学要求

漆艺术设计专业实践教学根植于专业理论的基础，通过教学让学生了解大漆的生态价值、艺术价值，并通过实践过程，了解中国漆材料的来源、生产、制作、应用等方面的特殊性，初步掌握底漆及精制漆的制作流程，在实践中掌握中国漆的基本表现技法，通过基础的艺术造型（如漆画、漆木家具）应用。在教学中逐步让学生了解漆应用设计的文化价值、艺术价值，通过设计思考和设计实践训练过程，了解和掌握设计方法和创意思维。在实践教学过程中，着重辅导学生的思辨能力、动手能力和艺术表现能力。

七、质量监控

要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的各项评分规定。依据教学大纲的教学目的与要求检验评估教学效果，在教学进程中以集体评估每段教学进程是否合理；结课后集体评分评估教学质量，集体确定评估分数档次，原则上要求成绩呈正态分布，即 90 分（含 90 分）以上原则上不超过 20%，70 分（含 70 分）以下原则上不少于 10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由系、二级分院主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由教学单位系主任签名。

漆艺术设计专业各门专业课评分，以课程实践中作业成品数量、质量双方面来考核学生的专业学习水准，实行专业集体评分的结课审核制度。具体根据学生的日常课堂表现，作业报告整理总结、作业完成程度等的教学流程情况综合评定。课堂（含出勤、状态表现）30%，报告（笔记、总结）20%，作业（创意想法、技法表现、完成品质）50%。

八、计划学制

本专业学制四年。第一年在公共基础部，第二、三、四年在漆艺术设计专业进行专业学习。

九、毕业设计（论文）：

在总体的创作中，要求呈现多样化特征。首先通过自主思考与教师交流，确定毕业设计和毕业论文写作方向，专向展开国内范围的田野调查、实地研究和专人访问，并撰写相关小论文。

毕业设计要求：充分利用本科前三年所学的基础知识，展开艺术创作和艺术设计。基于中国漆的语言系统，在艺术主题、形式以及功能等不同方向显示自我的风格和形式，并形成较为完整的艺术或设计（制作）作品。

毕业论文要求：毕业论文是对学生四年所学理论知识的总结。同时，也是对自己的毕业创作思想，在理论上的梳理和小结。要求学生可根据毕业创作内容，也可根据漆文化内容选题、开题，充分利用漆文化、漆美术的标本和文献等，根据课题或创作，查阅相关文献资料，论点清楚，论据充分，文字通顺，具有一定

学术思想和理论水平 6000 字左右的毕业论文 1 篇。在提交论文答辩稿之前完成毕业论文电子检测自检，自检合格后方可进入论文答辩环节，答辩结束后，学生登录中国美术学院教务处论文电子检测系统，提交毕业论文定稿电子稿，进行统一检测，通过后方可提交最后论文定稿。如发现检测不通过等学术不端行为，将一票否决，论文不予通过。

十、授予学位

本科专业毕业生符合毕业条件者授予艺术学学士学位。

动画 本科专业培养方案

专业代码：130310

专业名称：动画

英文名称：animation

相关背景学科：戏剧与影视学 美术学

一、培养目标

本专业培养具备完善的影视与动画相关专业理论知识,通过本学科基本理论、专业技法、专业实践等课程的学习,能在动画影视制作领域从事创意、设计、制作与管理,具有比较开扩的国际视野和中国传统文化素养的创新性、复合型“四通”人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准。围绕学科核心与重点研究方向,以东方视觉文化为特色的“人文动画”研究方向,强调生活育人、实践育人、学术育人,形成以“大学望境”为底蕴,以“炼手养心”为内涵,持续积极创建“东方影视共同体”的研究特色。以建立具有美院造型表现特长、又能融合动画编导、视听表现、动画与插漫画理论为一体的教学模式为目标,在研创上以强调人文精神、创意表现、视觉品质的培育,努力打造具有中国文化底蕴与人文精神的动画创意精品为主旨。

动画第一工作室:关注动画作为艺术学科的特性,在承继传统的基础上利用动画语言的演绎来表达跨文化的深度情感与思想。强调学生绘画能力与自主创作能力的锻炼和想象力的发挥,强调对于动画本体语汇的领悟,并通过动画寓意思维的表达研究与对物态、动态的深刻认识,以各种绘画与媒介实验为研究手段,尝试多种动画表现形式。

动画系第二工作室:探索材料与空间的创新研究、接轨国际先进的数字动画

技术与理念、以及动画电影工业先进的管理流程，所培养的学生具备符合动画工业的技术能力以及艺术短片的创作能力，能担任编导、动画、后期等相关工作。

三、培养要求

本专业第一工作室学生主要学习动画艺术的基本理论和基本知识，通过造型创意、剧本写作与动画制作方面的基本训练，以掌握动画原创设计与专业制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力：

- 1、掌握动画的基本理论、基本知识；
- 2、掌握动画制作的方法、技术；
- 3、具有动画造型创意、剧本写作的基本能力；
- 4、熟悉动画的制作流程
- 5、了解动画艺术相关理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的动画原创科研能力和实践能力。

本专业第二工作室学生主要学习数字动画编导、制作、管理等方面的基本理论和基本知识，开展数字动画制作、特效、后期合成等方面的基本训练，掌握数字动画项目制作与艺术短片创作等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握戏剧与影视学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握动画创作方法、数字动画制作技术；
- 3、具有编导与动画创作的基本能力；
- 4、熟悉编导、前期美术设定、中期制作、合成与剪辑等动画创作流程。
- 5、了解动画概论、编导、动画导演基础等理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的动画美学、动画理论科研能力和动画创作实践工能力；

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，在三年级时实行小组化的团队教学，有侧重的学习动画各项知识与技能，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

第一工作室

课程模块：专业基础课程动画概论、动画造型基础、动画导演基础、动画软件基础、动画原理、动画表演，解决专业入门与理论基础与创作理念。专业方向课程动画项目制作、偶动画、实验动画、毕业创作，解决动画制作技能与动画创作能力。学科选修课程：声音与音效、字体与字幕片头设计、视觉特效，解决动画制作与创作实践需要的辅助技能与知识。

专业核心课程：动画导演基础、动画造型基础、动画软件基础、动画原理、动画项目制作。

学科选修课：声音与音效、字体与字幕片头设计、视觉特效。

创新创业课程规划：国际联合课程、名家教学工作坊。

第二工作室

课程模块：专业基础课程动画导演基础、动画原理、动画设计、动画表演，解决专业入门与理论基础与创作理念。专业方向课程有数字动画、偶动画、项目制作、动画创作，提高数字动画项目制作技能与动画创作能力，学科选修课程有音声与音效、字幕制作、微电影制作、视觉特效，具有动画项目制作与创作实践需要的辅助技能与理论知识。

专业核心课程：动画导演、动画设计、数字动画、项目制作、动画创作

学科选修课：音声与音效、字幕制作、视觉效果、后期剪辑、微电影拍摄。

创新创业课程规划：产学研项目：结合社科联、文化厅、广电局等科研机构设定相应科研项目；参与商业动画电影项目；国际联合课程与工作坊；

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准

每门课程均由 3-5 位教师集体评分，按照中位数评价标准执行。

八、学制

四年

九、创作（论文）

创作要求：要求学生总结四年课程所学，结合特色的动画表现形式与动画语言，创作具有一定的时长，符合时代特色、具有较强审美情趣和艺术表现手段的、具备完整剧情的动画短片。创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合创作体会，独立思考、独立完成 5000 至 8000 字的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

动画（插画与漫画） 本科专业培养方案

专业代码：130310

专业名称：动画（插画与漫画）

英文名称：Illustration and Comic

相关背景学科：戏剧与影视学 美术学 设计学

一、培养目标

本专业培养具备插画与漫画原创绘制能力，具备文字与画面的综合表达能力和创意能力，通过插画与漫画相关课程的学习和创作实践，能在插画、漫画、网络、教育、游戏和多媒体等专业领域从事插画漫画方面创意、设计和独立绘制的，具有比较开扩的国际视野和中国传统文化素养的应用性、创新性、复合型的“四通人才”。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准。围绕学科核心与重点研究方向，以东方视觉文化为特色的“人文动画（插画与漫画）”研究方向，强调生活育人、实践育人、学术育人，形成以“大学望境”为底蕴，以“炼手养心”为内涵，持续积极创建“东方影视共同体”的研究特色。以建立具有美院造型表现特长、又能融合动画编导、视听表现、动画与插漫画理论为一体的教学模式为目标，在研创上以强调人文精神、创意表现、视觉品质的培育，努力打造具有中国文化底蕴与人文精神的动画创意精品为主旨。同时结合动画（插画与漫画）的专业培养特点。

本专业旨在培养符合时代需要、适合出版行业及插漫画创作的应用型与创新性人才。探索插画和漫画的创意表达与编排设计及材料的创新应用，接轨国际先进的创作理念，培养学生在插画、漫画、网络、教育、游戏和多媒体等专业领域从事插画漫画方面创意、设计和独立绘制的能力。大二阶段重点学习专业基础知

识与技能,大三阶段和大四上学期以插漫画与绘本的创作实践和动漫衍生产品设计为重点,着重培养学生的创作能力与审美能力,为毕业创作、插漫画的原创打下坚实基础。

二、培养要求

本专业学生主要学习插画与漫画的基本理论和基本知识,受到插画与漫画创作的基本训练,掌握插画和漫画的创作与编排设计的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力:

- 1、掌握插画与漫画的基本理论、基本知识;
- 2、掌握插画、漫画编排设计、周边产品的方法、技术;
- 3、具备文字与画面的综合表达和创意的初步能力;
- 4、熟悉插画、漫画的制作流程;
- 5、了解插画、漫画艺术相关理论、应用前景、发展动态;
- 6、具有一定的插画、漫画独立原创科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

两段式教学——在专业基础教学部完成基础教学后,在二年级进入专业教学,学习本专业的基础课程,在三年级和四年级上半学期实行创作性教学,有侧重的学习插漫画、绘本和动漫衍生产品设计的专业知识,为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

课程模块:专业基础课程使学生掌握插画与漫画的基本理论、基本知识,解决学生的基础造型能力。专业方向课程使学生具备插画与漫画方面创意、设计和独立绘制的能力。学科选修课程培养学生开扩的国际视野,提高学生的中国传统文化素养。

专业核心课程:速写、装饰基础、字体与书籍装帧、漫画、插图语言、文学插图、绘本、动漫衍生产品设计

学科选修课:儿童绘本赏析、中国古代木刻画与书籍插图、四格漫画创作基

础、漫画人物写生、意笔人物写生、白描人物写生、中国民间美术与插图、动画原理

创新创业课程规划：

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准

每门课程有 3-5 位教师集体评分，按照中位数评价标准执行

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合特色的表现形式，独立创作符合时代特色、具有较强审美情趣和艺术表现手段的、完整的插画、漫画作品。创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合创作体会，独立思考、独立完成 5000 至 8000 字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

动画（游戏设计艺术） 本科专业培养方案

专业代码：130310

专业名称：动画（游戏设计艺术）

英文名称：Art of game design

相关背景学科：戏剧与影视学 美术学

一、培养目标

本专业培养具备完善的互动媒体与游戏设计相关专业的理论知识，通过对本学科基本理论、专业技法、专业实践等课程的学习，获得在互动媒体、游戏行业、游戏研究机构从事游戏策划、游戏概念设计、游戏制作、管理与运营的能力，具有较为开阔的国际视野和中国传统文化与艺术素养的创新型、复合型人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才培养总目标。本专业关注科技与艺术的结合，探索互动媒体、数字游戏的创意表达与产品实现，既关注游戏的市场价值，同时又坚持游戏作为第九艺术的高品质学术定位，接轨国际先进设计理念，以创意与艺术表现力的培养为核心，努力打造具有中国文化底蕴与人文精神的游戏创意作品为主旨。

三、培养要求

本专业学生主要学习游戏策划、游戏美术设计、游戏引擎等方面的基本理论和知识，受到艺术造型、游戏理论研究、创意设计、美术设计、计算机应用等方面的基本训练，掌握游戏设计与制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、具有较强的审美能力、原创能力和策划能力；
- 2、掌握游戏设计的基本理论、基本知识；
- 3、掌握游戏设计研发领域的策划、美术设计及引擎编辑的方法及相关技术；

- 4、熟悉游戏设计研发领域所使用图形软件及游戏引擎；
- 5、了解游戏设计研发领域的设计理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的科研能力和实际工作能力；

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，在三年级下半学期开始实行小组化的团队教学，完整学习从立项策划到游戏制作全过程，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决游戏设计中艺术造型、创意表现的方法，学科选修课程帮助学生拓展视野，了解游戏设计中所涉及的技术前沿、社会学，心理学、美学等方面的知识。

专业核心课程：

游戏角色与造型

游戏场景设计

游戏道具设计

游戏策划

三维角色设计

学科选修课：

设计美学

设计心理学

网络文化

技术前沿

创新创业课程：与社会、市场接轨，满足当下动漫产业发展需求的课程。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报

告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

课程分数采用专业教研组集体打分制，集体中位数评价标准，课堂考勤点名与课程提交作品相结合为最终成绩。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

毕业设计要求反映学生四年所学的内容和水平，能表现出造型、原创、审美、策划方面的能力，并在团队协同下完成从策划到艺术表现再到技术实现的完整的游戏作品。鼓励学生设计出具有实验探索性或市场应用潜力的游戏作品。

毕业论文要求：

要求学生根据四年学习和研究所得，完成 5000 字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

动画（数字交互艺术） 本科专业培养方案

专业代码：130310

专业名称：动画（数字交互艺术）

英文名称：Digital Interactive Art

相关背景学科：戏剧与影视学 动画

一、培养目标

本专业强调设计学与数字媒体相关领域的融合，通过在数字图形图像、人机交互、用户体验、服务设计等方面的系统训练，培养具有较高的理论水平和综合的艺术素养，具有现代创新意识，能在数字媒体产品策划、设计、研发与管理等方面融数字媒体艺术与技术为一体的跨学科复合型研究与创作人才。

二、专业培养指导思想

本专业坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才培养总目标。关注科学、艺术和人文相结合的理念，探索数字媒体艺术领域的创意表达与产品设计，既重视技术发展对设计的影响，又立足“以人为本”的设计思想，接轨国际先进设计理念，以创意与艺术表现力的培养为核心，以培养拥有深厚中国传统文化与艺术素养，同时又具备国际视野的高端设计人才为主旨。

三、培养要求

本专业要求学生掌握数字媒体艺术策划、数字媒体艺术设计、数字媒体技术等方面的基本理论和知识，接受艺术设计、用户体验设计、交互设计、数字产品策划方面的基本训练，掌握良好的技术手段，具有较强的艺术表现能力，并善于沟通和交流，富于团队协作精神。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识、能力：

- 1、掌握数字媒体艺术学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握数字媒体技术的基本方法、技术；

- 3、具有数字媒体产品设计的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉数字媒体产品的开发流程与艺术设计表现方法；
- 5、了解数字媒体产品领域的艺术设计理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的数字媒体产品的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学。学习本专业的图形设计、计算机图形图像、字体与编排设计、图标与界面设计、动画与特效设计等基础课程，在三年级时实行小组化的团队教学，有侧重的学习用户体验设计，人机交互设计，数字媒体产品策划与设计等课程，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决数字媒体产品中艺术表现元素的造形与表现方法，专业方向课程解决数字媒体技术手段与数字媒体艺术表现在数字媒体产品中的运用与创新，学科选修课程解决数字媒体产品设计中社会学、心理学和互联网的行业规范与发展。

专业核心课程：（共 5 门）

图标与界面设计

信息视觉设计

交互设计

网页设计

数字产品设计

学科选修课：

创新创业课程：与社会、市场接轨，满足当下动漫产业发展需求的课程。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报

告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

课程分数采用专业教研组集体打分制，集体中位数评价标准，课堂考勤点名与课程提交作品相结合为最终成绩。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

毕业设计要求反映学生四年所学的内容和水平，能表现出审美能力、原创能力和策划方面的能力，并在团队协同下完成从策划到艺术表现再到技术实现的完整的数字媒体产品。设计具有高艺术性和应用性作品，同时鼓励具前瞻性和实验性的作品。

毕业论文要求：

要求学生根据四年学习和研究所得，完成捌千字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

广播电视编导（影视编导） 本科专业培养方案

专业代码：130305

专业名称：广播电视编导（影视编导）

英文名称：Film and Television Playwright-director

相关背景学科：戏剧与影视学 广播电视艺术学

一、培养目标

本专业坚守中国美术学院“建设世界一流美术学院”的办学定位，以东方视觉文化的诗性短影为特色，以美院视觉造型的实践教学为优势。遵循“四通”人才培养的总目标，以“前瞻中国电影、挖掘青年力量、致力文化创意、开创影视新象”为使命，聚焦专业培养目标，着重强调广播电视编导专业在自我发展中与中国美院“五学科+学院”学科布局优势下的互补互赢，开创当代中国人文精神与技术文化关怀下的视听传播艺术，打造独具东方价值体系与国际视野的现代影视媒体艺术研究基地。

本专业培养具备影视策划与创意、编剧与导演创作、影视技术与制作等方面的专业知识，具备本专业视听通识理论基础，能在电影、电视、广播、广告、网络和教育等文化传播领域从事影视剧创作与电视节目策划、创意、编剧、导演、制作等工作。培养理论与艺术实践结合，能够通晓古今、了解中外，并具有国际视野和人文素养的品学兼备之创新性、复合型人才。

二、专业培养指导思想

本专业以影视编导教研室为教学核心架构，培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的广播电视编导专业人才。

- 1、以人文关怀精神作为影像创作的依托，以技能学习来服务理想表达。
- 2、以传统文化与现代科技融合下的影像与造型探索为根基，以产学研为契机，以影视作品表达中国优秀传统文化的博大精深。

3、强调东方精神在剧情片与纪录片中的呈现与表达，以诗的元素融入影视作品内核，强调诗意与叙事的并存。

4、主题命题教学结合课程成果参赛，树立学生远大目标，培养具备影像形象思维与视听手段的影视专业人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习广播电视艺术学的基本理论和基本知识，通过视听练习、影视摄影、影视美术、后期剪辑剧情片、纪录片创作、电视节目编导、制作等方面的基本训练，以掌握影视剧策划、创作、管理影视剧、电视节目、栏目与专业制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力：

- 1、具有一定的传统文化素养及广播电视艺术学的基本理论知识；
- 2、掌握剧情片、纪录片、电视节目创作的方法、技术；
- 3、具有策划创意、剧本写作、导演、制作的基本能力；
- 4、熟悉电影电视、纪录片、电视节目的制作流程
- 5、了解广播电视艺术相关理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的影视创作的科研能力和实践能力。

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，在三年级时实行小班化的团队教学，有侧重的学习剧情片、纪录片创作，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

教学策略注重课堂教学改革、教学成果推广，以本专业方向教学成果多年积累，大量学生作品在国际国内外获奖参展，极大的鼓舞了低年级学生的创作激情，整体教学结合系带头人的大型科研项目，解决课堂问题，以实验上手为原则，引导学生创作富有中国文化内涵、文化素养，同时兼备艺术感染力的影视成果，回馈教学。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（解决影视编导创作所需的理论基础及各类实践工具），专业方向课程（解决独立作品创作能力并打造团队精神），学科选修课程（解决编导专业学科进步及跨界的需求），

专业核心课程：导演理论与技巧、叙事练习、视听语言、纪录片创作、短片创作

融合：打通影视系几个专业方向基础类双语教学。

深化：强调几个专业方向在创作课程上的联合作业。

强化：提高影视系教师的教学能力，尤其是实践动手能力。

联合：本专业的双十优秀工作坊——国际联合课程工作坊项目，拓展国际视野。根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，师生共同研究创作，并在教师指导下根据专业需求学生提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

通过多次人才培养论证会的成果，本专业教学内容针对艺术高度，国际视野，行业需求等多方面精修课程体系，以体现在商业影像的课程体系更注重创意与实际客户的关联性、纪录片创作体系的艺术形式多元化等，大量本科生广告作品获得创投与奖项，本科纪录片、剧情片作品入围各大电影节，获得良好成效。本专业依托“赛事命题与单元教学相结合，参赛作品与课程作业互促进”的教学改革，教学效果与成果突出。

学科选修课： 在学科内外进行选课

创新创业课程规划：在课程体系建设中把创新创业教育有效纳入专业方向课程中，建立多层次的创新创业教育课程体系；加强创新创业教研室的建设，将创业课程纳入必修课；积极推进创新创业实践活动建设，针对有创新创业意愿学生开展实训教育，针对创业学生提供孵化环境和扶持保障；将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计，纳入学分制。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报

告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

团队创作明确分工；中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合类型影片的创作特点，创作具有一定时长的，符合时代特色、具备较高审美情趣和艺术表现手段的、具有前沿性与实验性的剧情短片或纪录片。创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合创作体会，独立思考、独立完成 8000 字以上的论文，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

广播电视编导（影视广告） 本科专业培养方案

专业代码：130305

专业名称：影视广告

英文名称：Film and TV Commercial

相关背景学科：戏剧与影视学 广告学

一、培养目标

本专业坚守中国美术学院“建设世界一流美术学院”的办学定位，以东方视觉文化的诗性短影为特色，以美院视觉造型的实践教学为优势。遵循“四通”人才培养的总目标，以“前瞻中国电影、挖掘青年力量、致力文化创意、开创影视新象”为使命，聚焦专业培养目标，着重强调广播电视编导专业在自我发展中与中国美院“五学科+学院”学科布局优势下的互补互赢，开创当代中国人文精神与技术文化关怀下的视听传播艺术，打造独具东方价值体系与国际视野的现代影视媒体艺术研究基地。

本专业培养具备影视广告策划与创意、广告导演、影视制作等方面的专业知识，具备本专业通识理论基础，能在影视制作机构、广告公司、电视台、网络媒体等商业文化传播领域从事影视广告策划与创意、广告导演和影像制作的，具有开阔的国际视野和较高艺术素养的“品学通、艺理通、古今通、中外通”创新性、复合型人才。

二、专业培养指导思想

本专业积极遵循学院以培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”为核心的总体目标，既秉承传统，又适应时代发展，其总的指导思想是：

1、在不断研究和总结的基础上，既注重人才培养方案的稳定性，又适时做出必要的调整。

2、根据创新性、复合型人才培养的要求，积极推进模块化课程体系建设，实现学科与专业导向型课程设置的有机整合。

3、注重学生专业素质和综合能力的培养，倡导产学合作，增强开放性，强化实践教学比重，优化实践教学体系。

4、密切关注国家政策和行业动态，鼓励学生从事专业化的实训和自身实践能力的培养。

三、培养要求

本专业学生主要学习广告学、传播学的基本理论和基本知识，通过绘画基础、专业基础、专业实践三段式的基本训练，以掌握影视广告策划与创意、广告文案创作、导演创作、影视广告制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力：

- 1、掌握广告学、传播学的基本理论、基本知识；
- 2、掌握影视广告（商业广告、公益广告、广告电影、网络视频）制作的方法、技术；
- 3、具有影视广告策划创意、文案写作、导演、制作的基本能力；
- 4、熟悉影视广告、视频媒体的制作流程；
- 5、了解影视艺术相关理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有一定的影视广告创意与制作的科研能力和实践能力。

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，在三年级时实行案例化的专业实践教学，尤其是偏向与广告类赛事、影展的结合，构建“赛事命题与单元教学相结合，参赛作品与课程作业互促进”的教学特色，有侧重的学习广告策划与创意、广告导演创作、影视广告制作，为毕业创作和毕业实践奠定基础。教学策略注重课堂教学改革、教学成果推广，以本专业方向教学成果多年积累，大量学生作品在国际国内外获奖参展，极大的鼓舞了低年级学生的创作激情，整体教学结合系带头人的大型科研项目，解决课堂问题，以实验上手为原则，引导学生创作富有中国文化内涵、文化素养，同时兼备

艺术感染力的影视成果，回馈教学。

五、课程体系

课程模块：专业理论课程（解决影视广告所需的理论支撑），专业基础课程（解决影视广告实践所需的方法基础），专业技法课程（掌握影视广告实践的方法、技术），专业方向课程（解决影视广告创意与制作的问题并培养团队协作精神），学科选修课程（解决影视广告学科延伸及跨界的需求）。

专业核心课程：导演理论与技巧、广告策划与创意、视听语言、广告电影创作、影视广告制作基础。

融合：打通影视系几个专业方向基础类双语教学。

深化：强调几个专业方向在创作课程上的联合作业。

强化：提高影视系教师的教学能力，尤其是实践动手能力。

联合：本专业的双十优秀工作坊——国际联合课程工作坊项目，拓展国际视野。根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，师生共同研究创作，并在教师指导下根据专业需求学生提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

学科选修课：围绕戏剧与影视学、广告学的学科范畴延伸相关知识范围、提高智能结构的本院跨专业课程。

创新创业课程规划：在课程体系建设中把创新创业教育有效纳入专业方向课程中，建立多层次的创新创业教育课程体系；加强创新创业教研室的建设，将创业课程纳入必修课；积极推进创新创业实践活动建设，针对有创新创业意愿学生开展实训教育，针对创业学生提供孵化环境和扶持保障；将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计，纳入学分制。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控：

中位数评价标准；学分绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合广告影片的创作特点与创意表现，创作不同广告时长，符合营销策略、广告目标、诉求主题，具有较强审美情趣和艺术表现手段的、创意独特、形式新颖的商业广告、公益广告或微电影视频。创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合创作体会，独立思考、独立完成 6000 字以上的论文，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

戏剧影视美术设计 本科专业培养方案

专业代码：130309

专业名称：戏剧影视美术设计

英文名称：The film and Television Art Design

相关背景学科：戏剧与影视学 美术学

一、培养目标

本专业培养具备影视画面造型设计、影视空间造型设计、影视人物造型设计的专业制作能力，具备本专业通识理论基础，能在电影、电视、广告、戏剧舞台、多媒体和教育等专业领域从事戏剧影视美术创意、设计和制作的，具有比较开阔的国际视野和中国传统文化素养的创新性、复合型人才。

二、专业培养指导思想

本专业积极遵循学院以培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”为核心的总体目标，既秉承传统，又适应时代发展，其总的指导思想是：

1、在不断研究和总结的基础上，既注重人才培养方案的稳定性，又适时做出必要的调整。

2、根据创新性、复合型人才培养的要求，积极推进模块化课程体系建设，实现学科与专业导向型课程设置的有机整合。

3、注重学生专业素质和综合能力的培养，倡导产学合作，增强开放性，强化实践教学比重，优化实践教学体系。

4、密切关注国家政策和行业动态，鼓励学生从事专业化的实训和自身实践能力的培养。

三、培养要求

本专业学生主要学习戏剧影视美术的基本理论和基本知识，通过绘画基础、

专业基础、专业实践三段式的基本训练,以掌握戏剧影视造型中的影视美术设计、舞台美术设计、人物造型设计、视觉特效设计的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力:

- 1、掌握戏剧、影视及舞台美术的基本理论、基本知识;
- 2、掌握戏剧影视造型的方法、技术;
- 3、具有运用传统造型媒介和现代数字技术手段进行创作的基本能力;
- 4、熟悉戏剧影视美术的制作流程、创作手段
- 5、了解戏剧与影视艺术的相关理论、应用前景、发展动态;
- 6、具有一定的戏剧影视美术科研能力和实践能力。

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后,在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程,在三年级阶段侧重于实践教学,尤其是偏向于社会实践指导。实行校内与校外实践互动教学模式,根据学生的专业方向选择与教学条件,有侧重的偏向影视画面造型设计、影视空间造型设计、影视人物造型设计三大板块,为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

课程模块:专业理论课程(解决戏剧影视美术设计所需的理论支撑),专业基础课程(解决戏剧影视美术设计所需的应用基础及实践辅助类技法),专业技法课程(掌握戏剧影视美术设计实践的方法、技术),专业方向课程(解决戏剧影视美术创作的问题并培养团队协作精神),学科选修课程(解决戏剧影视美术设计学科延伸及跨界的需求)。

专业核心课程:电影前期概念设计、影视分镜头画面设计、影视场景设计与制作、影视道具设计与制作、影视美术总体造型设计。

学科选修课:围绕戏剧与影视学、美术学的学科范畴延伸相关知识范围、提高智能结构的本院跨专业课程。

创新创业课程规划:在课程体系建设中把创新创业教育有效纳入专业方向课程中,建立多层次的创新创业教育课程体系;加强创新创业教研室的建设,将创

业课程纳入必修课；积极推进创新创业实践活动建设，针对有创新创业意愿学生开展实训教育，针对创业学生提供孵化环境和扶持保障；将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计，纳入学分制。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

中位数评价标准；学分绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

要求学生总结四年课程所学，结合不同专业方向特点与媒介形式，通过戏剧影视美术总体造型设计阐释文学剧本或故事概念，以电影画面概念图、分镜头故事板、场景与道具设计、人物造型设计等不同成果形式展示，创作应符合时代特色、具有较强审美情趣和艺术表现力。毕业创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

创作形式以两种方式体现，任选：一、以影视系其他专业方向的联合创作为主，完成从图纸到拍摄的总体美术设计；二、以公映前后的电影片目或剧本来选题，进行二度创作，完成总体美术的所有设计图与主场景模型制作。

毕业论文要求：

要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合毕业创作体会，独立思考、独立完成 6000 字以上的论文，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考

文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

影视摄影与制作 本科专业培养方案

专业代码：130311

专业名称：影视摄影与制作

英文名称：The film and television production with photography

相关背景学科：戏剧与影视学（电影学）

一、培养目标

本专业立足于现代影视文化产业发展对影视摄制设计与实践能力的需要,具有良好的职业道德、视听思维和职业影视摄影师的基本素质,培养在影视创作领域中专业从事影视摄影、影视照明工作,具有扎实动态影像捕捉能力和影像还原能力的制作型人才。本专业培养的学生具备在电视台、电影制作公司、报业新媒体、网络视频传媒公司、广告公司、音像出版部门以及科研机构从事电影制作能力的影视摄影师、影视摄影理论人才、数字影像后期制作的高级专门人才。

二、专业培养指导思想

本专业积极遵循学院以培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”为核心的总体目标,既秉承传统,又适应时代发展。

1、在不断研究和总结的基础上,既注重培养人才的传统文化素养,又不断加强对当下影视元素的敏感度。

2、根据创新性、复合型人才培养的要求,积极推进模块化课程体系建设,实现学科与专业导向型课程设置的有机整合。

3、注重学生专业素质和综合能力的培养,鼓励学研产合作,强化实践教学比重,优化实践教学方法,强化理论到实践的过程。

4、密切关注国家政策和行业动态,鼓励学生从事专业化的实训和自身实践能力的培养。

三、培养要求

本专业学生主要学习电影学的基本理论和基本知识，通过视听练习、电影摄影、特技摄影、影视美术、后期剪辑剧情片、纪录电影创作、影视节目摄制等方面的基本训练，以掌握影视剧摄制、管理影视剧、电视节目、栏目与专业制作的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的素质、知识和能力：

- 1、掌握电影学的基本理论、基本知识；
- 2、了解影视摄影与照明、应用前景、发展动态；
- 3、熟悉电影电视、纪录片、电视节目及新媒体等制作流程
- 4、掌握剧情电影、纪录电影、电视节目摄影的方法、技术；
- 5、具有一定的影视制作实践能力。

四、培养模式与教学策略

培养模式：两段式教学

在专业基础教学部完成基础教学后，在二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，在三年级时实行小班化的团队教学，有侧重的学习剧情片、纪录片创作，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

教学策略注重课堂教学改革、教学成果推广，以本专业方向教学成果多年积累，大量学生作品在国际国内外获奖参展，极大的鼓舞了低年级学生的创作激情，整体教学结合系带头人的大型科研项目，解决课堂问题，以实验上手为原则，引导学生创作富有中国文化内涵、文化素养，同时兼备艺术感染力的影视成果，回馈教学。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程（解决影视编导创作所需的理论基础及各类实践工具），专业方向课程（解决独立作品创作能力并打造团队精神），专业选修课程（解决编导专业学科进步及跨界的需求），

专业核心课程：

摄影画面创作

纪录摄影创作

短片创作

广告摄影创作等

专业选修课 4 门。

创新创业课程 2-4 门。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

团队创作明确分工；中位数评价标准；学绩点评价标准；专业最低控制分数；一票否决制度等

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：要求学生总结四年课程所学，结合类型影片的创作特点，创作具有一定时长的，符合时代特色、具备较高审美情趣和艺术表现手段的、具有前沿性与实验性的剧情电影或纪录电影。毕业创作由方案、实施、展出三阶段的课程单元进行，在导师的指导下完成。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习和研究所得，结合毕业创作体会，独立思考、独立完成 6000 字以上的论文，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

摄影（摄影艺术） 本科专业培养方案

专业代码：130404

专业名称：摄影（摄影艺术）

英文名称：Photography

相关背景学科：美术学

一、培养目标

本专业培养具备摄影专业技术能力，影像艺术创作及摄影艺术理论等方面的知识，通过摄影专业的学习，能在各类媒体、教育机构、出版社、网络公司、广告公司及影视机构等领域从事摄影、媒体艺术策划、教师、图片编辑、摄影记者和自由摄影师等方面工作的，具备一定国际视野和美术学学科前沿知识，并富有实验精神的创新型、综合性人才。

二、专业培养指导思想

本专业秉承中国美术学院悠久传统，以培养“四通人才”（品学通、艺理通、古今通，中外通）为核心指导思想，紧扣三环教学策略，建构核心课程体系，严格监控教学质量，注重研创结合，以培育更多艺理兼通、中外兼通的摄影专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习摄影、影像艺术创作与摄影艺术理论等方面的基本理论和基本知识，通过应用类摄影及当代视觉艺术观念及表达方式等方面的基本训练，以掌握商业摄影和独立艺术创作等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握摄影学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握应用类摄影和影像艺术创作的方法、技术；

3、具有商业摄影和独立艺术创作，尤其是创意、实验性和独立思考的基本能力、初步能力；

4、熟悉应用类摄影技术与流程和影像艺术创作手段及研究方法；

5、了解应用类摄影和影像艺术创作的基本理论、应用前景、发展动态；

6、具有一定的摄影技术与摄影艺术科研能力和实际工作能力

四、培养模式与教学策略

在专业基础教学部完成基础教学后，二年级进入专业教学学习本专业的基础课程，三年级时实行小组化的团队教学，有侧重的学习摄影创作方法、商业摄影，为毕业创作和毕业实践奠定基础。

五、课程体系

基础课程模块：摄影基础（一）、（二），传统摄影（一）、（二），摄影理论（一）、（二）、（三），动态影像（一），社会实践。

专业课程模块：摄影创作（一）、（二）、（三），商业摄影（一）、（二）、（三），动态影像（二），报道摄影、毕业创作。

专业核心课程：摄影创作（一）、（二）、（三）、商业摄影（三）

学科选修课：艺术理论、影视学相关课程、设计学相关课程

创新创业课程规划：外设教学基地介入教学辅助的长效机制，完善国际联合教学模块。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

采用集体评分制，专业最低控制分数。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：选题范围应立足于本专业学习或研究方向相同的领域，能反映摄影学科本科毕业生的专业技术水平与艺术创作实验与创新精神。

毕业论文要求：要求学生根据对四年学习和研究所得，做 5000 至 8000 字以上的论述性文字，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出质疑与建议，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

录音艺术 本科专业培养方案

专业代码：130308

专业名称：录音艺术

英文名称：Recording Arts

相关背景学科：戏剧与影视学

一、培养目标

本专业培养具备较强的数字音频基础与现代电子科技技术基础，注重学生听觉与视觉方面素养的融通，使之具有影视音乐制作、音频工程与录音、声音艺术表现等方面能力，能在广播、电视、电影系统以及学校和文化艺术部门从事声音设计与音频工程的综合性人才。

二、专业培养指导思想

中国美术学院录音艺术学科是为适应当代科技发展与影视媒体产业化、大众化而创建的。本专业坚持学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养的精神，依托中国美术学院悠久的艺术传统与深厚的人文积淀，以及强大的视觉造型艺术学科，立足声音艺术与造型艺术的相互嫁接，发挥美术学院形象思维与人文学科优势，形成立体多元的声音、声效、音乐与视觉艺术的心理共鸣，即从声音到形象的呈现——声音艺术表现。

三、培养要求

本专业学生主要学习音乐基础理论、美术基础理论、音乐与声音创作、声学、电声学、数字音频处理、录音与混音、中外音乐史、中外美术史、影视等方面的基本理论和基本知识，分专业基础、专业实践两个阶段进行训练，注重学生声音艺术表现、影视音乐制作、音频工程与录音三个方向专业能力的培养。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握音乐与录音艺术学科的基础理论、基本知识；
- 2、掌握声音艺术表现的基本能力，并具有一定的通过声音拓展戏剧与影视作品艺术表现空间的方法与技术；
- 3、具有运用现代数字技术手段进行影视声音设计、创作及工程实现的初步能力；
- 4、熟悉录音艺术的构成元素与创作手段；
- 5、了解现代听觉艺术设计的观念与现代音频技术的发展动态；
- 6、掌握录音艺术学科的主要研究方法，具有一定的理论研究、实践创作与工程实施能力。

四、培养模式与教学策略

第一阶段:基础教育

本科一年级即在我院就学，由传媒动画学院现有教师与上海音乐学院外聘教师共同承担音乐基础教育，由我院负责美术基础教育。

第二阶段:专业教育

本科二年级进行录音艺术专业学习，并在本科三年级开始由学生根据专业方向选择进入影视音制作、声音表现、音频工程与录音三个教学工作室进行学习。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决学生在音乐基础、数字音频基础以及视觉基础方面的技能和素养问题，例如：和声、数字音频基础、美术基础等课程；专业方向课程进一步加强学生的音乐创作、录音混音、视觉设计等方面的创作设计能力，例如：音乐与声音创作、影视录音、音乐录音、视听语言等课程；学科选修课程

专业核心课程：音乐录音、影视录音、音乐与声音创作、和声

学科选修课：录音基础、音乐赏析

创新创业课程规划：外设专业实践基地，介入教学辅助的长效机制；依托音画研究所平台，加强国内外合作与交流，开拓学生专业视野；力争与工业体系接轨，实现教学与行业的平滑过渡。

六、实践教学要求

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴指定地域、行业进行考察实践，并在教师指导下根据专业需求提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

采用集体评分制，专业最低控制分数。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

学生根据自身研究方向与专业特长对下列作品形式选择其一，

1、音乐作品设计

要求：作品篇幅不少于 5 分钟，作品创作方式以音乐创作为主线，可选择电子音乐设计、编曲、影视作品配乐等形式

2、声音作品设计：

要求：作品篇幅不少于 5 分钟，作品创作方式以声音表现为主线，可选择声音作品、声音装置、影视作品声音设计等形式

3、音频工程：

要求：由现场混音考试与作品两部分组成，其中提交的录音作品篇幅不少于 5 分钟，可选择音乐录音、现场音响工程、影视声音工程等形式，并提供作品工程文件，同时作品原始工程音频素材不得少于 20 轨（不含音效），并提供工程方案。

毕业论文要求：毕业论文要求：要求学生根据对四年学习和研究所得，完成 5000 至 8000 字以上的论文，毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委

员会，对每篇论文提出质疑与建议，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

建筑学（建筑设计） 本科专业培养方案

专业代码：082801

专业名称：建筑学（建筑设计）

英文名称：Architecture Design

相关背景学科：建筑学

一、培养目标

以重建一种当代中国的本土建筑学为学术目标，以国际性的实验建筑为学术导向的教学，其所培养的既是一种新型的建筑师，更是一种新人。就建筑学而言，它力求培养出一种能从传统文化与现代性生活的差异中理解当下生存境况，在唤醒自由独立思考的同时，复兴动手的智慧，进而将手工劳作与机器生产相融合，对寻常的建筑常规能批判性的理解、分析，并能以某种精湛的技术手段去实现梦想的建筑师。就本土建筑学的重建而言，它力求培养出一种能将建筑、城市反思与景观营造混合解决的建筑师。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准。

三、培养要求

本专业学生主要学习建筑、城市与造园的发展历史与理论，建筑工程技术等方面的基本理论和基本知识，强调对木工、砌筑等基本匠艺的动手营造训练，特别重视以动手描绘与书法为主的艺术能力的长期培养，并受到专业绘图、数据分析、型体设计、模型制作等方面的基本训练，掌握建筑设计、城市设计和景观造园等设计方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、具有一定的木工、砌筑等基本匠艺的动手营造能力和高水平的手绘能力；
- 2、掌握建筑、城市与造园的基本理论、基本知识；
- 3、掌握建筑、城市与造园研究和分析的方法、技术；
- 4、具有建筑与城市与造园混合设计的基本能力、初步能力；
- 5、熟悉建筑、城市与造园发展的一般规律和不同历史时期的思潮；
- 6、了解建筑设计工程技术方面的理论、应用前景、发展动态。

四、培养模式与教学策略

本专业学制五年,实行独立的两段制教学模式,第一年学生在建筑类中进行扎实的大类基础培养。二年级开始进行专业培养,特别强调与国际一流院系的课程交流。同时为了让本专业学生除具有扎实的建筑学基础外,还具有城市与造园方面的综合能力,二至三年级要求学生和建筑系其他专业学生进行交叉的专业理论和专业设计课程的教学;四年级开始更为强调并独立进行本专业的理论和设计课程;五年级则进行创作和毕业论文

五、课程体系

四种匠艺(木工、砌筑、夯土、综合)(专业基础)

水墨与铅笔手绘(专业基础)

建筑艺术概论(专业基础)

中国建筑史概论(专业基础)

西方近现代建筑史导论(专业基础)

外国城市史导论(专业基础)

建筑、城市与造园的调研与分析(专业方向)

建筑设计课题(专业方向)

建筑工程学综合(专业方向)

创新创业课程规划:

充分落实每个年级的各类下乡实践和社会实践的课程,二三年级注重从中国传统文化面貌如乡村、园林、民居的考察当中来巩固专业理论知识,四五年级转向面向社会需求的实践和创业课程,要求学生参加设计院实习,了解真实的设计

现状，为他们将来的设计实践打下基础。

六、实践教学要求

建筑系的专业性质即要求学生能走出课堂，接触真实的社会、城市与自然。根据本专业的培养目标，本专业的实践教学课程要求教师带学生深入中国的城市和乡村，对中国城乡的空间形态、自然景观、人文历史等领域进行直接的感知和研究，以此了解中国建筑、城市与造园发展的传统与现状、了解当下城乡发展的问题所在。在本专业的五年教学中，根据不同年级的专业深度安排考察实践的的教学活动，并要求在教师指导下提交考察报告。另外对于高年级同学，还要求利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践的成果和证明材料。

七、质量监控

采用相关教学质量监控体系，如中位数评价标准和学绩点评价标准来对教学质量进行监控。

八、学制

五年

九、创作（论文）

创作要求：能够综合熟练地运用之前的学习成果，结合实践教学的经验 and 体会，在导师的指导下独立完成从选题、设计、到最终展示的一系列设计活动，能在学术层面展示出一定的独立思考的能力，完成所要求的图纸、模型等一系列最终成果并进行展示，并最终通过创作答辩。

毕业论文要求：能够总结性地从本专业理论中提取相关理论和知识，结合创作的题目和实践，提出有一定新意的观点，进行规范的毕业论文写作，并最终通过毕业论文答辩。毕业论文在结构上要求观点鲜明、论据详实有说服力、论证方法条理清晰；毕业论文的范式要求引文和图例注明出处，参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，并严格审核。论文要求 5000 至 8000 字。

十、授予学位

工学学士

建筑学（城市设计） 本科专业培养方案

专业代码：082801

专业名称：建筑学（城市设计）

英文名称：Architecture（Urban Design）

相关背景学科：建筑学

一、培养目标

本专业培养从建筑单体到整体城市等不同城市层面都具备设计能力，对城市设计所延伸的规划、景观、环艺等相关方面具有丰富知识，在人文情怀和综合艺术修养上拥有优良素质和批判性反思能力，能在城市管理、设计咨询、工程服务、教学研究、文化出版等领域和部门从事城市设计专业及相关延伸性行业工作的应用型、复合型、创新性、综合性人才。

二、专业培养指导思想

坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才培养标准。

三、培养要求

本专业学生主要学习城市与建筑发展历史与理论、城市与建筑工程技术等方面的基本理论和基本知识，受到专业绘图、数据分析、型体设计、模型制作等方面的基本训练，掌握建筑设计、城市设计等设计方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握城市与建筑学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握城市研究和分析的方法、技术；
- 3、具有建筑与城市设计的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉城市发展的一般规律和不同历史时期的思潮；
- 5、了解城市设计工程技术方面的理论、应用前景、发展动态；

6、具有一定的城市研究、分析、设计的科研能力和实际工作能力

四、培养模式与教学策略

本专业学制五年,实行独立的两段制教学模式,第一年学生在建筑类中进行扎实的大类基础培养。二年级开始进行专业培养,同时为了让本专业学生具有更好的建筑学基础,二至三年级要求学生和建筑系学生进行相同的专业理论和专业设计课程的教学;四年级开始更为强调并独立进行本专业的理论和设计课程;五年级则进行毕业创作和毕业论文。

五、课程体系

课程模块:专业基础课程覆盖建筑与城市的概论和历史方面的基础知识,解决专业基础知识的夯实问题;专业方向课程主要是通过各种设计、理论、技术方面的训练来提高设计和表现的能力,解决专业实践能力的打磨问题;学科选修课程则拓展思考的广度。

专业核心课程:(罗列5至10门具有专业特点的课程即可)

西方近现代建筑史导论(专业基础)

外国城市史(专业基础)

中国城市史(专业基础)

城市调研与分析(专业方向)

城市设计学(专业方向)

城市设计课题1-12(专业设计)

学科选修课程:

鼓励参加全院各种学科选修课程

创新创业课程规划:

充分落实每个年级的各类下乡实践和社会实践的课程,二三年级注重从中国传统文化面貌如乡村、园林、民居的考察当中来巩固专业理论知识,四五年级转向面向社会需求的实践和创业课程,要求学生参加设计院实习,了解真实的设计现状,为他们将来的设计实践打下基础。

六、实践教学要求

城市系的专业性质即要求学生能走出课堂，接触真实的社会和城市。根据本专业的培养目标，本专业的实践教学课程要求教师带学生深入中国的城市和乡村，对中国城乡的空间形态、自然景观、人文历史等领域进行直接的感知和研究，以此了解中国城市发展的传统与现状、了解当下城市发展的问题所在。在本专业的五年教学中，根据不同年级的专业深度安排考察实践的的教学活动，并要求在教师指导下提交考察报告。另外对于高年级同学，还要求利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践的成果和证明材料。

七、质量监控

采用相关教学质量监控体系，如中位数评价标准和学绩点评价标准来对教学质量进行监控。

八、学制

五年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：能够综合熟练地运用之前的学习成果，结合实践教学的经验 and 体会，在导师的指导下独立完成从选题、设计、到最终展示的一系列设计活动，能在学术层面展示出一定的独立思考的能力，完成所要求的图纸、模型等一系列最终成果并进行展示，并最终通过毕业设计答辩。

毕业论文要求：能够总结性地从本专业理论中提取相关理论和知识，结合毕业设计的题目和实践，提出有一定新意的观点，进行规范的毕业论文写作，并最终通过毕业论文答辩。毕业论文在结构上要求观点鲜明、论据详实有说服力、论证方法条理清晰；毕业论文的范式要求引文和图例注明出处，参考文献附列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，并严格审核。论文要求 5000 至 8000 字。

十、授予学位

工学学士

环境设计（环境艺术） 本科专业培养方案

专业代码：130503

专业名称：环境设计（环境艺术）

英文名称：Environmental Art Design

相关背景学科：建筑学

一、培养目标：

本专业培养具备建筑学、城市规划、景观学、室内设计以及公共艺术等跨学科的知识、技能和综合能力，通过环境艺术设计专业的学习，能在建筑、景观、城市美学、家具和产品设计以及城乡规划等广泛领域，就职于设计部门、开发企业、院校和科研单位等，从事环境空间和造型艺术类的设计实践、研究、教学和管理等方面工作，成为的广义建筑学科当中一种创新型的应用复合型人才。

二、专业培养指导思想

中国美术学院建筑艺术学院环境艺术设计专业建制于1987年，在中国最早开创了以环境艺术为主体、建筑为导向的现代综合设计教育。本专业一直以来秉承中国美术学院“多元互动，和而不同”的教育理念，特别强调培养目标为“品学通、艺理通、古今通、中外通”的四通人才。在建筑艺术学院“本土建筑学”的总体框架下，建构以空间文化、艺术思考和环境设计相结合的新型教育系统。专业以“艺术传统与空间文化的当代整合”为教育方向，注重东西方多元文化和跨学科融合的发展趋势，强调“艺术·技术·伦理三位一体”的环境观念。培养具备社会意识和文化责任感、具备艺术和传统底蕴、能够运用现代技术手段解决实际环境问题的复合型空间设计人才。

三、培养要求：

环境艺术专业要求以学生的艺术素养为根基，以建筑、城乡规划、景观学和

生态环境为基本理论和基本知识，强调以现代技术手段面对本土传统的拓展，以当代艺术的开放性面对环境设计的社会职能。本专业学生需要在基础阶段训练中完成对既有艺术素养向空间环境素养的承接转换，以此为基础受到建筑设计、城市设计、环境景观、公共艺术及室内设计等方面的基本训练。掌握相关实践、理论思考等方面的综合实际能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、完成对美术学院学生既有艺术积累向环境空间经验的转化和深入；
- 2、掌握建筑学、城市设计、环境设计、景观学、室内设计和公共艺术学科的基本理论、基本知识；
- 3、掌握传统空间理论和环境设计经验，有选择地完成对现代艺术、思想方法和当代环境工程技术的研究和吸纳，学会创造性地面对本土/全球性、历史/当下的复杂文化局面；
- 4、具备风景建筑设计、景观设计、城乡规划、室内设计、产品设计和公共艺术等相关实践的基础能力；
- 5、熟悉本专业相关多个研究领域的思考方式、创作方法和技术手段；
- 6、了解本土传统下与当代艺术思想相融合的建筑和环境空间设计之专业理念，培养健全的生态文化意识和社会建设责任感；
- 7、在建筑设计、景观设计、城市设计、室内设计和公共艺术领域具有一定的实际工作及综合研究能力。

四、培养模式与教学策略

本专业学制4年，实行三段制教学阶段划分。

第一阶段为整个学制的前三个学期，安排学生进行系统的专业基础课学习，主要内容划分为建筑学基础知识框架和艺术基本经验转换两大部分，前者传授学生体系化的建筑学、室内设计和环境设计方面的基本知识，后者结合传统艺术和当代艺术的经典课程（类似于包豪斯的基础教学）以承转美术类学生既有绘画经验，使其转化为实际的空间经验和思考表达方式。第二阶段为二年级下至四年级上的四个学期，对学生进行系统的专业设计教学和专业调研实践教学，以单元课题制的形式分功能主题，循序渐进地培养学生解决实际问题的艺术设计能力。第

三阶段为四年级下期的毕业设计阶段，学生根据自身意愿，分别进入室内与环境工作室、广义建筑学工作室以及城乡空间实践工作室完成毕业创作和毕业论文，同期开展学制所要求的毕业实习。通过毕业阶段的设计、论文和实习对整个本科学习内容进行系统总结和检验。

毕业设计阶段的环境艺术设计专业工作室，要求尽可能模拟现实设计机构运作机制，帮助学生在跨学科的背景下确立职业和深造的实际方向。工作室通过仿真的实战模拟总结和深化四年学制所掌握的知识、技能和专业能力，根据环境学科的三个主要导向划分为三：

环境与建筑工作室：把建筑所涉及的诸种空间转化为人居环境来给予全面的思考和设计。内容涵盖景观、园林、旧城改造和建筑设计等方面，避免过细的技术划分，强调把建筑空间理解为生活总体的生存环境；

室内与产品工作室：关注建筑内部空间环境和身体尺度的空间设计方向。内容涵盖室内设计、家具设计、陈设配置和光环境等方面，强调空间与人的有机关系；

总体空间 工作室：以城乡尺度上的空间环境为思考尺度，完成内容涵盖城市设计、乡镇规划、环境生态、城市家具和公共艺术等方面的综合设计训练和创意实践，强调社区与环境的总体关系。

五、课程体系

课程模块：专业基础课程解决从平面形式、工艺制作、房屋建筑学、空间造型到测量绘图等专业基础方面的基本训练，同时把学生受到的绘画训练逐步转化为空间经验和技術能力；专业方向课程解决实际应对各种类型的建筑、城乡环境、园林景观和室内空间等课题的综合能力，着重训练学生在面对实际空间问题的综合专业素质；学科选修课程解决理论思考和历史文化等方面所遇到的特殊针对性课题，训练学生在实际复杂的文化局面和历史情境中的思考和辨析的高级素养。

专业核心课程：

建筑设计初步，测绘、制图与图形语言，房屋建筑学和技术概论，中外建筑

史、民居测绘，公共居住建筑组团设计，旧建筑空间改造，城市街区及多元综合体，公共空间室内设计。

学科选修课：

选修的范畴主要划分为艺术与环境空间、数字空间与虚拟以及城市和历史意识等方面。具体为公共艺术，空间的数字生成和虚拟，光与空间概论，绘画与空间，风格学与空间物学概论，历史保护与城市空间更替

创新创业课程规划：环境艺术系对创新创业的课程方面考虑，是围绕现代艺术和广义建筑学的接合可能进行展开的。设置了形式素描、空间形式语言、世界剧场、空间装置与雕塑艺术、模型制作、专业绘画等创新型跨学科课程，在每个学年安排固定的 3-4 周时间到城市、乡村和设计单位进行开放性专业实践，强调直接参与社会和生产现场，理解专业现实，开展各种创业尝试。

六、实践教学要求

由于环境艺术设计专业本身是高度实践性的，培养计划要求每个专业设计类课程在开展的全过程中贯穿实验室制作和工艺实践，同时鼓励专业基础课程和学科选修课程也尽量扩大实践教学的分量。除此以外，特别设置如下纯实践类特色课程：

课程名称	时长	课时	区域
城乡调研	3 周	60	教师指定
民居测绘	4 周	80	教师指定
园林考察	4 周	80	教师指定
毕业考察	4 周	80	教师指导，学生 自定
设计院实习	4 周+暑期	200	教师指导，学生 自定

七、质量监控

在课程评分中根据各课程的实际情况，因地制宜地选用相应的中位数评价标准、学绩点评价标准和专业课程最低控制分数等手段；对达不到培养计划要求、自身学习态度有严重问题的学生和相应课程采取一票否决制度。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：作为本科学习阶段最后的总结，毕业设计选择条件复杂且具有一定规模的实际场地，要求学生全面思考社会、经济、文化等相关领域的综合问题，以开放和创造性的专业视野应对复杂的现实空间问题。要求学生独立完成从开题、调研、分析、策划、设计、表现、成果制作到最终展陈等的一系列设计活动。最后要求通过校内及外聘专家组成的毕业设计答辩小组的设计答辩。

毕业论文要求：学生初步掌握小型论文的撰写方法及规范，结合毕业设计实践，展开相关领域的理论或技术研讨，论文字数控制在 5000-10000 字左右，要求思路清晰、论述完整，符合专业论文格式要求，最后需通过校内及外聘专家组成的毕业论文答辩小组答辩。

十、授予学位

艺术学学士

景观学（景观设计） 本科专业培养方案

专业代码：082803

专业名称：景观学（景观设计）

英文名称：Landscape Architecture

相关背景学科：风景园林学

一、培养目标

本专业培养具备学生景观规划与设计的创造力和利用各种知识进行决策的能力，通过传统营造学、造园学及艺术与设计理论方面的学习能在中小度人文性景观规划设计领域从事景园设计与景观项目管理的创新性人才。

二、专业培养指导思想

本专业旨在培养一种新型的景观规划设计师。这种设计师应具有工程技术和设计学的创造能力，同时必须兼具生态环境和社会的责任心，应对自然存有敬畏与热爱之心。景观规划设计师的任务不仅是设计和创造新的景观，同时在于景观保护和拯救。为此，他们往往是具有自然伦理意识，协调多种文化和生态背景下的人居环境的专家，是具有较高的人文素养及服务于社会的情操，具有“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”，成为能从事中小度人文性景观规划设计与景观项目管理的专业人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习传统造园、艺术景观设计、工程技术等方面的基本理论和基本知识，受到传统绘画、营造学、造园学、艺术设计理论等方面的基本训练，掌握生态环境保护、人居理想模式的探索、以专业知识技能解决当下人居问题的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、掌握风景园林学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握景园设计的方法、技术；
- 3、具有景观规划与设计的创造力和利用各种知识进行决策的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉传统营造学、造园学及艺术与设计理论
- 5、了解景观规划设计理论、应用前景、发展动态；
- 6、具有初步的景观项目科研能力和实际工作能力

四、培养模式与教学策略

景观专业基础教学分造型基础和建筑学专业基础二部分，在一年级完成建筑四年制的共同课程，在二年级第一学期进入景观专业基础教学及八门专业核心课程教学，四年级第二学期为毕业设计和论文。

五、课程体系

专业核心课程：（罗列 5 至 10 门具有专业特点的课程即可）

景观设计初步（一）（亦园亦宅）

景观设计初步（二）（自然场地的认知与表达）

植物造景

都市造园

风景区规划（如画的风景）

风景建筑与场地设计（亦苑亦馆）

景观都市国际工作坊

地景、场所与公共艺术

学科选修课：（罗列选修的范畴，要选修 4-6 门完成的课程门数）

别墅建筑设计

植物与景观

独立住宅室内设计

公共艺术

创新创业课程规划：

毕业实践：由导师负责牵头指导各自学生与各设计院建立长期的创新创业课

程制度

辅导员就业指导课程

新苗计划

六、实践教学要求

景观学系实践教学培养学生从真实日常生活的观察及传统民居与园林营造的考察与测绘中学习，通过该实践活动，以深入现场、写生、测绘、问卷、摄影记录现场等方式，考察相关地域文化、历史传承、营造匠意等，体悟日常的精彩与生动，向传统营造观念和技术的经典致敬。在景观系本科四年的教学中，实践教学分年级作三次安排，分别为民居考察、园林考察、园林测绘、设计院实习。不同年级教学内容各有侧重，教学成果主要为调研报告、写生作业、测绘图纸、实习报告等形式呈现。此外，大多专业课均包含了前期的专项调研报告，也是实践教学的重要组成部分。

七、质量监控

课堂点名制度、过程阶段评分与结课展示评图制度相结合

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：该阶段课程要求学生综合应用四年学习所得各项知识，进行一个较为复杂的景观规划与设计项目，提高处理综合性复杂课题的能力；要求学生从策划到总体景观规划再到单体建筑及景观设计，反映景观专业多学科交叉、综合集成的特点，学习景观规划的场地学方法。同时，课题具有一定的研究性质，强调景观规划与设计的原创精神。

毕业论文要求：要求学生根据自己对四年学习所得，结合创作的课题研究，独立思考，完成 5000 至 8000 字的论文，培养学生的论文写作及专题研究能力。文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据详实、明确有说服力；引文、图例

有注明出处；术语解释专业详尽；参考文献附列表等。论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文严格审核。

十、授予学位

工学学士

专业基础教学部 造型分部 本科专业教学设置方案

一、培养目标

在学院“多元互动，和而不同”的学术思想与“哲匠”精神，以及“宽口径，厚基础”与“四通”人才培养的要求下，作为“国美新兵营”的基础部以“品学并重、艺理兼修、强化造型”作为教学育人理念。在“两段制”人才培养模式下，以美术学为根基，将造型能力作为专业基础知识学习的主路径，架构起上手能力与艺术感知力培养的育人框架，展开多学科方向的跨专业本科一年级共通“大基础”教学。强化造型能力，初步培养国美新生开放的专业知识视野，养成专业基本工作方法与专业志趣，以此开启国美艺术“新兵”的问题意识与实验精神。

造型分部对接4个美术学学科的二级学院：绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、艺术管理与教育学院。要求学生通过东西方经典造型艺术的传承与研习，强化写实造型的上手能力；基本掌握美术学学科各专业所应具备的解剖、透视、艺术概论与美术史等通识理论基础；强调在具体的生活世界中培养鲜活的、直接的视觉观看与体验，养成技艺与思维的共生与转换的基本工作方法；开启知识、技能、思维三位一体的综合实践能力，初步培养具有绘画技艺和艺术表达能力的美术学创新型人才，并激发主体审美意识自主完成对一年后专业学习的选择。

二、专业培养指导思想

造型能力、上手的激情、生活的观念、问题意识

(1) 以美术学为根基，强化基础造型能力为内核基因，进行教学结构调整与课程建设，培养国美新兵的上手造型能力与艺术感知力。

(2) 以课内外教学与工坊教学互动的教学新模式，以及通识理论基础课程，展开品学并重、艺理兼修的具体教学。

(3) 以社会实践与田野课堂培养人文精神与现实关怀。

(4) 以东方视觉文化及传统造型资源研究为主导的基础教学新理念与新方法，培养国美新兵的本土价值与根性立场。

三、培养要求

本专业的学生以后将对接绘画学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、艺术管理与教育学院。要求学生初步了解艺术基本理论、美术史等通识理论基础，以造型基础、形式基础和创意基础三个模块的课程内容，对学生进行有效训练，使学生掌握造型各个专业学科所应具备的共同基础理论与实践能力。强调以鲜活的生活世界为对象，加强社会实践与田野课堂对专业学术态度与工作方法的培养，在现实语境中培养问题意识与团队协作能力。

本专业学生应掌握以下几方面的知识和能力：

- 1、知识（艺术史）——认识传统的能力
- 2、技能（实践能力）——观看与表现的能力
- 3、思维（问题意识）——解决问题的能力

四、培养模式与教学策略

造型分部的教学培养模式是以日常教学为主体，工坊教学、实践教学为依托，强调单元课程的结构链接与课程模块整合，共同构成各个课程板块之间的互动生态链。从问题意识入手，分单元、分阶段，有序稳步推进；以阶段性共同的目标问题拉动教师各自的知识结构，充分体现教学的多样化和丰富性。以课堂写生训练为主体，结合课外临摹赏析、生活速写、创作草图研究、学术讲座、参观学术展览等丰富多元的教学手段，深入挖掘教学的特点和内涵。

实行班级负责制和分组教学制，打通教学资源，进行合理配置；倡导符合学部基础教学定位的实验性教学，激活教研能动力与教学方法论建设；加强教学研究与主题教研活动，强化学术引领与教学骨干的带动，稳步推进课程的持续深化。围绕课程建设与教学成果，推进当代视野与社会语境下的教学研究，加强对外交流与学术平台建设，以此助推教研、教改的培育。

五、课程体系

课程模块：1、造型基础

2、语言基础

3、创意基础

具体课程模块比例为：造型 70%、语言 20%、创意 10%

1、造型基础：素描 1、色彩 1

素描 1（造型法则与规律）：静物写生、衣褶写生、石膏写生、肖像写生。

色彩 1（经典色彩法则与规律）——静物写生、下乡写生、肖像写生

2、语言基础：素描 2、色彩 2、形式语言、下乡写生

素描 2（媒介材料与素描造型）：静物写生、衣褶写生、石膏写生、肖像写生

色彩 2（媒介材料与色彩造型）：静物写生、风景写生、场景写生

形式语言（媒介材料与语言表现）：情境素描、情境色彩

下乡写生（媒介材料与语言表现）：人物速写、场景速写、情境速写

3、创意基础：形式语言、下乡写生

形式语言（语言与创意基础）：构图练习、形式构成

下乡写生（语言与创意基础）：创作、草图练习

4、解剖、透视

六、实践教学要求

下乡实践教学是造型分部的传统特色课程。让学生直面鲜活的自然，深入社会生活，找寻艺术的基础之路。这对于长期处于相对单一的课堂教学形式而言，下乡实践教学是开启学生感受力最高效、最生动的教学方式。造型分部的下乡实践教学为时三周，安排在每年的阳春三月，以山水乡野为课堂，教学内容导入构图、速写、素描、色彩、形式语言等造型基础相关的课程。下乡写生是一种切身

的绘画实践，既是绘画眼光的开启又是原生感知能力的激活，要求学生在相对陌生的视域空间中进行绘画眼光的塑造与锤炼，在自然中重新体验中西方传统的经典美学；在绘画传统所构筑起的经典形式与语言中找到个体相对独立的观察视角与表达方式，用绘画的方式体验现代乡村的生态与人文。

七、质量监控

- 1、要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的教学目的、单元内容、作业要求及各项评分规定。
- 2、授课过程中进行三级教学巡查，以保障教学秩序及教学质量的常态稳固，检查教师的各项教学工作，包括教案、教材、示范作品、点名册等，及时掌握情况并解决问题。
- 3、要求每单元课程前进行教学预备会，统一教学思路与诸项要求。单元课程结束时，进行结课总结与集体评分，根据成绩正态分布要求合理打分（即 90 分（含 90 分）以上原则上不超过 20%，70 分（含 70 分）以下原则上不少于 10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由学部主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由学部学术委员会集体评议签名，并报教务处审核。）要求学部二级学术委员会成员参加，参与总结教学情况并记录归档，确认评分结果。
- 4、学生对任课教师以表格形式进行教学评估，考察教学态度、教学内容、教学方法、教学效果。
- 5、定期组织学部二级学术委员会及教学骨干进行全方位教学自查，及时总结问题，进行相关教学研讨，并制定下一步工作重点与计划。

八、核心课程描述

素描 1（造型基础）

解决造型问题：树立学生整体观察与表现的观念，以造型艺术素养与造型能力的提升为根本，通过系统的素描造型课题的训练，培养学生观察与认识，表现与理解能力的同步提升。树立尺度、比例的概念，建立观察分析的习惯与能力。

解决形体与形态的问题：提高学生把握人物的结构、形体、空间的写实能力。

注重观看与解剖知识的衔接，强调形体结构的准确性。

素描 2（语言基础）

认识素描造型语言：从形体空间出发，在画面的整体结构之中理解形体的虚实转换，黑、白、灰的穿插与面积比例关系，以黑白形式语言体现人物与人物之间、人物与环境之间的空间关系，深入理解画面的构成关系；尝试多种媒介材料与工具，通过对传统素描语言的研究理解和认识材料媒介的表现力。

下乡写生（语言与创意基础）

以山水乡野为课堂，用绘画的方式体验现代乡村的生态与人文。教学内容导入构图、速写、素描、色彩、形式语言等造型基础相关的课程。尝试各种不同媒介材料进行速写构图、创作草图的实践，培养观看与表达的能力，进行形象感受力和思维能力的训练。下乡写生既是绘画眼光的开启又是原生感知能力的激活，要求学生在自然中重新体验中西方传统的经典美学；通过外光写生逐步提升学生对光色现象的理解与感受，拓宽学生的艺术视野与学理知识，初步建构具有一定格调的色彩语言，逐步培养学生的艺术个性。

色彩 1（造型基础）

提升学生对色彩基本原理与绘画表现规律的认知，掌握色彩正确的观察与表现方式，提高色彩造型能力与色彩修养为基本目标。感觉与理解并重，以不同的写生对象进行有针对性的调性控制训练与深入刻画能力训练，通过课堂教学和下乡实践教学提升主体能动认识和运用色彩的能力，使学生掌握深入刻画与高度概括、归纳色彩的表现能力，初步掌握色彩的造型法则与规律，重新认识和研习色彩在传统绘画中与素描的关系。

色彩 2（语言与创意基础）

通过人物与人物、人物与场景、人物与风景的相关色彩主题的摆设，研究不同色彩情境的色调倾向，学会从视觉上主动概括一定情境的点、线、面色彩关系，解决色彩语言的抽象性，从色彩冷暖、纯度、明度对比中塑造色彩造型的审美意

识，体现色彩语言与形态的多样化；强调色彩语言与素描语言的对应统一关系，进而理解色彩语言和艺术创作的关系。

解剖：通过讲座结合人体写生，使一年级学生能够掌握基本的人体结构和运动规律。强调对学生提炼概括人物形体能力的培养，学会遵循人体结构规律后对人体的分析和塑造。

透视：通过讲座和绘图训练，使学生具备写实场景空间建构的基本能力。强调对线性透视规律的掌握以及使用规律绘制空间场景的能力培养。

专业基础教学部造型分部教学计划安排表

课程性质	课程名称	总学时	学分	各学期教学安排		备注
				一年级		
				一	二	
专业必修课	民族书画	120	6	20×3	20×3	造型分部
	素描	280	14	20×10	20×4	
	形式语言	140	7	20×3	20×4	
	下乡写生	160	5.5		160 学时	
	解剖	40	2	40 学时		
	透视	40	2		40 学时	

注：招生考试模特实践工作计入到下乡课程中，学分为 0.5 分，计算到分流成绩中。

九、预期主要教学标志成果：

1、《从中国传统造型艺术资源进入素描基础训练》

本课程以中国传统造像作为写生和研究的对象，要求学生对中国传统造像案例进行阅读，并作造型对比分析和速写表现；通过课堂传统雕像石膏的写生练习，以及传统绘画和壁画的素描摹写，提升学生多元的造型能力和观念，培养学生的主体文化自觉，力图实现传统艺术造型审美的当代性转换，将传统精神植入当下活生生的视觉体验。

2、《从西方传统素描的语言、媒介切入素描造型练习》

本课程以西方经典雕塑造像作为写生和研究对象，要求学生采用多种媒介材料进行描绘，如水墨、木炭、炭精、水彩等材料加以综合，从正负形轮廓、体积、

空间等元素入手，在反复的线性涂抹中理解具象造型与抽象造型的关系，造型规律与素描语言的关系。以古希腊、古罗马的经典雕塑图片为造型依据，进行临写练习和相关作品的解析，要求学生通过读图比较分析、个案分析，能够解读古希腊雕塑造型的审美特征。此课程通过大量的短期素描线性练习，有效解决了一年级学生在素描基本造型能力上存在的普遍问题，全面认识西方素描语言的表现力，重塑学生对西方古代经典造像的形象感受力。

专业基础教学部 设计分部 本科专业教学设置方案

一、培养目标

在学院“多元互动，和而不同”的学术思想与“哲匠”精神，以及“宽口径，厚基础”与“四通”人才培养要求下，作为“国美新兵营”的基础部以“品学并重、艺理兼修、强化造型”教学育人理念，在国美“两段制”人才培养模式下进行3学科7学院本科一年级专业基础教学。其培养目标是：以美术学为根基，将造型能力作为专业基础知识学习的主路径，架构起上手能力与艺术感知力培养的育人框架，展开多学科方向的跨专业本科一年级共通“大基础”教学。强化造型能力，初步培养国美新生开放的专业知识视野，养成专业基本工作方法与专业志趣，以此开启国美艺术“新兵”的问题意识与实验精神。

中国美术学院专业基础教学部设计分部承担国美设计与手工艺学院本科一年级专业基础教学任务，在设计基础课程体系，以强化设计专业造型意识与设计形式语言基础作为学习路径，初步培养该专业学生的上手能力与问题意识，基本掌握设计基础工作方法。

二、专业培养指导思想

1、秉持学院立德树人、艺理兼重的育人思想，深化教研一体，进行当代设计语境下的设计专业共通大基础教学理念与方法探索。

2、深化国美“两段制”育人模式下的“大基础”核心理念，强调格物精神，强化造型能力培养，以及关注当代社会根植当代生活的学术立场。

3、依托学院深厚的历史与人文底蕴，加强本土价值培育与根性培养，探索国美特色的设计专业基础教学育人新理念新方法。

三、培养要求

在当代社会、当代技术、当代艺术、设计的语境中，在中国美术学院“大类招生”与“两段制”育人模式下，专业基础教学部必须建立“大基础”理念共识，以美术学为根基，探索跨专业共通“大基础”的基因内涵。明确造型能力作为跨学科的内核基因与价值意义，以此完善教学结构、稳固专业基础核心课程建设，形

成内核稳固坚实、边界多维实验、链接前后两端的开放的基础教学育人体系。设计基础课程体系将造型能力培养作为专业基础的骨架结构，链接起造型基础、设计基础、创意基础、设计理论四个课程模块。以实景对象写生进行造型规律研究，培养动手能力与格物态度，掌握设计类造型基本规律与基础语言方法；以艺理兼重的“四通”人才培养要求强调读书养心劳作上手，培养设计专业本科一年级学生开放的视野与专业志趣，有效引导专业分流；以传统书画普修与下乡社会实践课程，植根本土深入生活，体验生活智慧与造物法则，养成基础研究能力与上手方法。

本专业一年级学生应掌握以下几方面的知识和能力：

1、以写生入手，培养对尺度、形态、色彩的感知能力和表达能力，基本掌握造型规律的研究方法与语言表现；

2、基本掌握设计学专业方向基础形式语言知识，并学习相关基本常识与理论，掌握社会考察、市场调查的一般方法；

3、初步培养格物精神与问题意识，以开放多元的视角、个性的观察手段逐步养成基本的独立研究能力与工作方法；

4、基本了解中国美术学院设计学科各专业的基本知识和发展动态，了解相关的当代艺术、当代技术和当代设计的常识知识，引导学生自主理性的完成专业分流；

四、培养模式与教学策略

专业基础教学部设计分部在学院“大类招生”“专业分流”及“1+1+2 专业教学层级结构”的育人模式下，以及“宽口径、厚基础”的培养目标，已经基本形成“艺理兼重、强化造型”的基础教学育人模式，以及造型基础、设计基础、设计理论基础三大课程模块互动的“打通”专业的基础课程群，以常态课堂教学为主体，课外及工坊群教学为辅助，构成各课程板块间的有机链接与互动，进行不分专业方向的“大基础”教学，强调综合基础素质的培养，完成由宽口径向厚基础的过渡。

实行班级负责制，逐步打通教研组与三分部师资互通，实现资源共享，提升教研活力与教学能动力；

以课堂写生训练为主，加强生活速写与造物研究，从造型感知力培养入手展开智性培养，形成设计类“图形与造物”的造型特色，以此为根基骨架进行相关课程建设；

在创意基础课程阶段实行内部选修模式，以多维多元的主题选修课程激发学生专业志趣，引导学生理性的专业规划，有效完善专业分流；

依据阶段性教学目标与要求，依托师资知识结构，以丰富多元的教学方法论建设拉动教学能动力。加强二级学院学术委员会的决策力与引导力，分单元分阶段有序稳步推进教学；

以学院实验教学中心为依托，推动教研一体化平台提升。开设工作坊主题教学，加强对外学术互动与交流，深化当代社会与当代设计艺术语境下的设计专业基础教学理念与方法的特色与内涵建设。

五、课程体系

课程模块：传统书画普修、造型基础、设计基础、创意基础、理论基础

造型基础课程：1) 解决基本造型能力以及对形的转化能力；

2) 色彩搭配、组合能力以及色彩的言说表达能力。

设计基础课程：1) 平面图形、图像以及动态图像的基本形式语言学习和规律的把握；

2) 立体形态的空间、体积、材料的基本规律和形式语言的掌握。

创意基础课程：实行美术学和设计学背景下的学科选修，上接上端院系。

核心课程：

素描一、素描二、色彩、二维设计基础、三维设计基础、下乡社会实践、设计初步、设计学概论

六、实践教学要求

通过考察某个特定的山村，考察传统造物的形态成因；通过身体的介入，体察、感知传统造物的物理形态，并感知、分析其背后的社会形态，以及构成这些地域性社会形态的政治结构、经济结构和文化结构。通过绘画记录、访谈等方式，

采集现象、发现规律，知其本质。通过教学使学生掌握一套完整的考察方法论，起到“格物致知”的教学目的。

七、质量监控

- 1、要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的教学目的、单元内容、作业要求及各项评分规定。
- 2、授课过程中进行三级教学巡查，以保障教学秩序及教学质量的常态稳固，检查教师的各项教学工作，包括教案、教材、示范作品、点名册等，及时掌握情况并解决问题。
- 3、要求每单元课程前进行教学预备会，统一教学思路与诸项要求。单元课程结束时，进行结课总结与集体评分，根据成绩正态分布要求合理打分（即 90 分（含 90 分）以上原则上不超过 20%，70 分（含 70 分）以下原则上不少于 10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由学部主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由学部学术委员会集体评议签名，并报教务处审核。）要求学部二级学术委员会成员参加，参与总结教学情况并记录归档，确认评分结果。
- 4、学生对任课教师以表格形式进行教学评估，考察教学态度、教学内容、教学方法、教学效果。
- 5、定期组织学部二级学术委员会及教学骨干进行全方位教学自查，及时总结问题，进行相关教学研讨，并制定下一步工作重点与计划。

八、核心课程描述

素描一：（造型基础）

在素描一的教学中，注重理性分析，以及结构的观察与表达。通过系统的绘画理论知识传授与绘画方法的训练，使学生在认识对象和表现对象的方式中获得坚实的基础，通过系统、有效的方法训练学生的观察能力、感知能力、造型能力、审美能力、思维能力。使学生通过素描一的训练，不断提高准确描绘事物对象的能力，还能够掌握视觉艺术共有的视觉形式法则。

同时,在教学中不断拓展素描一“结构素描”的教学理念。在课堂教学中加强结构分析能力的培养,通过对瓜果、花卉等自然形态的分析,逐步培养学生从观察、观看开始,实现从具象的结构之中分析、提取元素,从而实现从具象到意象;从平面到立体的工作方法,打通了素描和二维设计基础、三维设计基础和设计初步等课程的链接,让学生初步掌握和了解作为设计师的工作方法。

素描二: (造型基础)

素描二强调开放、多元的观看、感知和表现的方式,教学从体察、感知入手,强调多种工具的使用,多角度观看、体察对象,从观看方式上引导学生发现“点、线、面”,对物象的形态、材质、肌理、构造等元素进行记录和表现练习。作为“体察”和对生活的感知的开始,为从感知走向设计找到设计的源头。作为教学模块的链接基础,为二维设计基础、三维设计基础以及下乡实践考察、记录作好造型训练。

色彩: (造型基础)

课程强调色彩观察与认识,整体感知色彩调性、光色关系、材料与色彩的关系,注重色彩探索与实践,根据对象的色彩特征,以合适的材料、手法进行色彩的尝试与体验以及色彩应用的展开,从而认识设计色彩在视觉传达、产品、公共环境中的作用,并进行实践。

下乡社会实践 (造型基础):

通过某个特定的山村,考察传统造物的形态成因;通过身体的介入,体察、感知传统造物的物理形态,并感知、分析其背后的社会形态,以及构成这些地域性社会形态的政治结构、经济结构和文化结构。通过绘画记录、访谈等方式,采集现象、发现规律,知其本质。通过教学使学生掌握一套完整的考察方法论,起到“格物致知”的教学目的。

二维设计基础: (设计基础)

讲授形、色、质的基本概念、构成规律、形式法则等基础理论的学习和与此

相关的创造性思维及实践能力的培养。

力求通过对相对形态的“点、线、面”的观察与宽泛的理解，学习与研究它们在面积、空间、色彩、肌理等方面的不同构成关系，从感性和理性两方面去灵活有效地把握具有审美价值的视觉形式和效果。

同时突破传统“纸媒”的局限性，注入“动态”二维的新理念。在教学中通过对数字媒体以及软件的运用，使传统的二维设计基础课程走出“纸媒”，走出静态的图形、图像的局限。

三维设计基础：（设计基础）

对物与物的关系进行学习研究。即：立体形态中的形体、结构、材料、色彩诸方面进行造型组织上的探索与研究，但不涉及到对具体的实用功能的研究。通过学习与训练，了解在三维造型中的体积、空间、形态、结构、材料、色彩等各自不同的特征；学习与研究它们之间的组织关系、形态创造的形式法则，即了解三维造型的基本原理。掌握基本的表现方法与技能；通过系统的练习，掌握对三维造型基本的判断能力。对人和物的关系进行学习研究，包括人和形的关系，人和材料的关系；了解人和物、人和材料的生理、心理关系。

设计初步：（创意基础）

课程通过分类选修的教学方式，一方面，在于通过设计中的分项内容，深化学习者对专业内容的理解与实践，反过来启发对基础内容的理解；另一方面，促使教学者深化专业教学内容，也促使设计基础教学有所促进与调整。

通过人机、交互、空间、图形、材料、影像等各类实践操作，启发学习者将所习得的基础知识融会贯通，理解前置“基础课”与未来“专业设计”之间的关系与衔接，使基础问题被重视。课程通过设题、思考问题，模型制作，图文表达，人机分析，影像动画等实践活动……使学习者遭遇设计，发现问题，解决应答，尝试错误；启发思考与激发能力。

设计学概论：（理论基础）

扩展学生的视野，见识古今中外的优秀、经典的设计作品。了解设计师的工

作方式,学会理性和感性结合地判断艺术设计的风格;了解艺术设计的前沿文化,本课程同时也培养设计师的社会责任感。

专业基础教学部 图像与媒体分部 本科专业设置方案

一、培养目标

在学院“多元互动，和而不同”的学术思想与“哲匠精神”，以及“宽口径，厚基础”与“四通”人才培养要求下，作为“国美新兵营”的基础部以“品学并重、艺理兼修、强化造型”教学育人理念，在国美“两段制”人才培养模式下进行3学科7学院本科一年级专业基础教学。其培养目标是：以美术学为根基，将造型能力作为专业基础知识学习的主路径，架构起上手能力与艺术感知力培养的育人框架，展开多学科方向的跨专业本科一年级共通“大基础”教学。强化造型能力，初步培养国美新生开放的专业知识视野，养成专业基本工作方法与专业志趣，以此开启国美艺术“新兵”的问题意识与实验精神。

中国美术学院专业基础教学部图媒分部承担国美影视与动画学院本科一年级专业基础教学任务，培养具备戏剧影视学等专业理论知识，图媒大类基础语言表现技能和图像思维创造能力，能在影视与动画学院后三年的专业学习及今后的职业生涯中展现独特艺术创造力的复合型、创新型人才。

二、专业培养指导思想

1、秉持国美校训、“哲匠精神”与“四通”的人才培养目标，在基础部育人理念的基础上，明确了图媒分部“品学并重、艺理兼修、强化造型、构筑情境”的育人理念；

2、在国美“大类招生”、“两段制”人才培养模式的框架下，在基础部“大基础”及“链接两端、核心深化、边界多维实验”的开放教学生态下，突出图媒“造影”的专业特点，以美术学为根基，强化造型为内核基因，关注当代语境，培养学生的艺术感知力，养成专业的基本工作方法与专业志趣，拓宽图媒分部多元互动教学生态的边界与维度；

3、依托国美深厚的人文底蕴与基础部培育本土价值与根性的基本立场，图

媒分部进行传统视觉文化研究，以社会实践与田野课堂培养人文精神与现实关怀，积极探索基础教学的新理念与新方法；围绕教学及成果的展览、讲座等学术平台建设推进教学，提升学风。

三、培养要求

本专业学生主要学习美术学、图像学等基本理论和基础知识，进行人物造型规律研究与实景对象写生的基本训练，掌握图媒专业大类的基础造型能力、形式语言表达能力和图像思维创意能力，力求在图媒专业语境下，构建空间多视角和时间多维度的情境叙事创造力。

本专业一年级学生应掌握以下几方面的知识和能力：

1、掌握解剖、透视、艺术概论与美术史等基本通识理论与图像媒体专业的基础理论知识；

2、通过研究人物造型的基本规律，掌握动态造型的基本方法，具备人物动态造型的基本分析、塑造及表现能力；

3、通过场景写生与研究，掌握媒介空间造型的基本方法，建构图像媒体语境下的空间场景意识；

4、通过研究图媒形式语言，串联各单元模块，初步掌握图像媒体叙事的基本方法；

5、通过研习传统书画经典，引导本土造型在媒体语言中的培育，树立本土价值与根性立场；

6、通过社会考察与下乡实践，熟悉主题性调研的基本流程，掌握叙事性表现的基本方法，初步具备人文思考、问题意识和团队精神；

7、基本了解中国美术学院影视与动画学院各专业的基本知识和发展动态，引导学生自主理性的完成专业分流；

8、初步具备媒介语言、媒体叙事、创意思维三位一体的综合实践能力，具有图媒专业学习的一般技能与研究潜力。

四、培养模式与教学策略

专业基础教学部图媒分部的教学立足于国美“两段制”教学的第一阶段，第一学期以造型基础和形式基础为主，第二学期以形式基础和创意基础为主，形成“三大基础环环相扣，工坊教学互动深化”的螺旋上升式人才培养模式。

具体教学策略：

1、实行班级负责制，逐步打通教研组与三分部师资，实现资源共享，依据阶段性教学目标与要求，依托师资知识结构，分单元分阶段稳步有序地推进教学，以丰富多元的教学方法论建设提升教研活力，拉动教学能动性。

2、以课堂写生训练为主，结合经典临习与研究，强调生活速写与场景研究，从写实造型能力培养入手展开动态造型研究，形成图媒类“图景与形影”的造型基础特色，以此为根基骨架进行相关课程建设；

3、在创意基础课程阶段实行内部选修模式，以多维多元的主题选修课程激发学生专业志趣，引导学生理性的专业规划，有效完善专业分流；

4、强化教研一体，以影像工坊建设为基础，推动教研一体化平台提升。开设工坊主题教学，加强对外学术互动与交流，深化“当代社会、当代生活、当代艺术”语境下的图媒专业基础教学理念与方法的特色与内涵建设。

五、课程体系

课程模块：

图媒分部将逐步稳固核心课程模块，以常态课堂教学为主体，课外及工坊群教学为辅助，构成各课程板块间的有机链接与互动；

造型基础课程解决人物的基本造型及动态造型等问题；

语言基础课程解决图媒专业语言的形态构造、对象转化、媒介实验等问题；

创意基础课程解决图媒的创新意识、工作方法与团队精神等。

专业核心课程：

形式语言、素描、色彩、空间与场景、下乡社会实践、创意基础、解剖、

透视

六、实践教学要求

根据图像媒体时代的创新要求，图媒专业基础必须强调劳作上手与新媒体操控能力，才能彰显中国美术学院影视学科人文影画、诗性短影的原创性需求。目前已联合院实验教学中心，局部开展了相关数字媒体的实践教学。落实到专业建设及课程设置，还需要逐步提升实践教学水平，更新师资知识结构，完善教学团队与实验教学平台建设，最终形成实践教学效应。

七、质量监控

1、要求专业教师在授课初期，在课堂上向学生明确该课程的教学目的、单元内容、作业要求及各项评分规定。

2、授课过程中进行三级教学巡查，以保障教学秩序及教学质量的常态稳固，检查教师的各项教学工作，包括教案、教材、示范作品、点名册等，及时掌握情况并解决问题。

3、要求每单元课程前进行教学预备会，统一教学思路与诸项要求。单元课程结束时，进行结课总结与集体评分，根据成绩正态分布要求合理打分（即90分（含90分）以上原则上不超过20%，70分（含70分）以下原则上不少于10%。当出现成绩非正态分布情况时，评分组教师必须提交书面报告，由学部主管教学领导逐级审核，并向教务处报备。专业课程不及格必须在集体评议基础上由学部学术委员会集体评议签名，并报教务处审核。）要求学部二级学术委员会成员参加，参与总结教学情况并记录归档，确认评分结果。

4、学生对任课教师以表格形式进行教学评估，考察教学态度、教学内容、教学方法、教学效果。

5、定期组织学部二级学术委员会及教学骨干进行全方位教学自查，及时总结问题，进行相关教学研讨，并制定下一步工作重点与计划。

八、核心课程描述

素描

素描是图像表达的基础语言，是一年级基础教学的核心。图媒专业的素描教学主要解决人物动态的造型问题。以素描训练为手段，研究人物的动态造型，明晰素描作为视觉艺术知识路径的重要性，从而构架起关于上手能力、问题意识、媒介意识、实验精神的总体学习框架。总体教学以各班级为单位分阶段实施，强化课程选题的现实意义，寻求个人视角以形成独特的课程理念，倡导主题性实验教学。

色彩

色彩课程作为本科一年级共通“大基础”教学的核心课程，是以美术学为根基，以色彩造型能力培养为主路径，训练学生色彩调性的掌握与归纳组织能力，以二维的色彩形式与色彩构成为基本要素，结合到色彩写生训练之中，着重强调学生对与色彩知识的运用、色彩形式语言的运用、色彩形域的主观处理和个人感受的表达。注重上手能力与艺术感知力的能力培养，提倡艺理思辨与实验精神的相互并行。

形式语言

形式语言课程是基础教学的重要串联课程，以造型语言要素构造的基本原理、规律为切入点，涉及形态构造、对象转化、媒介实验等内容的教学，以“短平快”的方式进行语言训练，在对象转化为画面语言的过程中提升学生的视觉品味，培养想象力与创造力。媒介的开放性既是本课程的主要特色之一，也是课程教学改革的指向。通过教学实践不断探索媒介的可能性，为图像与媒体基础课程体系持续注入新的教学思路和教学内容。

空间与场景

空间与场景作为图像媒体的载体，成为图媒专业不可或缺的重要组成部分

分。课程重视培养一年级新生的空间造型和空间叙事表达能力，以造型要素构造的基本原理、规律为切入点，涉及相关的视觉图像历史中的空间观念演变，进行现实空间场景调研分析、主题性空间场景设计与绘制、以及多种媒介手法的运用与表现，以提升学生的场景设计表现与媒介运行能力。

下乡社会实践

下乡作为美院最传统的命题，是教学最有效的方式。下乡课程通过调研写生的方式，组织学生进行梳理自然信息，感受形式美感，归纳语言形式，呈现艺术作品的一系列思路性活动，并通过主题性创作贯穿作品的首尾。通过艺术理论和下乡实践的相互穿插，培养学生的审美能力，将一年级学生的基础训练提高到以自然为前提的具体与抽象、再现与表现、感情与理性相结合的高度，并且接触田野，深入领会艺术与生活的内在关系。

创意基础

创意基础是一年级基础课程与二年级专业课程之间的衔接课程，通过创意基础课程将所学的专业知识融会贯通，引导学生从创作原点的产生，到研究性调研，再到艺术语言成型的全过程，力求将学生的原初想法表述转换成艺术语言，加入绘本、装置、影像、新媒体等综合媒介，培养媒介语言、媒体叙事、创意思维三位一体的综合实践能力。

解剖

通过讲座结合人体写生，使一年级学生能够掌握基本的人体结构和运动规律。强调对学生提炼概括人物形体能力的培养，学会遵循人体结构规律后对人体的分析和塑造。

透视

通过讲座和绘图训练，使学生具备写实场景空间建构的基本能力。强调对线性透视规律的掌握以及使用规律绘制空间场景的能力培养。

艺术与科技（技术与造物）本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技（技术与造物）

英文名称：Art and Technology (Form and Technology)

相关背景学科：艺术学，设计学类

一、培养目标

艺术与科技（技术与造物）专业以艺术设计思维与前沿、科学的逻辑方法为手段进行造物设计的研究与实践。在社会、环境、科学、伦理等语境下，展开人与环境、人与空间、人与物等产生关系的思辨性探讨，以及滋养并刺激在国际化平台上推动新时代设计思维的设计活动，催生对现实世界的设计见解与未来世界的提案、畅想。

本专业以设计审美修持、材料媒介研究、社会问题探索、前沿技术实验等作为造物设计研究与实践的主要内容，以未来新兴技术衍生设计问题、对技术介入人类生活的价值、意义进行思辨性设计为探究途径，倡导跨学科的持续性合作和产学研协同创新。培养能够以前沿的设计手段、独立的设计意识和自由的研究精神来解读、诠释新科技的发展与社会变迁，并具有全球性设计视野和批判性设计思维的跨领域、创新型产品设计高级专门人才。

二、专业培养指导思想

以创世界一流为目标，紧密结合国家需求，以教育思想观念改革为先导，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同”的办学思想，以中国美术学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养为方向，营造“学院即社区、生活即教育、教育即传播”为内涵的教学场域，着眼艺科融合，推动跨界教学，培育革新人才，重建设计人文。

三、培养要求

本专业致力于培养具备审美判断与视觉修养能力、社会感知与项目执行能力、技

术学习能力以及超越性创造能力的创新型人才。

本专业以“艺科融合”为学科格局、“艺术创造”为专业内核，以设计美学、设计原理、前沿技术等基本理论，融合在此基础上进行的通识课程、专业实践、项目制等教学模式，实现认知、实验、预演的产品设计教学体系。培养学生养成社会认知能力、审美判断能力、实践动手能力，最终实现产品设计的创新突破能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的专业知识和能力：

- 1、掌握产品设计专业所具备的设计表达、材料工艺、产品构造、模型建构、用户体验、感性工学等方面的基本理论和基本知识；
- 2、具备与产品设计相关的前沿科学理论、新型技术知识及其应用能力，以及产品设计与产业模式领域的科研能力；
- 3、具有产品概念、创想、实验、预演、检验等产品研发、更新与设计呈现的能力；
- 4、熟悉科学、严谨的设计思维分析以及学术应用的基本能力；
- 5、了解产品设计与环境、产品设计与造物、产品设计与人等相关设计与艺术人文理论，要求学生具有一定的社会认知、文化诉求和设计伦理等方面核心素养，以及新视域下探索和构建设计价值观的思辨能力。

四、培养模式与教学策略

1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教

学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的设计思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

专业核心课程：

5 门

产品设计语境

材料媒介实验

设计的身体意识

创意原型测试

未来日常物品

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达

感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求明确设计主题，选题需强调社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的痛点，进行有效提案与表达。要求能够体现出产品造型、艺术审美、创新工程、前沿技术的专业能力，同时能够与其它专业背景的团队伙伴有效合作形成完整的创新型新物种的开发。

毕业论文知识目标：学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训

练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成捌千字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

艺术与科技（技术与造物）本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技（技术与造物）

英文名称：Art and Technology (Form and Technology)

相关背景学科：艺术学，设计学类

一、培养目标

艺术与科技（技术与造物）专业以艺术设计思维与前沿、科学的逻辑方法为手段进行造物设计的研究与实践。在社会、环境、科学、伦理等语境下，展开人与环境、人与空间、人与物等产生关系的思辨性探讨，以及滋养并刺激在国际化平台上推动新时代设计思维的设计活动，催生对现实世界的设计见解与未来世界的提案、畅想。

本专业以设计审美修持、材料媒介研究、社会问题探索、前沿技术实验等作为造物设计研究与实践的主要内容，以未来新兴技术衍生设计问题、对技术介入人类生活的价值、意义进行思辨性设计为探究途径，倡导跨学科的持续性合作和产学研协同创新。培养能够以前沿的设计手段、独立的设计意识和自由的研究精神来解读、诠释新科技的发展与社会变迁，并具有全球性设计视野和批判性设计思维的跨领域、创新型产品设计高级专门人才。

二、专业培养指导思想

以创世界一流为目标，紧密结合国家需求，以教育思想观念改革为先导，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同”的办学思想，以中国美术学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养为方向，营造“学院即社区、生活即教育、教育即传播”为内涵的教学场域，着眼艺科融合，推动跨界教学，培育革新人才，重建设计人文。

三、培养要求

本专业致力于培养具备审美判断与视觉修养能力、社会感知与项目执行能力、技

术学习能力以及超越性创造能力的创新型人才。

本专业以“艺科融合”为学科格局、“艺术创造”为专业内核，以设计美学、设计原理、前沿技术等基本理论，融合在此基础上进行的通识课程、专业实践、项目制等教学模式，实现认知、实验、预演的产品设计教学体系。培养学生养成社会认知能力、审美判断能力、实践动手能力，最终实现产品设计的创新突破能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的专业知识和能力：

- 1、掌握产品设计专业所具备的设计表达、材料工艺、产品构造、模型建构、用户体验、感性工学等方面的基本理论和基本知识；
- 2、具备与产品设计相关的前沿科学理论、新型技术知识及其应用能力，以及产品设计与产业模式领域的科研能力；
- 3、具有产品概念、创想、实验、预演、检验等产品研发、更新与设计呈现的能力；
- 4、熟悉科学、严谨的设计思维分析以及学术应用的基本能力；
- 5、了解产品设计与环境、产品设计与造物、产品设计与人等相关设计与艺术人文理论，要求学生具有一定的社会认知、文化诉求和设计伦理等方面核心素养，以及新视域下探索和构建设计价值观的思辨能力。

四、培养模式与教学策略

1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教

学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的设计思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

专业核心课程：

5 门

产品设计语境

材料媒介实验

设计的身体意识

创意原型测试

未来日常物品

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达

感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求明确设计主题，选题需强调社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的痛点，进行有效提案与表达。要求能够体现出产品造型、艺术审美、创新工程、前沿技术的专业能力，同时能够与其它专业背景的团队伙伴有效合作形成完整的创新型新物种的开发。

毕业论文知识目标：学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训

练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成捌千字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

艺术与科技（媒介与交互）本科专业培养方案

专业代码：130509T

专业名称：艺术与科技（媒介与交互）

英文名称：Medium & Interaction

相关背景学科：艺术学、设计学类

一、培养目标

艺术与科技（媒介与交互）专业是以艺术设计与科学技术跨界融合的多学科背景下研究设计与创新服务，引领时代发展与社会产业变革的跨学科教学与科研创作平台。

学院以打造具有时代使命、全球视野、本土特色的国际化、前瞻性、创新型的世界一流设计学科的总体目标为导向。本专业以“重新发明日常”与“重建设计人文”为学术思想，以培养具有批判性思考和超越性创造能力。

本专业研究在新科技与社会环境下的设计需求与服务方式。面向互联网，智媒体下的设计原理，自然人机交互方式，用户认知研究。重新构建交互设计的新媒介、新要素、新概念与新方法。成为交互设计，数字技术与电子媒介，用户体验设计研究的前沿阵地。以实践型项目为驱动，面对现代社会新型的商业和社会服务项目的设计方法研究，培养的人才能适应商业和主动创业能力。

在培养目标上具备良好的审美素质，掌握一定的计算机编程与技术应用实现的能力。具有社会产业服务的人机交互媒介的能力，以体验思维的方式构建生活美学方式，能应对未来网络社会大数据，人工智能，智媒体发展中策划、设计、管理、服务等方面的系统建构能力。培养具有创造力的艺术与技术为一体的跨学科复合型研究与创新型人才。

二、专业培养指导思想

本专业以培养中国设计方案为理念的双一流人才为指导思想。坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才培养总目标。营造“生活即教

育、学院即社区”为内涵的教学场域。

以“着眼艺科融合，推动跨界教学，培育革新人才，重建设计人文”为指导思想，致力于以致力于培养具备审美判断与视觉修养能力、社会感知与项目执行能力、技术学习能力以及超越性创造能力的创新型人才。

三、培养要求

关注科学、艺术和人文相结合的理念，探索未来网络社会大数据，人工智能，智媒体发展领域的创新表达与交互产品设计。

以培养兼具批判思考、跨界整合、未来构想能力的变革创新人才为己任；强调以社会学的思辨为起点，以体察、感知的人文之学为核心，以艺科融合为途径的教学思路；学院将提供基于叙事、体验、情境、边界、自我认知、真实世界以及美学变革七个层面的全域创新训练系统。

本专业要求学生在思想层面不但具有审美判断，视觉表现而且有社会感知、田野、项目执行能力并且具备技术学习能力以及具有艺术超越性、创造力的高度。

在技术层面掌握创造性交互产品策划与发明的方法、构建与表达交互产品的系统设计、编码与生成交互产品技术路径、分析与呈现交互产品的信息可视化内容等方面的基本理论和知识，以培养诗性美学、感觉系统、表达呈现、跨域整合、自我管理为素质能力的课程体系训练方法，掌握良好的技术编码手段，具有较强的艺术表现能力，并善于沟通和交流，富于团队协作精神。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识、能力：

- 1、掌握交互设计与信息设计学科的基本理论、基本知识；
- 2、掌握计算机编程与交互系统生成的基本算法、技术；
- 3、具有创造性交互产品策划与服务设计的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉交互产品的开发流程与信心可视化表现方法；
- 5、了解服务设计与交互设计学科的艺术设计理论、应用前景、发展趋势；
- 6、具有一定的服务设计与交互设计学科的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

- 1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

专业核心课程：

普适计算

交互设计流程

用户体验设计

移动应用设计

空间叙事与体验

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票

否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

展现学生审美能力、原创能力和策划方面能力，并在团队协同下完成从策划到艺术表现再到技术实现的完整的社会创新型产品。设计具有高艺术性和应用性作品，同时鼓励社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的，进行有效提案与表达的作品。

毕业论文要求：

学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成5000字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

艺术设计学（社会与叙事） 本科专业培养方案

专业代码：130501

专业名称：艺术设计学

英文名称：Artistic Design

相关背景学科：设计学、社会学、传播学、符号学

一、培养目标

艺术设计学(社会与叙事)专业是跨越设计学和社会学的综合性专业,一方面打通“设计本体-社会现象”之内外,另一方面贯穿“内容生产-叙事传播”之首尾,强调立足当代社会进程,以开放的视野、思辨的思维、创造的态度、叙事的策略介入社会创新,引发设计契机,以批判性思维考量社会,以社会学观察、研究、分析为途径致诘现实,将对历史与未来的思考带入日常生活与社会生产,借由构想未来推定当下实践,同时将设计重新定位为面向个体思辨和社会改造的自觉行为。

本专业秉承着学院以建设具有时代使命、全球视野、本土特色的国际化、前瞻性、创新型的世界一流设计学科的总体目标,以“重新发明日常”与“重建设计人文”为学术思想,以培养具有批判性思考和超越性创造能力的创新变革型人才。

在培养目标上,以培养面向社会、为批判而设计的“思辨型设计师”为目标,即能够以社会学与人类学综合分析为基础,以图文叙事为主轴,通过批判式设计、虚构式设计、设计批评、社会展览与文化事件策划、观念性展示设计等实践方式,介入设计实践与社会创新的综合性设计人才。毕业后能够在专业设计企业、文化传播机构、艺术设计院校、研究单位从事策划、设计、研究、写作(评论、编剧等)、教学、咨询、IP开发等相关工作的高级专门人才。

二、专业培养指导思想

以创世界一流为目标，紧密结合国家需求，以教育思想观念改革为先导，结合当下中国美术学院“多元互动，和而不同”的办学思想，以中国美术学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养为方向，营造“学院即社区、生活即教育、教育即传播”为内涵的教学场域，着眼艺科融合，推动跨界教学，培育革新人才，重建设计人文。

三、培养要求

本专业致力于培养具备审美判断与视觉修养能力、社会感知与项目执行能力、技术学习能力以及超越性创造能力的创新型人才。学生主要学习叙事写作、展示设计、策划、社会学等方面的基本理论和基本知识，受到叙事策略、社会学分析、策展实践等方面的基本训练，掌握叙事设计、展示设计与设计批评等方面的基本能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的知识和能力：

1、掌握设计艺术学的基本理论、基本知识，能够以社会科学的认知与方法来处理艺术设计学中的相关观念与课题；

2、掌握设计批评、叙事设计、社会学研究、展示策划、编剧以及创意写作等方面的方法、技术，并具备其相关的基本能力。学以致用，以创作实践来拓展观念的边界；

4、熟悉设计史与社会发展史的体用关系，对于社会未来发展会面临的多种可能性，具有一定的趋势分析及应对策略的能力；

5、了解设计批评、叙事设计、展示策划等相关理论、应用前景、发展动态；

6、具有初步的设计批评、叙事设计、展示策划与管理的科研能力和实际工作能力；

7、具备独立的、当代的文艺视角，能够透过社会分析文艺作品并提炼出观点，具备从事专业评论工作的能力。

四、培养模式与教学策略

1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和

学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的设计思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识

的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

专业核心课程：

内容策划

写作一（文本与语境）

公私场域研究

社会性设计

观念性设计

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业创作（论文）

毕业设计要求明确设计主题，选题需强调社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的痛点，进行有效提案与表达。要求能够体现出产品造型、艺术审美、创新工程、前沿技术的专业能力，同时能够与其它专业背景的团队伙伴有效合作形成完整的创新型新物种的开发。

毕业论文知识目标：学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成 5000 字左右的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

视觉传达设计（图景与商业） 本科专业培养方案

专业代码：130502

专业名称：视觉传达设计

英文名称：Visual Communication Design

相关背景学科：设计学 商学 传播学 符号学

一、培养目标

视觉传达设计（图景与商业）专业是跨越设计学和商学的综合性专业，着力于培养艺商融合的跨学科品牌设计者和缔造者，推动品牌设计与经济、产业模式规划的深度融合。

本专业以培养“作者型”具有前瞻商业意识的品牌设计人才为主体目标，要求培养对象具备品牌设计的艺术表达的能力，并能够通过商业模式、品牌理念、行为体验、产业分析四个方向的学习与实践，回应“中国制造 2025”重大战略，以品牌设计的商业创新人才培养为己任，助推中国制造业转型升级。

本专业以品牌设计、商业形态、产业模式与为基本教学切入点，以艺商融合为创新突破方法，本专业所培养的人才应基本具备：1、品牌战略发展规划的能力； 3、品牌视觉传播策略及设计管理的能力；3、视觉语言的艺术化表达和设计整合的能力；4、以用户体验为中心的设计创新能力；5、整合与创新品牌商业模式的能力。

二、专业培养指导思想

坚持有中国特色的社会主义办学方向，以教育部提出的“以教育思想观念改革为先导，以中国美术学院四通人才（品学通、艺理通、古今通、中外通）培养为方向，以构建学科体系建设为目标，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高质量，努力办出特色”作为宗旨。合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，系统加强教学内容、培养模式的改革，全面提高学生对经济市场的

适应能力。回应新时代大格局，推动“双一流”建设的辟新之路。

用创新性的人才观、质量观、教学观来指导本专业的教学，体现艺术与商业的结合，增强就业竞争能力和学生的可持续发展能力。培养品牌设计与创新型商业品牌管理专门人才为根本任务，助力制造业的商业品牌转型升级，以艺科商深度融合求创新。

二、培养要求

本专业学生以“艺商融合”为学科格局，品牌设计及商科知识为基本理论和基本知识，学生将受到视觉传达设计原理问题的基本训练，掌握视觉传达设计学科拓展与商业模式开发的基本专业能力。

毕业生应掌握或获得以下几个方面的专业知识和能力：

- 1、掌握从品牌设计到商业模式操作办法的基本理论、基本知识；
- 2、掌握视觉传达设计的基本设计语言与技术；
- 3、具有品牌优化、研发、更新与独立视觉形象研发的基本能力、初步能力；
- 4、熟悉品牌设计与商业环境的现有结构和具备前瞻新商业领域的的能力；
- 5、了解品牌设计与商业环境相关设计和艺术人文学科理论、了解品牌设计时尚审美趋势、新材料、新媒介、新技术的应用前景和发展动态；
- 6、具有一定品牌设计与商业模式的科研能力和实际工作能力。

四、培养模式与教学策略

1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

专业核心课程：

设计表达一

视觉策略

品牌管理

设计表达二

商业行为设计

专业限修课：

品牌故事

统计学概论

用户研究方法

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告，并要求学生在学期间利用寒暑假进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核

范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：

展现学生审美能力、原创能力和策划方面能力，并在团队协同下完成从策划到艺术表现再到技术实现的完整的社会创新型产品。设计具有高艺术性和应用性作品，同时鼓励社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的，进行有效提案与表达的作品。

毕业论文要求：

学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成5000字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

艺术学学士

工业设计本科专业培养方案

专业代码：080205

专业名称：工业设计

英文名称：Industrial Design

相关背景学科：设计学，工学

一、培养目标

本专业培养将创新与社会、技术、艺术及消费者紧密联系，共同进行创造性活动的的能力，能将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验，通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应，提供新的价值以及竞争优势，以创造更好世界和更好生活的工业设计新型复合型人才。

工业设计专业注重对学生宽广的基础和视野、创新设计研究方法和实践技能的培养。经过四年的学习，使学生具有文理兼通和艺术科兼修的跨学科知识基础，系统掌握工业设计及其创新设计的基本理论、基本知识与基本技能，掌握创新设计的研究方法和实践技能。学生受到设计研究和实践的初步训练，具有良好的人文素养、美学素养和科学作风，具有国际化视野与未来洞察力，具有创新思维模式与团队合作能力，具备艺术学科和工程学科相融合的人文情怀和哲匠精神。学生将对设计学科的前沿发展有较好的了解，具有面向用户、社会与产业进行项目研究与创新实践的能力，在不同部门和领域从事工业设计及创新设计的理论研究、设计实践、教学工作、项目管理等能力。并有适应未来社会不断发展的不断学习和不断创新的能力。

二、专业培养指导思想

本专业以培养中国设计方案为理念的双一流人才为指导思想。坚持学院“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才培养总目标。营造“生活即教育、学院即社区”为内涵的教学场域。

以“着眼艺科融合，推动跨界教学，培育革新人才，重建设计人文”为指导思想，致力于以培养具备审美判断与视觉修养能力、社会感知与项目执行能力、技术学习能力以及超越性创造能力的创新型人才。

工业设计专业，以新工科的建设与发展为目标，遵循新工科的建设思路，以立德树人为引领，以应对变化、塑造未来为建设理念，以继承与创新、交叉与融合、协作与共享为主要途径，培养未来多元化、创新型卓越工程人才。

三、培养要求

通过“预设知识点，预埋能力线”的教学设计，工业设计专业学生主要学习材料表达、材料工程、机械制造、结构力学、模型建构、用户研究、感性工学等方面的基本理论和基本知识，了解前沿科学理论、新型技术及其应用前景、智能产业与发展动态，接受与时俱进的审美与前沿尖端的科学技术的基本训练。

在具有多元化的诗性美学、感觉系统、表达呈现、跨域整合、自我管理、田野基层七个方面的素质能力的同时，训练前沿的、学术的实验室探索能力、科学的、严谨的思维分析能力，智慧的、艺术化的呈现能力，并要求学生具有一定的社会、文化和伦理等方面的全球视角以探索和建立自身的设计价值观和批判性思维体系。

工业设计的培养特色，培养批判思考与未来构想兼具的创新意识，突出创新创业、跨界整合、工程实践、国际竞争的多种能力。以多学科交叉、产学研融合为导向，积极探索教学改革，创新课程教学内容，建构跨界知识结构，推动项目实践教学。

毕业生将获得以下几方面的知识、能力、素质：

1. 具有人文社会科学素养、社会责任感和良好的职业道德；
2. 系统掌握工业设计专业领域设计理论基础知识，主要包括工业设计基础、设计表现基础、设计理论、人机工程、造型材料及加工，计算机辅助设计、新产品开发等基础知识；
3. 掌握扎实的工业设计专业所必须的设计、制图、计算机绘图、模型制作等方面的基本技能，至少能运用多种三维表现、工程软件进行产品造型的设计；

4. 具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决工程问题的基本能力；具有较强的动手能力、文字表达能力和口头表达能力，熟练运用计算机技术；
5. 熟悉工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、法规好标准；
6. 具有一定的组织、协调、管理能力，较强的设计表达能力和跨领域人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力；
7. 了解本专业学科的现状与发展趋势，具有较强的创新能力、具有初步的应用研究、经营管理的能力；
8. 具有国际视野和跨文化的交流与合作能力。

四、培养模式与教学策略

1、学分制

强调从学的角度来组织教学，以选课为核心，教师指导为辅助，通过绩点和学分，衡量学生学习质和量。提供选修课程群，通过导师指导，让学生对自己的学习过程进行个性化设计与管理。确定每门课程的学分，设置限修课和任修课，规定准予学生毕业的最低总学分。

2、院所制

采取 2+2 的培养模式，亦即在前两年既定能力课程的培养基础之上，第三年进入研究所进行项目制教学。专业课程由研究院所制定开设，并由研究院所的教师授课。

3、书院制

绵延多义的工坊空间，强调劳作上手；居学一体的书院生活，强调读书养心。

4、三学期制

采取三学期制，在每学年的春、秋季学期以通识课程、基础课程、专业课程的教学为主。在每学年的夏季学期安排跨学科的国际化教学工作坊，训练学生发现问题、解决问题，拓展学术视野、跨界实践，融合创新思维，培养技能。

5、翻转课堂式教学

课堂教学与线上课程、课外工坊组合式教学。

五、课程体系

通识课程：完成教育部规定课程，拓展学生跨学科知识视野，强调“科技—人文—艺术”三端深入，提高学生的认知程度，能够更有效地组织与黏连各项技能，从而完善学生知识结构。分为艺术类、科技类、文史类、工商类。

基础课程：主要解决专业基础知识与技能，夯实专业主体构架，引导学生逐渐进入专业角色。

专业课程：分为专业教学模块与项目教学模块。其中专业教学模块解决本专业的思维与技能训练的问题，分为社会与叙事方向课程、图景与商业方向课程、媒介与交互方向课程、技术与造物方向课程；项目教学模块主要面向真实问题的具体项目教学，拓展学生的社会感知、团队协作以及项目执行能力，融入创新创业学分。

专业课程按性质分为“限修”和“任修”两类。“限修”课程为本专业知识的主体构架；“任修”类课程是本专业领域的拓展课程。学生可以在四年中的多个时段，按需求进行自选学习。

五大教学模块：通过通识模块(通识选修)、设计基础与研究模块(基础必修)、跨界教学(USTA)模块(专业选修)、项目教学模块(专业限修)、毕业设计与伦文模块，实施文理兼通、艺科兼修、研究引领、项目实践的教学策略。

1、通识模块：包括文化类通识课和专业类通识课。通识课的教学目标是，除了完成教育部规定的全部课以外，还肩负拓展知识视野，并为跨学科学习埋设伏笔。

2、设计基础与研究模块：为确保入学专业定向，夯实专业主体构架，并引导学生逐渐进入专业角色的课程。

3、项目教学模块：面向真实课题的项目教学，是拓展学术视野、吸收跨界养分，从而形成更为创新的思维角度与技能，激发创新的构思。

4、跨界教学(USTA)模块：是为了保证学生在今后进入实践项目后，能够发挥出一种已经掌握的全能操作模式，并能运用出这种能力。包含用户、社会、技术与艺术等不同课程系列，分为必修、选修两类。

5、毕业设计与伦文：对四年学习综合能力的总实践。

专业核心课程：

工业设计入门，造型表现基础，设计研究基础，数据与编程基础，设计方法与工具，材料与构成，参数与成型，身体与机器，智能硬件基础；项目设计一（传统工艺与创新），项目设计二（未来社会与创新）。

六、实践教学要求

以工坊为语境的手工实验：强调工坊的重要性，通过手上的训练突破技艺来传达感情形成课程与工坊的互动体系。

以田野为途径的社会认知：根据本专业的培养目标及教学的基本要求，开设教学实践课程，要求教师带队，赴制定地域、行业进行田野考察实践，并在教师指导下根据专业需要提交考察报告。

在真实项目中的实操训练：研究性项目和真实性项目的对接，要求学生在校期间利用小学期进行社会实践，并提交社会实践证明材料。

七、质量监控

1、评分机制

采取集体评分制度，即在课程结束时由专业课任课教师、外聘教师与创新设计学院内相关专业教授组成评分委员会，在课程结束后予以集体评议，评分标准参考中国美术学院教务处对专业成绩正态分布的参考体系，综合中位数评价标准、学绩点评价标准、专业最低控制分数、及带班任课教师对学生平时学习态度一票否决制度等相关标准，客观、公正予以作业评价。

2、呈现与讨论

每学期的课程结束后将统一安排“呈现与讨论”环节，将本学期内的教学成果以集中展示的形式，同时，针对该学期研究课题展开相关的讨论，并纳入考核范畴。

3、开放的线上自我管理与展示平台

通过开放的线上自我管理与展示平台，强调以“学”为中心的理念，形成自我评价的互联网系统，并将其与导师组评估相结合，纳入考核范畴。

八、学制

四年

九、毕业设计（论文）

毕业设计要求：展现学生审美能力、原创能力和策划方面能力，并在团队协作下完成从策划到艺术表现再到技术实现的完整的社会创新型产品。设计具有高艺术性和应用性作品，同时鼓励社会性、批判性、实验性、前瞻性、思辨性，能够切中社会与设计问题的，进行有效提案与表达的作品。

毕业论文要求：学术论文写作要点与方法；技能目标：基于专业方向技能训练的综合运用与提升，实践到理论的转换能力培养。要求学生根据四年学习和研究所得，完成 5000 字以上的论文。毕业论文文字要求观点表述明确、条理清晰；论点论据充分、明确有说服力；引文、图例有注明出处；术语解释详尽并附参考文献列表。毕业论文答辩严格按照学术规范程序，请校内外专家学者参与答辩委员会，对每篇论文提出修改意见，并严格审核。

十、授予学位

工学学士

公共必修课与选修课程教学安排

一、公共必修课设置方案

课程名称	课时数	总学时	各学期教学安排					
			一年级		二年级		三年级	
			一	二	三	四	五	六
大学英语	288	16	4×18	4×18	4×18	4×18		
中国文学	36	2	2×18					
外国文学	36	2		2×18				
中国近现代史纲要	36	2	2×18					
思想道德修养与法律基础	54	3		3×18				
大学生计算机基础	36	2	2×18					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4			2×18	2×18		
马克思主义原理概论	54	3			3×18			
中国美术史	72	4	2×18	2×18				
外国美术史	72	4			2×18	2×18		
体育	72	4	1×18	1×18	1×18	1×18		

二、公共选修课设置方案

- (1) 针对人群：在校三年级学生及部分未开课程的四年级学生。
- (2) 开设时间：白天，
- (3) 学分、课时：2 学分/门，32 课时/门
- (4) 教学模式：参考专业教学，采用阶段式半天制授课。每四周为一个阶段，授课时间大致为 9 月、11 月、12 月、3 月、4 月，学生每阶段修读一门。
- (5) 基本要求：要求每名毕业生时必须修满 5 门课程。
- (6) 选课体系：

哲学社科模块：现实语境中人的价值体系的构建与社会适应能力的培养
人文历史模块：历史语境中人的存在之根的找寻与人文关怀的自我认知
语言文化模块：注重语言能力提高与以语言为载体的多维文化视野拓展
科艺融合模块：注重交叉并着眼艺术学体系外部支持与补充，以理工、科学课程为核心，创新艺术、拓展就业
艺术素养模块：以艺术学研究为切入点，注重学生艺术综合修养能力

三、学科选修课设置方案

以五学科（美术学、设计学、艺术理论、影视学、建筑学）为背景，开展学科内与跨学科选课。

（1）针对人群：在校三年级学生及部分未满课程的四年级学生。

（2）开设时间：白天，

（3）学分、课时：4 学分/门，80 课时/门

（4）教学模式：采用阶段式全天制授课，每 2 周为一个阶段，

授课时间大致为 5 月、6 月，学生每阶段修读一门。5 月份开设课程为学科内选课，6 月份为跨学科选课。

（5）基本要求：要求每名毕业生时必须修满 2 门学科内课程、2 门跨学科课程。

教务处

2018 年 9 月